

## Stadt als Medium - Transgressive Kommunikation über Aufkleber in Dresden



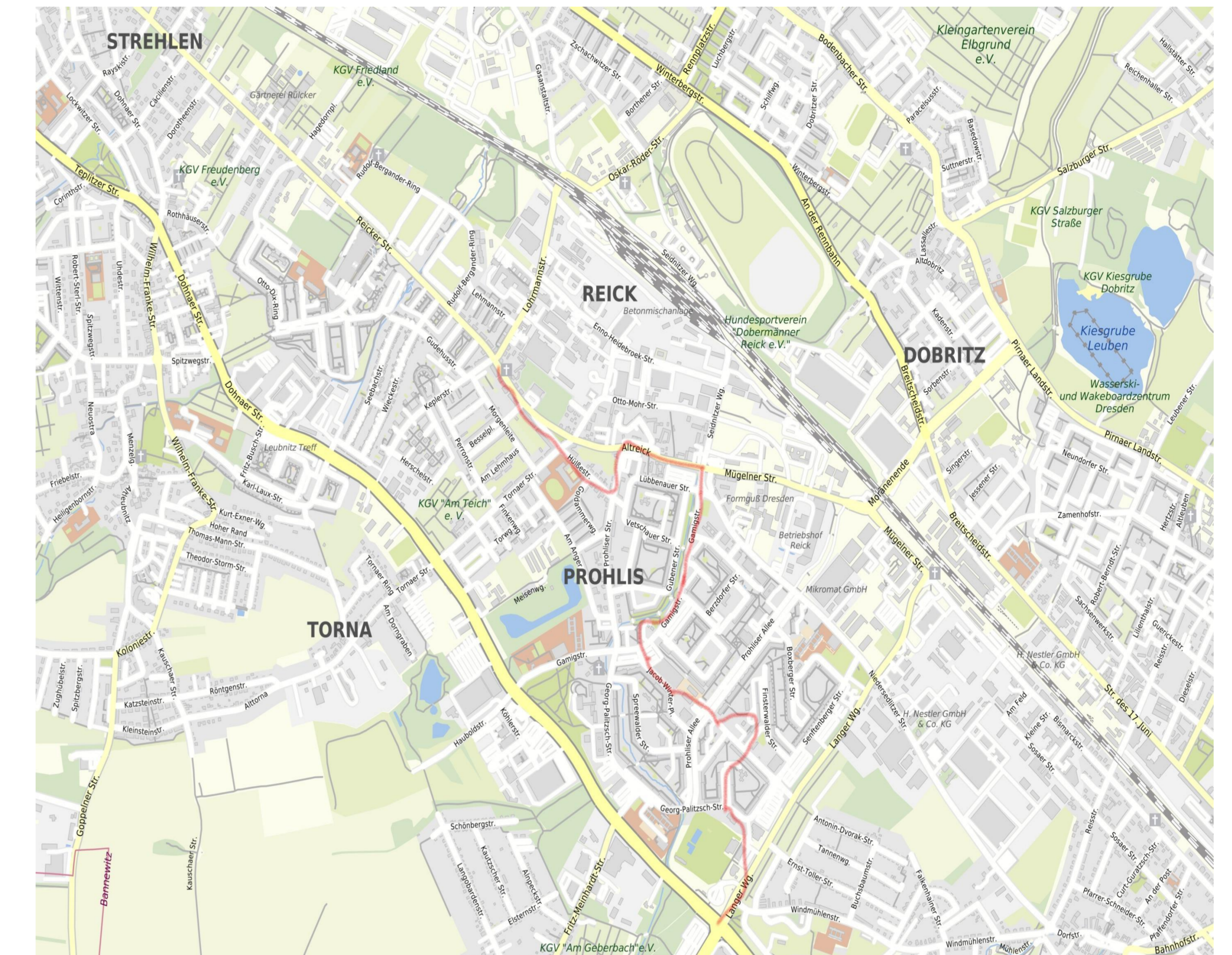
**Friedrichstadt**

1. Aktiver Diskurs, bei dem unterschiedliche politische Standpunkte aufeinandertreffen
2. Inhalte beziehen sich hauptsächlich auf Fußball, Globalisierung und Einwanderungspolitik
3. Einige homogen besetzte Flächen durch Dynamo Dresden oder Antifa



**Neustadt**

1. Sehr hohe Aktivität und offensichtlicher Platzmangel, im Mittelpunkt steht eher der Wille zur Selbstdarstellung als die Partizipation an einem polemischen oder inhaltlichen Diskurs
2. In Bezug auf die Themen lässt sich eine sehr hohe Diversität erkennen
3. Außer Antifa gibt es keine eindeutig kategorisierbare Gruppierung, die ganze Flächen besetzen würde



**Prohlis**

1. Der Diskurs weist einen stark ausgeprägten polemischen Charakter auf, hinter bestimmten Aufklebern sind engagierte Einzelpersonen zu vermuten, die ihre Sticker per Hand anfertigen
2. Keine große Themenvielfalt, die Botschaften beziehen sich in erster Linie auf Einwanderungspolitik und Dynamo Dresden
3. Keine homogene Flächenbesetzung, in Prohlis bleiben keine Sticker über eine längere Zeit unberührt