



Institut/ Bereich	Philosophische Fakultät
Veranstungstitel	Lernen und Lehren mit Social Media
Veranstalter/in	Dr. Daniela Pscheida, Andrea Lißner, Anja Lorenz, Dr. Nina Kahnwald
Ansprechpartner/in für Rückfragen oder Anmeldung (Tel. /Mail)	Dr. Daniela Pscheida, Medienzentrum 0351/463-42463 Daniela.Pscheida@tu-dresden.de
Art der Veranstaltung	Seminar
Termin(e) und Veranstaltungsort	zwei Einführungsveranstaltungen zu Beginn: 29.10.2013 (Präsenz, WEB 151), 05.11.2013 (Online), jeweils 17:30-19:30 Uhr Onlinephase 11.11.2013 – 26.01.2014 Abschlussworkshop (Online): 28.01.2014, 15:30-19:30 Uhr
Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS (30 Stunden), Erwerb von Credits: Als Prüfungsleistung wird die Anfertigung eine E-Portfolios mit Abgabe zum Ende der Online-Phase verlangt. Es können 3 AQUA-Credits erworben werden.
Beschreibung/ Ziele der Veranstaltung	<p>Soziale Medien, wie Facebook, Skype oder Google+, gehören heute zum Alltag vieler Studierender. Dabei ist nur den Wenigsten wirklich bewusst, dass diese nicht nur unterhaltenden Charakter haben, sondern ein ganz neues Potenzial entfalten, wenn Sie gezielt zur Unterstützung von Lernprozessen genutzt werden. Das sollte es aber sein, denn in der Arbeitswelt der Zukunft gelten genau diese Potenziale zur Organisation und nachhaltigen Strukturierung verteilter Informationen als entscheidende Grundkompetenz (vgl. u.a. Horizon Report 2012).</p> <p>In dieser Veranstaltung wollen wir uns daher mit der Frage beschäftigen, wie Lernprozesse durch den Einsatz sozialer Medien bereichert und vielleicht sogar revolutioniert werden können. Um die damit verbundenen Chancen und Herausforderungen gleich praktisch selbst erfahren zu können, wird der Kurs in Form eines sogenannten (Massive) Open Online Course (MOOC) fast ausschließlich virtuell im Netz stattfinden – ohne auf den direkten Austausch der Teilnehmer und die interaktive Vernetzung zu verzichten.</p> <p>Neben grundlegendem Wissen zu MOOCs und nützlichen Werkzeugen wird der Kurs aktuelle Theorien, Ansätze und Konzepte im Bereich des E-Learning 2.0 (Konnektivismus, Persönliche Lernumgebungen, Offene Bildungsressourcen) ebenso aufgreifen wie rechtliche Aspekte und schließlich Fragen zur Beobachtung und Messung digital vernetzter</p>

	<p>Lernprozesse (Learning Analytics). Darüber hinaus wird es vielfältige Möglichkeiten zur praktischen Erprobung und persönlichen Reflexion der virtuellen Lernerlebnisse geben.</p> <p>Der Kurs findet in 4 Themenblöcken statt:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Lernen und Lehren 2.0: (Lern-)Theorien und Gestaltungsansätze 2. Konsumieren und produzieren: rechtliche Rahmenbedingungen und persönliche Voraussetzungen 3. Offene Bildungsressourcen erstellen und weitergeben: Werkzeuge und Hilfsmittel 4. E-Portfolios, Learning Analytics und Co.: Methoden zur Beobachtung und Analyse digital vernetzter Lernprozesse
Voraussetzungen/ Vorkenntnisse	Teilnahme an den Einführungsseminaren sowie am Abschlussworkshop, aktive Beteiligung im Rahmen der Online-Phase; vorausgesetzt wird außerdem die Bereitschaft Social Media-Werkzeuge auszuprobieren und im Rahmen des Seminars zu nutzen
Literatur	Wird rechtzeitig auf der Kurshomepage www.sooc1314.de bekanntgegeben.
Begrenzung der Teilnehmeranzahl	keine
Angeboten für folgende Studiengänge/ Verwendbarkeit	Bachelor/Master
Anmerkungen	Anmeldung bitte ab 15.09.2013 über die Kurshomepage www.sooc1314.de