

| | |
|---|--|
| Institut/Bereich | Philosophische Fakultät |
| Veranstaltungstitel | Videoproduktion „Imagefilm Auslandsamt“ |
| Veranstalter/in | Dr. phil. Thomas Hartung, Dipl.-Päd. |
| Ansprechpartner/in für Rückfragen oder Anmeldung (Tel./Mail) | Per Mail an: dr.thomas.hartung@web.de |
| Art der Veranstaltung | Berufspraktisches Seminar |
| Termin(e) und Veranstaltungsort | Dienstags 16.40-20.00 Uhr ab 14.04.2009 SE2/102 |
| Umfang der Lehrveranstaltung | 3 SWS – nur Leistungsschein: 5 Credits |
| Beschreibung/Ziele der Veranstaltung | <p>Was macht noch mehr Spaß als Studieren? Studieren im Ausland! Man kann seine Sprachkenntnisse verbessern, Kontakte knüpfen, Freunde gewinnen, andere Kulturen und Landschaften kennen lernen – und auch noch Credits für das heimische Studium sammeln. Allerdings sehen das in den letzten beiden Jahren immer weniger TU-Studenten so: um ein Drittel ging die Zahl der im Ausland Studierenden zurück.</p> <p>Gefördert vom Bundesbildungsministerium und dem Deutschen Akademischen Austauschdienst, will das Akademische Auslandsamt der TU jetzt in die Offensive gehen: mit einem Video, das unter dem Motto „Go out“ wieder Lust machen soll auf das Studieren im Ausland. Der Film soll auf verschiedenen Webpräsenzen eingebunden, bei diversen Informationsveranstaltungen gezeigt sowie als DVD an Interessenten verteilt werden.</p> <p>In dieser Übung produzieren Sie dieses Video – von der Idee über Drehbuch, Kameraarbeit, Schnitt, Grafik und Postproduktion bis zum Mastering. Dabei übernehmen Sie nicht nur fernsehpublizistische Tätigkeiten, sondern konzipieren und verantworten auch die PR und das Marketing des Films – bis hin zur Premierenorganisation im Juli.</p> |
| Voraussetzungen/Vorkenntnisse | ENTWEDER Absolvierung des Videoeinführungskurses im SAEK Dresden ODER nachweisbare (!) fernsehpublizistische bzw. medienproduktive Erfahrungen (Kameraarbeit, Text, Schnitt, Grafik). Erfahrungen im Projektmanagement sowie im Marketing/PR sind ebenfalls nützlich. |
| Literatur | <p>Buchholz, Axel/Schult, Gerhart: Fernseh-Journalismus. München/ Leipzig 2006</p> <p>Kerstan, Peter: Der journalistische Film. Frankfurt 2000</p> <p>Ordolf, Martin/Wachtel, Stefan: Texten für TV. München 1997</p> <p>Ordolf, Martin: Fernsehjournalismus. Konstanz 2005</p> <p>Preßler, Christian: Der Imagefilm im Sportmarketing: Betrachtung von Werbewirkung, Dramaturgie und Gestaltung mit Ziel der Steigerung des Bekanntheitsgrades der Randsportart Finswimming. Saarbrücken 2008</p> |
| Begrenzung der Teilnehmeranzahl | Max. 15 |
| Angeboten für folgende Studiengänge/Verwendbarkeit | angeboten für Bachelor-Studierende aller Kern- und Ergänzungsbereiche |
| Anmerkungen | / |