



AQUA-Angebot im Sommersemester 2013

<b>Veranstungstitel</b>	Introduction to Entrepreneurship and Business Opportunities
<b>Veranstalter/in</b>	dresden exists / Wirtschaftswissenschaften <u>und</u> Professur für Arbeits- und Organisationspsychologie
<b>Ansprechpartner/in für Rückfragen oder Anmeldung (Tel. /Mail)</b>	<u>Rückfragen zur Anmeldung:</u> Dipl. Volksw. Jörg Knorr Tel.: 0351-463-39237 / <a href="mailto:joerg.knorr@dresden-exists.de">joerg.knorr@dresden-exists.de</a> <b>Bitte beachten Sie unbedingt die Anmerkungen unten bzgl. der Hinweise zur Anmeldung!</b>  <u>Rückfragen zu Inhalten:</u> Dr. Dominika Dej Tel.: 0351- 463-39490 / <a href="mailto:dominikadej@psychologie.tu-dresden.de">dominikadej@psychologie.tu-dresden.de</a>
<b>Art der Veranstaltung</b>	Seminar (Blockseminar mit 2 Nachmittagsterminen): <b>Kursprache ist Englisch.</b>
<b>Termin(e) und Veranstaltungsort</b>	Im Sommersemester 2013 wird das Blockseminar an 8 Terminen (jeweils 2 Nachmittage) angeboten: <ul style="list-style-type: none"><li>• Class A: 12.06. und 13.06.2013</li><li>• Class B: 19.06. und 20.06.2013</li><li>• Class C: 26.06. und 27.06.2013</li><li>• Class D: 03.07. und 04.07.2013</li><li>• Class E: 10.07. und 11.07.2013</li></ul> <p>Aller Termine finden im BZW A, E 014 (Zellescher Weg 17) jeweils von der 4. DS bis zur 7. DS statt.</p>
<b>Umfang der Lehrveranstaltung</b>	Blockseminar mit 2 Terminen a 4 DS (2 SWS)  1,5 Leistungspunkte werden erworben nach einer vollständigen Teilnahme an beiden Terminen einer „Class“ und Abgabe einer Hausarbeit.
<b>Beschreibung/ Ziele der Veranstaltung</b>	Das Seminar fördert die Wahrnehmung von Geschäftsideen und liefert Werkzeuge zu deren erfolgreicher Umsetzung. Das Seminar umfasst folgende Inhalte: <ul style="list-style-type: none"><li>• Stufen des unternehmerischen Prozesses: von Wahrnehmung einer Geschäftsidee zur Unternehmensgründung</li><li>• Mentale Modelle („Connecting the dots“) zur Wahrnehmung einer Geschäftsidee</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zugrunde liegende Merkmale einer Geschäftsidee</li> <li>• Unternehmerische Potenziale: Motivation, psychologische, soziale sowie Führungskompetenzen</li> </ul> <p>Durch die Teilnahme am Seminar erlangen die Teilnehmer nicht nur theoretische Konzepte, sondern werden durch zahlreiche praktische Übungen in der Lage sein, Geschäftsgelegenheiten besser wahrzunehmen, zu analysieren und zu bewerten. Ihr unternehmerischer Geist und ihre unternehmerischen Kompetenzen werden weiterentwickelt.</p>
<b>Voraussetzungen/ Vorkenntnisse</b>	Es bestehen keine fachlichen Voraussetzungen, jedoch werden gute Englischkenntnisse vorausgesetzt.
<b>Literatur</b>	keine
<b>Begrenzung der Teilnehmeranzahl</b>	max. 20 pro Blockseminar
<b>Angeboten für folgende Studiengänge/ Verwendbarkeit</b>	
<b>Anmerkungen</b>	<p>Erforderlich ist vorherige Anmeldung <b>ausschließlich online im Anmeldesystem (Veranstaltungsanmeldung)</b> unter: <a href="http://www.dresden-exists.de">www.dresden-exists.de</a></p> <p><b>Bitte keine Anmeldungen per E-Mail oder Telefon! Bitte nur für <u>einen Doppeltermin (Class)</u> anmelden!</b></p>