

# KARTENSET 7

## BASTELBOGEN

**1**

Damit die Karten stabil sind, nutze zum Drucken mindestens die Papierstärke 160 g/m<sup>2</sup>.

**2**

Drucke das Dokument im Hochformat beidseitig aus. Beachte, die erste Seite (Bastelanleitung) nicht zu drucken.

**3**

Schneide die Karten zu und los geht's!





# Q&A



KFEDUCATION

## KARTENSET MEDIENPÄDAGOGIK

Die Nutzung von Medien – wieviel, wann, wo und was, die Wirkung von sozialen Medien, aber auch die Frage, woher Informationen kommen, die verständlich und vertrauenswürdig sind: Das sind wichtige Fragen, die oft diskutiert werden. Das Leben findet längst online und offline statt. Dieses Konversationskartenset hilft dabei, über die eigene Mediennutzung zu reflektieren und sich zu verschiedenen Eindrücken, Bedenken und Bedürfnissen auszutauschen – nicht nur mit jungen Menschen. Besprochen wird auch der beständige und rasante Wandel, dem unsere Mediennutzung ebenso unterworfen ist, wie die mediale Welt an sich. Es wurde entwickelt von der John-Dewey-Forschungsstelle für die Didaktik der Demokratie in Zusammenarbeit mit KF Education, die besonders im Bereich der Medienpädagogik über herausragende Erfahrung verfügen.

### ZIEL

Q&A regt an, die eigene Mediennutzung zu reflektieren, besonders aber nicht nur mit Blick auf deren politischen Gehalt: Wo und wie werden die vielfältigen Medien (Soziale Medien, Nachrichtenmedien, digitale wie analoge Medien) zur Informationsbeschaffung und Meinungsbildung genutzt, wo zur Positionierung und Artikulation der eigenen Haltung und des eigenen Urteils? Welche Themen, Personen und Kanäle spielen dabei eine Rolle und welche bleiben ungesehen oder ungehört?

### ZIELGRUPPE

Die Fragen sind bewusst offen gestellt, sodass sie in Bildungssituationen mit Jugendlichen und Erwachsenen ebenso zum Einsatz kommen können wie in Kontexten der Aus- und Weiterbildung von Fachkräften der Kinder- und Jugendarbeit, der Sozialen Arbeit, der Pädagogik und Bildung oder der Beratung. Die Fragen sind auch als Gesprächsanlass im öffentlichen Raum geeignet.

### DISCLAIMER

Wir verzichten im Kartenset bewusst auf die Definition von Begriffen wie Medien, Journalismus oder Nachrichten. Ziel ist es, die Konzepte der Teilnehmenden zu den Begriffen miteinander ins Gespräch zu bringen. Abhängig vom Kontext des Einsatzes kann es ratsam sein, in der Gruppe eine Definition zu Medien etc. vorwegzustellen.

Künstliche Intelligenz wird im Kartenset mit KI abgekürzt.

## WAS MÜSSEN ALLE WISSEN?

WELCHEN MEDIEN VERTRAUST DU?

WELCHE DINGE AUS DEINEM ALLTAG WURDEN PROGRAMMIERT?

WÜRDST DU LIEBER EINEN TAG OHNE SMARTPHONE ODER OHNE SPRECHEN VERBRINGEN?



John Dewey  
Forschungsstelle  
für die Didaktik  
der Demokratie

Die John-Dewey-  
Forschungsstelle für die  
Didaktik der Demokratie ist  
eine Einrichtung der TU Dresden



**TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
DRESDEN**

Das Projekt wird mitfinanziert durch  
Steuermittel auf der Grundlage des  
vom Sächsischen Landtag  
beschlossenen Haushaltes.

STAATSMINISTERIUM FÜR  
SOZIALES, GESUNDHEIT UND  
GESELLSCHAFTLICHEN ZUSAMMENHALT



John Dewey  
Forschungsstelle  
für die Didaktik  
der Demokratie

Die John-Dewey-  
Forschungsstelle für die  
Didaktik der Demokratie ist  
eine Einrichtung der TU Dresden



**TECHNISCHE  
UNIVERSITÄT  
DRESDEN**

Das Projekt wird mitfinanziert durch  
Steuermittel auf der Grundlage des  
vom Sächsischen Landtag  
beschlossenen Haushaltes.

