

AQua-Angebot im Sommersemester 2016

Institut/Bereich	Institut für Kommunikationswissenschaft
Veranstaltungstitel	Wissenschaftskommunikation II
Veranstalter/in	Dr. Cornelia Brantner
Ansprechpartner/in für Rückfragen oder Anmeldung (Tel./E-Mail)	Name: Dr. Cornelia Brantner Anmeldung zur Teilnahme über Opal (https://bildungsportal.sachsen.de/opal/dmz/) von 28.3.2016 - 8.4.2016; Anmeldung zur Klausur beim AQUA-Beauftragten des Instituts: aqua.kowi@mailbox.tu-dresden.de
Art der Veranstaltung	Vorlesung
Termin(e) und Veranstaltungsort	Dienstag, 7. DS (18.30 – 20.00 Uhr) Raum: HSZ/03
Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS (2 CP Teilnahme + 2 CP Klausur) Anmerkung: Die Klausur umfasst Inhalte der Vorlesungen Wissenschaftskommunikation I und II.
Beschreibung/ Ziele der Veranstaltung	Die Vorlesung ist die Fortführung der Vorlesung Wissenschaftskommunikation I. In ihr werden die aktuellen Grundlagen und Grundfragen der Wissenschaftskommunikation behandelt. Dabei wird das breite Praxis- und Forschungsfeld in seinen verschiedenen Facetten dargestellt. Das Feld der Wissenschaftskommunikation umfasst neben der Kommunikation innerhalb der Wissenschaft auch die Kommunikation aus der Wissenschaft heraus und außerhalb der Wissenschaft. Die Vorlesung setzt dabei den Fokus auf die zwei letztgenannten Bereiche. Die Wichtigkeit der Beschäftigung mit Wissenschaftskommunikation und -vermittlung ist nicht zuletzt dadurch bedingt, dass wissenschaftliche Themen und Expertisen immer stärker in wesentliche politische und soziale Debatten der (post)modernen Medien- und Wissensgesellschaft eindringen (wie etwa zu Nachhaltigkeit, Klimawandel, Nanotechnologie, Technikfolgen, Risiken der Gentechnologie oder Atomenergie) und dadurch nicht nur selbst Wandlungsprozessen unterworfen sind, sondern diesen Wandel mit prägen. Fragen des Verhältnisses von Wissenschaft, Medien, Politik, Wirtschaft und Öffentlichkeit werden dabei in der Vorlesung aus verschiedenen Perspektiven behandelt: Wissenschaftsjournalismus (in klassischen und Online-Medien); Wissenschafts-PR (von der Kommunikation mit klassischen und Online-Massenmedien bis hin zur Kommunikation in sozialen Medien [z.B. Blogs, Facebook, Twit-

	ter]); Politik-/und Wirtschaftsberatung; Nutzung, Wahrnehmung und Wirkung von Wissenschaftsjournalismus und -kommunikation unter den Bedingungen der sich wandelnden Mediennutzung. Der Schwerpunkt der Vorlesung Wissenschaftskommunikation II liegt auf diversen Forschungsfeldern der Wissenschaftskommunikation sowie Risiko- und (Un)sicherheitskommunikation.
Voraussetzungen/ Vorkenntnisse	Keine
Literatur	Wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.
Begrenzung der Teilnehmeranzahl	200
Angeboten für folgende Studiengänge/ Verwendbarkeit	AQua, Studium Generale