

# Teilnahmebedingungen des Gewinnspiels „JoDDiD-Material“ auf Instagram

## 1. Veranstalter

- a) Veranstalter des Gewinnspiels ist das Social-Media-Team der TU Dresden im Dezernat 7, Sachgebiet Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Besuchsadresse: Nöthnitzer Str. 43, 01187 Dresden) ([Impressum der TU Dresden](#))
- b) Dieses Gewinnspiel steht in keinem Zusammenhang mit Instagram oder einem anderen Social Media Anbieter, auf dem dieses Gewinnspiel gegebenenfalls bekannt gegeben wird.

## 2. Teilnahmeberechtigte

- a) Teilnahmeberechtigt sind alle Nutzer:innen von Instagram. Teilnehmende unter 18 Jahren benötigen das Einverständnis der Erziehungsberechtigten, welches vom Social-Media-Team der TU Dresden im Dezernat 7, Sachgebiet Presse- und Öffentlichkeitsarbeit vorausgesetzt wird und in Einzelfällen abgefragt werden kann.
- b) Teilnehmer:in ist immer nur eine bestimmte natürliche Person, juristische Personen können nicht teilnehmen. Eine mehrfache Teilnahme etwa unter Pseudonym oder weiteren E-Mail- Adressen ist ausgeschlossen und führt zum Ausschluss von dem Gewinnspiel.
- c) Das Social-Media-Team der TU Dresden im Dezernat 7, Sachgebiet Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist berechtigt, einzelne Personen von der Teilnahme auszuschließen, sofern berechtigte Gründe, wie z. B. Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen, doppelte Teilnahme, unzulässige Beeinflussung des Gewinnspiels, Manipulation etc., vorliegen

## 3. Teilnahmevoraussetzungen

- a) Die Teilnahme an dem Gewinnspiel ist kostenlos. Für die Teilnahme müssen keine kostenpflichtigen Dienste in Anspruch genommen werden.
- b) Zur Teilnahme am Gewinnspiel wird das Kommentieren des entsprechenden Postings und das Folgen der JoDDiD-Forschungsstelle auf Instagram, sowie das Liken des Posts, entsprechend der Gewinnspielkommunikation, auf der [Instagram-Seite der TU Dresden](#)

vorausgesetzt. Für das Gewinnspiel werden nur Teilnehmer:innen berücksichtigt, die alle erforderlichen Angaben im Kommentar, der zur Teilnahme qualifiziert, hinterlassen. Alle erforderlichen Angaben werden im Text des Postings, das das Gewinnspiel kommuniziert, definiert.

- c) Unter allen Teilnehmenden entscheidet das Los unter Beachtung des Zufallsprinzips. Pro Teilnehmer:in ist immer nur ein Gewinn möglich. Eine Barauszahlung oder Übertragbarkeit des Gewinns auf andere Personen ist ausgeschlossen.
- d) Die Voraussetzungen der Teilnahme müssen während der Dauer des Gewinnspiels erfüllt und an den Veranstalter auf dem angebotenen Weg übermittelt sein. Eine Teilnahme auf anderem Weg als dem für die Teilnahme angebotenen (z.B. per E-Mail, etc.) ist ausgeschlossen und wird nicht berücksichtigt. Vorher oder hinterher abgegebene Teilnahme-Bewerbungen werden nicht berücksichtigt.

#### **4. Beginn und Ende des Gewinnspiels**

Das Gewinnspiel startet am 22.12.2022 (09:00 Uhr) und endet am **01.01.2023 (16:00 Uhr)**

#### **5. Benachrichtigung der Gewinner:in**

- a) Die Gewinner:in wird vom Social-Media-Team der TU Dresden im Dezernat 7, Sachgebiet Presse- und Öffentlichkeitsarbeit per Direktnachricht auf Instagram benachrichtigt. Sollte die Gewinner:in sich nicht bis spät. 26.07.2022 den Gewinn in Textform per Direktnachricht auf Instagram bestätigen, so verfällt der Anspruch auf den Gewinn. Die Gewinner:in wird in der Gewinnbenachrichtigung nochmals ausdrücklich auf dieses Erfordernis hingewiesen.
- b) Der Gewinn wird postalisch versendet.

#### **6. Haftungsausschluss/ Änderung und vorzeitige Beendigung des Gewinnspiels**

Der Veranstalter haftet nicht für die Verfügbarkeit der Instagram-Internetseite sowie seiner eigenen Instagram-Seite. Der Veranstalter haftet auch nicht für etwaige Übertragungsfehler. Der Veranstalter behält sich vor, das Gewinnspiel jederzeit, auch ohne Einhaltung von Fristen, ganz oder teilweise vorzeitig zu

beenden oder in seinem Verlauf abzuändern, sofern es aus technischen (z.B. Computervirus, Manipulation von oder Fehler in Software und Hardware) oder rechtlichen Gründen nicht möglich ist, das Gewinnspiel ordnungsgemäß durchzuführen.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

## **7. Freistellung von Facebook, YouTube & Instagram**

Dieses Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Instagram oder dem Konzern Meta und wird in keiner Weise von Instagram oder Meta gesponsert, unterstützt oder organisiert. Der Empfänger der vom Teilnehmer bereitgestellten Daten ist nicht Instagram oder Meta, sondern der Veranstalter. Die Teilnehmer:innen stellen Instagram oder Meta von jeglicher Haftung, welche aus Ansprüchen im Zusammenhang mit der Durchführung des Gewinnspiels (insbesondere dessen Publikation und Organisation) resultieren, frei. Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zum Gewinnspiel sind direkt an den Veranstalter und nicht an Instagram oder Meta zu richten.