

Praxisseminar: Einführung, Theorie und Praxis des Fundraising am Beispiel Hochschulen

Leitung: Dipl. Verk.-wirtschaftler Jens Bemme
erste Veranstaltung am 11. April 2008, 10.00 Uhr
vereinb. Ort

Typ: geblocktes Seminar mit 14 Doppelstunden, entsprechend 2 SWS

Teilnehmer: Magister-, Diplom- und Bachelorstudenten der Philosophischen Fakultät

Das Seminar wird zudem für das Studium Generale angeboten.

Die maximale Teilnehmerzahl liegt bei 15 Studierenden.

Die Anmeldung erfolgt per E-Mail an: Jens.Bemme@TU-Dresden.de.

Die weiteren Termine sind voraussichtlich: 11. und 18. April, 23. Mai und 20. Juni 2008. Ort und Zeit werden nach der Anmeldung bekannt gegeben.

Für den Berufeinstieg in Organisationen des Non-Profit-Sektors sind Kenntnisse des Fundraising, als Element des Projektmanagements immer häufiger Grundlage für den beruflichen Erfolg. Im Praxisseminar erlernen die Studierenden Grundlagen, Methoden und Instrumente des Fundraising – der Gewinnung von Zuwendung in Form von Spenden für gemeinnützige Zwecke der Hochschule. Theorie und praktische Anwendung des Erlernten werden verknüpft, in dem die Ausbildungsinhalte in enger Verbindung mit Fundraisingprojekten an und im Umfeld der Universität angesiedelt werden.

Die Einführungsveranstaltung findet am 11. April 2008 statt. Ein Einstiegsreferat informiert über die Entwicklung und Bedeutung des Fundraising für Hochschulen in Deutschland sowie die relevante Literatur. Im Anschluss werden Praxisbeispiele aus dem Umfeld der TU Dresden vorgestellt. Ziel ist es, in Arbeitsgruppen eigene Fundraisingideen- und projekte zu entwickeln, die im Laufe des Semesters bearbeitet werden. Die Studierenden lernen dabei Methoden und Instrumente des Fundraising am praktischen Beispiel und unter Anleitung kennen.

Literatur (Auszug):

Bemme, J.: „Bibo am Sonntag“ – Endlich mal auslesen! In: Hauke, P.; Busch, R. (Hrsg.): With a little help from my friends: Freundeskreise und Fördervereine für Bibliotheken, Bad Honnef 2005.

CHE Centrum für Hochschulentwicklung: Hochschulfundraising in Deutschland 2004-2006, http://www.che.de/downloads/CHE_Fundraising_2007.pdf, 2007.

Conley, A.: The Student Foundation as a Community of Participation : A Study of Its Impact on Alumni Giving, Center on Philanthropy at Indiana University, 2000.

Porter, M. E.; Kramer, M. R.: The Competitive Advantage of Corporate Philanthropy, Harvard Business Review, 2002.

Fundraising Akademie (Hrsg.): Fundraising. Handbuch für Grundlagen, Strategien und Methoden, Wiesbaden 2006.

Conta Gromberg, E.: Die Neuen Sachspenden, Jesteburg 2007.

Leszczensky, M.: Paradigmenwechsel in der Hochschulfinanzierung. In: Aus Politik und Zeitgeschichte, B25 2004, S. 18-25. Online Verfügbar unter:
<http://www.bpb.de/files/TN1DGU.pdf>