

Kolloquium des Instituts für Soziologie im Sommersemester 2021

Montag, 28.06.2021, 18.30 – 20.00 Uhr, virtuelle Veranstaltung – Link siehe unten

“Wandel der Geschlechterrollen in den Medien”

Dr. Astrid Nelke

(Geschäftsführerin [know:bodies] gesellschaft für integrierte kommunikation und bildungsberatung mbH)

Die Vermischung medialer und sozialer Kommunikation als wichtige Komponente der Identitätsentwicklung und –sicherung gilt heute als unumstritten. Damit kommt den Medien die Rolle als „Mitgestalter“ der Gesellschaft zu. Auf dieser Grundlage erscheint es interessant, wie Geschlechterrollen in den Medien dargestellt werden und welche Veränderungen es hier in den vergangenen Jahrzehnten gegeben hat.

Nach einer Einordnung des Medienbegriffs und der Relevanz von medialen Darstellungen für die Gesellschaft werden die für diesen Vortrag bedeutsamen medialen Darstellungen in fiktionalen und non-fiktionalen eingeteilt. Bei den fiktionalen Darstellungen wird untersucht, wie sich die gezeigten Geschlechterrollen in der Werbung im Laufe der Zeit verändert haben, bei non-fiktionalen Illustrationen wird ebenfalls auf die Darstellung von Frauen aus Politik und Wirtschaft eingegangen.

ZOOM-Link: <https://tu-dresden.zoom.us/j/81305388280?pwd=a3lmaU9xUTUyWkorbzdHM1JPa0h2Zz09>

