



AQUA-Angebot im WS 2009/2010

Institut/ Bereich	Philosophische Fakultät
Veranstaltungstitel	Einführung in das Kulturmanagement
Veranstalter/in	Magnus Hecht
Ansprechpartner/in für Rückfragen oder Anmeldung (Tel. /Mail)	Magnus Hecht 0177 2787957 Magnus_hecht@web.de
Art der Veranstaltung	Seminar
Termin(e) und Veranstaltungsort	Einführungsveranstaltung: 23.10. 2009 FR(5) BZW/A 151 Nach der Einführungsveranstaltung als 2 Wochenendblöcke in der scheune, Alaunstraße 36-40, 01099 Dresden 20./ 21.11. 2009 und 27./ 28.11. 2009
Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS (30 Stunden)
Beschreibung/ Ziele der Veranstaltung	<ol style="list-style-type: none">1. Begriffsdefinition Kultur und Management (2 SWS)2. Kulturfinanzierung<ul style="list-style-type: none">- Ökonomische Problemstellung in der Kultur – oder warum sich Kultur nicht einfach selber finanziert- Return on Investment- Privatwirtschaft und Non-Profit-Organisationen- Gemeinnützigkeit und Steuern- Öffentliche und private Kulturförderung (12 SWS)3. Ausgewählte Managementmethoden<ul style="list-style-type: none">- Netzwerke im Kulturbereich – Transaktionskostentheorie für die Praxis (4 SWS)- Integrierter Marketing-Management-Prozess (4 SWS)4. Praxisbeispiele<ul style="list-style-type: none">- Veranstaltungskalkulation- Projektförderantrag (6 SWS)
Voraussetzungen/ Vorkenntnisse	Interesse an Kultur
Literatur	Bendixen, Peter: Einführung in das Kultur- und Kunstmanagement. Wiesbaden (2002) Colbert, Francois: Kultur- und Kunstmarketing. Wien, New York (1999) Fuchs, Max: Kulturpolitik, Wiesbaden (2007) Heinrichs, Werner: Kulturmanagement. Eine praxisorientierte Einführung. Darmstadt (1999) Rothärmel, Bettina: Leistungserstellung im Kulturmanagement. Eine institutionenökonomische Analyse. Wiesbaden (2007)

Begrenzung der Teilnehmeranzahl	25
Angeboten für folgende Studiengänge/ Verwendbarkeit	Bachelor