STAATSMINISTERIUM FÜR  
SOZIALES, GESUNDHEIT UND  
GESELLSCHAFTLICHEN ZUSAMMENHALT



**JoD  
DID**



**JoD  
DID**



**JoD  
DID**



**JoD  
DID**



**JoD  
DID**



**JoD  
DID**



**JoD  
DID**



---

WAS WÜRD PASSIEREN,  
WENN ALLE SMART-  
PHONES PLÖTZLICH  
WEG WÄREN?

---

WAS MACHT EINEN  
ARTIKEL ODER  
NACHRICHTENBEITRAG  
GLAUBWÜRDIG?

---

KÖNNEN MEDIEN  
GEFÄHRLICH SEIN?

---

MÜSSEN NUR KINDER  
LERNEN, MIT MEDIEN  
UMZUGEHEN?

---

FINDEST DU OHNE  
HANDY DEN  
RICHTIGEN WEG?

---

WELCHE AUFGABEN  
SOLLTE EINE KI  
ERLEDIGEN?

---

WIE KANNST DU FAKE  
NEWS ERKENNEN?

---

WAS SIND MEDIEN?

---

KÖNNEN  
SMARTPHONES  
LEBEN RETTEN?

---

JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



---

WAS WAR DEIN  
ALLERERSTER POST?

---

WIE HAT DEINE  
OMA OHNE HANDY  
GELEBT?

---

AUF WELCHE FALSCHEN  
INFORMATIONEN IM  
INTERNET BIST DU  
SCHON MAL  
HEREINGEFALLEN?

---

FÜHLST DU DICH VON  
DER MEDIENVIELFALT  
ÜBERFORDERT?

---

WIE BESTÄTIGST DU,  
DASS DU KEIN  
BOT BIST?

---

BESCHRÄNKST DU  
ODER BESCHRÄNKEN  
ANDERE DEINEN  
MEDIENKONSUM?

---

WAS WÜRD PASSIEREN,  
WENN DU IM REALEN  
LEBEN MIT DEINEN  
MITMENSCHEN SO  
SPRICHEST, WIE DU IM  
CHAT SCHREIBST?

---

GLAUBST DU ALLES,  
WAS IN DER  
TAGESSCHAU KOMMT?

---

WER NUTZT KEIN  
SOCIAL MEDIA?

---

JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



---

GIBT ES EIN RECHT AUF  
INTERNETZUGANG?

---

---

WIRD KI DIE WELT  
REGIEREN?

---

---

WAS IST EINE GUTE  
NACHRICHT?

---

---

FÖRDERN MEDIEN DIE  
DEMOKRATIE?

---

---

EMPFINDEST DU DEIN  
HANDY ALS FREUND?

---

---

WAS MÖCHTEST DU  
NICHT ÖFFENTLICH  
VERRATEN ODER  
ZEIGEN?

---

---

WIE STELLST DU DIR  
DAS INTERNET DER  
ZUKUNFT VOR?

---

---

WO INFORMIERST DU  
DICH ÜBER POLITIK?

---

---

BRAUCHEN MEDIEN  
IMMER STROM?

---

JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



---

GESTALTEST DU  
SELBST MEDIEN?

---

WAS VERÄNDERT  
DAS INTERNET?

---

WER WIRD IN DEN  
NACHRICHTEN ZU  
WENIG ERWÄHNT?

---

WANN IST JEMAND  
JOURNALIST\*IN?

---

SOLLTE ES EINE  
KLARNAMENPFLICHT  
IM INTERNET GEBEN?

---

KANNST DU DIR  
VORSTELLEN, MIT  
EINER KI BEFREUNDET  
ZU SEIN?

---

AN WELCHE  
SCHLAGZEILE VON  
GESTERN ERINNERST  
DU DICH?

---

SCHUMMELST DU  
BEI ALTERS-  
BESCHRÄNKUNGEN?

---

WELCHE MENSCHEN  
TAUCHEN NIE IN  
DEINEM FEED AUF?

---

JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



---

WER INFORMIERT  
DICH GUT?

---

GILT ONLINE  
DASSELBE RECHT  
WIE OFFLINE?

