

Vorlesung

## Einführung in die Kommunikationsforschung

Winter-Semester 2008/2009

Mo. 14:50-16:20 & Do 11:10-12:40 ABS/02

Beginn: 23.10.2008

Der Bachelor-Studiengang bereitet auf Kommunikationsberufe in der Medienforschung und Medienpraxis vor. Unsere Studierenden werden nach dem Examen zum Beispiel als Journalisten oder PR-Berater, als Medienforscher oder –referenten arbeiten. Wenn man diese Berufe gleichzeitig kompetent und verantwortungsvoll ausüben will, benötigt man wissenschaftlich gesicherte Kenntnisse über die Prozesse der öffentlichen Kommunikation, ihre Ursachen, Abläufe und Wirkungen. Wie öffentliche Kommunikation einerseits erfolgreich und andererseits funktional für den einzelnen Rezipienten und die Gesellschaft als Ganzes ablaufen kann, untersucht die Kommunikationswissenschaft mit Hilfe empirischer Methoden und theoretischer Modelle. In der Vorlesung erhalten die Studierenden einen Überblick über die zentralen Begriffe und Systematiken, mit denen das Fach seinen Gegenstand beschreibt. Nach einem kurzen Einblick in die Geschichte der Disziplin, behandelt die Vorlesung Grundbegriffe und Kernbefunde aus den Bereichen Medieninhalte, Rezeptionsforschung, Wirkungsforschung und Journalismusforschung sowie wissenschaftstheoretische Grundlagen und Arbeitstechniken. Im Mittelpunkt stehen dabei Prozesse der Massenkommunikation, speziell der politischen Kommunikation.

Erwerb von Credits: regelmäßige Teilnahme, Klausur