

AQUA-Angebot im Sommersemester 2012

| | |
|--|--|
| Institut/ Bereich | Institut für Kommunikationswissenschaft |
| Veranstaltungstitel | Ringvorlesung Kowi Alumni |
| Veranstalter/in | Verschiedene Gastdozenten |
| Ansprechpartner/in für Rückfragen oder Anmeldung (Tel. /Mail) | Zur Teilnahme bitte beim AQUA-Beauftragten des Instituts (aqua.kowi@mailbox.tu-dresden.de) anmelden. |
| Art der Veranstaltung | Ringvorlesung |
| Termin(e) und Veranstaltungsort | Mi (7) , Beginn 11. April, BZW/253 |
| Umfang der Lehrveranstaltung | 2 SWS (2 CP für Teilnahme) |
| Beschreibung/ Ziele der Veranstaltung | Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit, Markt- und Meinungsforschung, Werbung oder ganz was anderes – wohin geht es nach dem Studienabschluss? In dieser Ringvorlesung berichten Absolventen der Dresdner Kommunikationswissenschaft aus ihrer Berufspraxis. Wie sieht die Arbeit eines Projektmanagers für Social Media bei Audi Deutschland aus? Was macht eigentlich ein Community Manager bei Photocase in Berlin? Wie gestaltet sich der Alltag der Kommunikationsverantwortlichen bei einer großen Dresdner Wirtschaftsprüfungsgesellschaft und was lässt sich über die Medienforschung beim ZDF berichten? Diese und viele andere Fragen beantworten die Absolventen. Dabei geht es nicht nur ums Tagesgeschäft sondern auch um Möglichkeiten und Perspektiven, das Insider-Wissen, wie eine Branche „tickt“, und darum, wie sich Studierende heute am besten für einen Einstieg im jeweiligen Bereich qualifizieren können. Die Veranstaltung wird in Zusammenarbeit mit dem Absolventenverein der Dresdner Kommunikationswissenschaft angeboten. |
| Voraussetzungen/ Vorkenntnisse | keine |
| Literatur | Wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben. |
| Begrenzung der Teilnehmeranzahl | 75 |

| | |
|--|------------------------|
| Angeboten für folgende Studiengänge/ Verwendbarkeit | AQUA, Studium Generale |
| Anmerkungen | |