---

WELCHEN  
MEDIEN-  
MACHER\*INNEN  
GLAUBST DU?

---

WANN IST DEIN  
SMARTPHONE AUS?

---

WAS ÜBERZEUGT  
DICH?

---

KENNST DU DEN  
DEUTSCHLANDFUNK?

---

WAS IST ALLES MIT  
DEM INTERNET  
VERBUNDEN, WAS  
SICH GERADE IN DEINER  
UMGEBUNG BEFINDET?

---

WANN SCHALTEST  
DU AB?

---

WIE VIEL ZEIT  
VERBRINGST DU  
TÄGLICH AN  
BILDSCHIRMEN?

---

JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



---

WAS NERVT DICH  
IN EINEM CHAT?

---

WELCHE NACHRICHT  
HAT DICH ZULETZT  
ÜBERRASCHT?

---

WIE OFT AM TAG  
SCHAUST DU AUF DEIN  
SMARTPHONE?

---

WEISST DU, WELCHE  
DATEN VON DIR IM  
NETZ SIND?

---

WELCHE THEMEN  
WERDEN IN  
NACHRICHTEN UND  
ZEITUNGEN ZU SELTEN  
BESPROCHEN?

---

WER KONTROLLIERT  
DAS INTERNET?

---

BIST DU ONLINE  
SELBSTBEWUSSTER?

---

WOFÜR  
BRAUCHT ES EINE  
TRIGGERWARNUNG?

---

WAS ZEIGST DU  
DEINEN ELTERN AUS  
DEINEM FEED?

---

JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



---

WÜRDEST DU  
LIEBER AUF  
INFLUENCER\*INNEN  
ODER AUF JOURNALIS-  
MUS VERZICHTEN?

---

WELCHE DREI  
EMOJIS NUTZT DU  
AM MEISTEN?

---

SCHADEN MEDIEN  
DER DEMOKRATIE?

---

ÄNDERN NACHRICHTEN  
AUS ZEITUNGEN, IM  
FERNSEHEN ODER  
RADIO DEINE MEINUNG?

---

BIST DU VON  
MEDIEN ABHÄNGIG?

---

WANN SIND  
NACHRICHTEN FÜR  
DICH SPANNEND?

---

HÖRST, SIEHST ODER  
LIEST DU REGELMÄSSIG  
NACHRICHTEN?

---

WIE WICHTIG SIND  
DIR LIKES?

---

WIE GEHST DU MIT  
HATE IM NETZ UM?

---

JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



---

WO HOLST DU  
INFORMATIONEN  
DARÜBER EIN, WAS IN  
DER WELT PASSIERT?

---

---

WIE VIELE  
PASSWÖRTER  
HAST DU?

---

---

KÖNNEN  
INFLUENCER\*INNEN  
NACHRICHTEN  
MACHEN?

---

---

POSTEST DU  
UNBEARBEITETE BILDER  
ODER VIDEOS?

---

---

WER ERKLÄRT DIR  
DIE AKTUELLE LAGE  
IN DER WELT?

---

---

WIE VIELE MENSCHEN  
KENNEN DICH?

---

---

NIMMST DU DIR  
BEWUSST ZEIT OHNE  
DIGITALE MEDIEN?

---

---

WAS HAST DU  
ONLINE ZULETZT  
GELÖSCHT?

---

## **CREDITS**

Konzept & Text: Agnes  
Scharnetzky und Jördis Dörner,  
Mitarbeit Jana Voigtmann  
Redaktion: Elisa Moser und  
Peter Birkenhauer  
Satz & Gestaltung:  
Anne Borrmeister  
Illustration: Johanna Benz  
Lektorat: Ann-Christin Belling

2024

JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



JoD  
DID



WENN SICH  
MEDIEN ÄNDERN  
..



## FEEDBACK?

Wenn Sie mit unserem Konversationskartenset gearbeitet haben und interessante Rückmeldungen für uns hätten, bitten wir Sie herzlich darum, uns diese via [JODDID@TU-DRESDEN.DE](mailto:JODDID@TU-DRESDEN.DE) mitzuteilen. Wir entwickeln unsere Materialien fortwährend weiter und freuen uns riesig, wenn wir dabei Erfahrungen aus Anwendungssituationen berücksichtigen können.