



AQUA-Angebot im Sommersemester 2014

Institut/ Bereich	Institut für Kommunikationswissenschaft
Veranstaltungstitel	Ringvorlesung Kowi Alumni
Veranstalter/in	Verschiedene Gastdozenten
Ansprechpartner/in für Rückfragen oder Anmeldung (Tel. /Mail)	Anmeldung zur Teilnahme über Opal (https://bildungsportal.sachsen.de/opal/dmz/) von 31.3.2014 - 4.4.2014
Art der Veranstaltung	Ringvorlesung
Termin(e) und Veranstaltungsort	Mi (7), ASB 028
Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS (2 CP für Teilnahme)
Beschreibung/ Ziele der Veranstaltung	<p>Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit, Markt- und Meinungsforschung, Werbung oder ganz was anderes – wohin geht es nach dem Studienabschluss? In dieser Ringvorlesung berichten Absolventen der Dresdner Kommunikationswissenschaft aus ihrer Berufspraxis. Wie behält man die Werbeeinnahmen bei Axel Springer genau im Blick? Was macht eigentlich ein Category Manager bei Omega-Pharma und was nutzt ihm die Inhaltsanalyse bei seiner Arbeit? Was hat der stellvertretende Sprecher der CDU-Landtagsfraktion zu tun?</p> <p>Wie gestaltet sich der Alltag einer Pressereferentin der Stadt Dresden? Und was ist eigentlich ein UX Consultant?</p> <p>Diese und viele andere Fragen beantworten die Absolventen. Dabei geht es nicht nur ums Tagesgeschäft sondern auch um Möglichkeiten und Perspektiven, das Insider-Wissen, wie eine Branche „tickt“, und darum, wie sich Studierende heute am besten für einen Einstieg im jeweiligen Bereich qualifizieren können. Die Veranstaltung wird in Zusammenarbeit mit dem Absolventenverein der Dresdner Kommunikationswissenschaft angeboten.</p>
Voraussetzungen/ Vorkenntnisse	keine
Literatur	Wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Begrenzung der Teilnehmeranzahl	75

Angeboten für folgende Studiengänge/ Verwendbarkeit	AQUA, Studium Generale
Anmerkungen	