

Seminar „Interkulturelle Kommunikation“

Leitung: Mgr.- Psych. Dominika Dej

Form: Blockveranstaltung 2 SWS (28 Stunden)

Anzahl: maximal 15 Teilnehmer

Termine: 09.05.08 13:00- 18:10 Uhr: Organisation & Einführung
23.05.08 13:00- 18:10 Uhr: Kulturdimensionen & Definitionen & Üben
24.05.08 9:20- 16:20 Uhr: Beispielkulturen & Interkulturelle Kompetenz
25.05.08. 9:20- 16.20 Uhr: Kulturschock & Problembewältigung

Ort : 09.05.08/ 23.05.08 BZW/150; 24.05.08/25.05.08 GER/007

Sprechzeit: Konsultation nach Vereinbarung (dominikadej@psychologie.tu-dresden.de)

Die Anmeldung erfolgt per E-Mail an: dominikadej@psychologie.tu-dresden.de

Ziele des Seminars:

- Unterschiedliche Kulturen werden kennen gelernt (z.B. China, USA, Deutschland, Polen, Afrika)
- Der Begriff Kultur sowie Auswirkungen der Kultur auf das menschliche Denken und Handeln werden vertiefend kennen gelernt
- Das Bewusstsein für die eigenen sowie für fremde kulturelle Prägungen wird unterstützt, unterschiedliche Muster des Fühlens, Denkens und Handelns werden erkannt und verstanden
- Sensibilisierung auf die Besonderheiten der interkulturellen Zusammenarbeit wird entwickelt
- Phasen des Kulturschocks und Umgang damit werden gelernt
- Ein konstruktiver Umgang mit Irritationen wird angeeignet
- Erfolgreiche Problembewältigungsstrategien werden kennen gelernt und geübt
- Interkulturelle Kompetenzen werden trainiert
- Grundlagen der Kommunikation werden vermittelt

Seminargestaltung:

- Voraussetzungen für die Scheinvergabe: aktive Teilnahme
- Jede Veranstaltung beinhaltet:
 - Theoretischer Input (Power Point Präsentation)
 - Individuelle Arbeit & Gruppenarbeit sowie Diskussion
- Methoden: aktive Übungen, Rollenspiele, Fallbeispiele, Vortrag
- Technik: Laptop, Beamer, Flipchart, Moderationskoffer

- Teilnehmer erhalten Hand-out

Theoretischer Hintergrund:

1. Kulturdimensionen und Kulturstandards
2. Konzept des Kulturschocks
3. Problembewältigungsstrategien
4. Grundlagen der verbalen und nonverbalen Kommunikation
5. Konstruktive interkulturelle Kommunikation
6. Empathie- Konzept

Literaturhinweise:

1. Hofstede, G.J., Pedersen, P.B., Hofstede, G. (2002). *Exploring culture. Exercises, Stories and Synthetic Cultures*. Intercultural Press Inc., USA
2. Kumbruck, C., Derboven, W. (2006). *Interkulturelle Kompetenzen in der Arbeit trainieren*. Wirtschaftspsychologie aktuell 1/2006
3. Landis, D., Bennett, J.M., Bennett, M.J. (2004). *Handbook of Intercultural Training*. SAGE Publications.
4. Losche, H., (2003). *Interkulturelle Kommunikation Sammlung praktischer Spiele und Übungen*. ZIEL, Augsburg
5. Schroll-Machl, S (2003). *Doing Business with Germans. Their Perception, Our Perception*. Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen
6. Thomas, A., Kinast, E., Schroll-Machl, S., (1. Auflage, 2003). Handbuch Interkulturelle Kommunikation und Kooperation. Band 1: Grundlagen und Praxisfelder. Göttingen: [Vandenhoeck & Ruprecht](#).
7. Thomas, A. (Hrsg.). (2003). Handbuch Interkulturelle Kommunikation und Kooperation. Band 2: Länder, Kulturen und interkulturelle Berufstätigkeit. Göttingen: [Vandenhoeck & Ruprecht](#).