



Dezernat Studium und Weiterbildung

Bezeichnung/ Titel der Veranstaltung	<i>Die Rolle der Medien in der Wirtschaft</i>
Dozent(en) (Anrede, Titel, Name)	Prof. Dr. Lutz M. Hagen
Art der Veranstaltung (Vorlesung, Übung, Seminar, Exkursion, Workshop/ Praktikum)	Vorlesung
Beschreibung des Angebotes (bitte kurz)	Die Vorlesung beleuchtet die Rolle der Medien als Vermittler von Wirtschaftsinformation. Im ersten Teil der Vorlesung werden die wirtschaftlich relevanten Inhalte der Medien unter die Lupe genommen. Dabei wird der Frage nachgegangen wie wirtschaftliche Zusammenhänge in den Medien dargestellt werden, und zwar in den unterhaltenden wie in den informierenden Stilformen. Im zweiten Teil der Vorlesung geht es darum, wie sich diese Medieninhalte erklären lassen, d.h. z.B. die Strukturen und Prozesse des Wirtschaftsjournalismus zu betrachten und die Einflussfaktoren der Wirtschaftsberichterstattung aufzudecken. Im dritten Teil geht es um die Wirkungen der Medien auf das wirtschaftliche Handeln von Verbrauchern, Investoren und Produzenten und damit um ihre gesamtwirtschaftliche Wirkung auch auf die Konjunktur. Die Vorlesung geht auch auf die Methoden der kommunikationswissenschaftlichen Forschung ein, soweit sie zur Beantwortung der o.g. Fragen wichtig sind, dies betrifft zum Beispiel quantitative empirische Verfahren aus der Medienwirkungsforschung. In den verschiedenen Teilen werden Mechanismen am Beispiel der aktuellen Krise veranschaulicht.
Voraussetzungen/ Vorkenntnisse (Beachten Sie bitte, dass viele Teilnehmer im studium generale aus fachfremden Studiengängen kommen!)	Keine
Veranstaltungsort (Gebäude, Raum)	ASB 120
Umfang der Lehrveranstaltung	
Anzahl SWS	2
Anzahl ECTS-Punkte, sofern zuordenbar	Teilnahme 2 Credits, Teilnahme und Klausur 4 Credits
Termin (Wochentag, Uhrzeit) (Bei 14-täglichen Veranstaltungen geben Sie bitte unbedingt gerade oder ungerade Woche an.)	Montags 16:40-18:10
Start-Termin (Bitte geben Sie unbedingt den Start-Termin an, wenn die Veranstaltung nicht in der ersten Vorlesungswoche beginnt.)	12.10.09

Einschreibung in die Lehrveranstaltung (Ort und Termin)	Bei Teilnahme Einschreibung vor Ort in der ersten Veranstaltung (Einschreibeliste); nur bei Teilnahme Klausur (!) bitte anmelden bei anja.obermueller@tu-dresden.de
Ansprechpartner (Anrede, Titel, Name)	Anja Obermüller M.A.
Telefon	46334826
E-Mail	Anja.obermueller@tu-dresden.de