

Literaturliste

- Bell, David (2007): *Cyberculture theorists : Manuel Castells and Donna Haraway*. 1.Auflage. London: Routledge.
- Castells, Manuel (2002): *Das Informationszeitalter. Die Macht der Identität*. Bd.2. 1.Auflage. Wiesbaden: VS Verlag.
- Castells, Manuel (2003): *Das Informationszeitalter. Jahrtausendwende*. 1. Auflage. Bd.3. Wiesbaden: VS Verlag.
- Castells, Manuel (2002): *The Internet Galaxy: Reflections on the Internet, Business, and Society*. Oxford/New York: Oxford University Press.
- Castells, Manuel (2001): *Bausteine einer Theorie der Netzwerkgesellschaft*. In: *Berliner Journal für Soziologie*. Vol. 11. Wiesbaden: VS Verlag. S.423-440.
- Castells, Manuel (2009): *Communication power*. Oxford/New York: Oxford University Press.
- Evers, Timo (2010): *Identität und Sinn in der Netzwerkgesellschaft: Zu Manuel Castells' "Das Informationszeitalter"*. München: Grin Verlag.
- MacInnes, John (2006): *Castells' Catalan routes: nationalism and the sociology of identity*. In: *The British Journal of Sociology*. 57(4). S.677-698.
- Nollmann, Gerd: *Manuel Castells (2010)*. In: Stephan Moebius, Dirk Quadflieg [Hrsg.]: *Kultur. Theorien der Gegenwart*. 2. Auflage. Wiesbaden: VS Verlag.
- Steinbicker, Jochen (2011): *Zur Theorie der Informationsgesellschaft: Ein Vergleich der Ansätze von Peter Drucker, Daniel Bell und Manuel Castells*. 2.Auflage. Wiesbaden: VS Verlag.