



AQUA-Angebot im Wintersemester 2011/12

Institut/ Bereich	Philosophische Fakultät
Veranstaltungstitel	Produktion Kopfflicht.tv
Veranstalter/in	Dr. Thomas Hartung
Ansprechpartner/in für Rückfragen oder Anmeldung (Tel. /Mail)	Dr. Thomas Hartung dr.thomas.hartung@web.de 0351/4013084
Art der Veranstaltung	Berufspraktische Übung
Termin(e) und Veranstaltungsort	Beginn: 12.10.; 09.20 – 10.50 im GER/49 (theoretischer Teil), Seminargebäude SE2, 214 (Medienlabor – praktischer Teil)
Umfang der Lehrveranstaltung	2 SWS (30 Stunden)
Beschreibung/ Ziele der Veranstaltung	<p>Das Konzept des neuen, multimedialen Universitätsfernsehen wird in dieser Veranstaltung umgesetzt: in Form des modularen Video-Magazins Kopfflicht.tv. Das Magazin besteht derzeit aus zwei Bestandteilen:</p> <p>a) einzelnen unmoderierten, geteaseten Clips, die das komplette fernsehpublizistische Spektrum abdecken: von der Nachricht im Film über Berichte und Reportagen bis hin zur Glosse.</p> <p>b) einem moderierten Best-Of von 15 Minuten, das unregelmäßig bei Dresden-Fernsehen gesendet wird.</p> <p>In diesem Semester soll das Format weiterentwickelt, günstigstenfalls um weitere, nicht nur bewegtbildliche Angebote erweitert werden, bspw. Audio-Podcasts, Bildstrecken usw. Daneben soll sich die Tragfähigkeit der Verstetigung erweisen: Redakteure, die die Übung bereits absolvierten, bleiben Angehörige des Redaktionsteams und bilden in selbstorganisierten Gruppen den Nachwuchs aus, so dass eine funktionierende Redaktion entsteht, die die Magazininhalte mindestens monatlich aktualisiert.</p>
Voraussetzungen/ Vorkenntnisse	Idealerweise Studium der Kommunikationswissenschaft als Kern- oder Ergänzungsbereich sowie Grundkenntnisse Multimedia/ Videotechnik: entweder durch den Multimedia-Führerschein des SAEK oder den Besuch einschlägiger Lehrveranstaltungen.
Literatur	Buchholz, Axel/Schult, Gerhart: Fernseh-Journalismus. München/ Leipzig 2008 (jüngste Auflage). Jakubetz, Christian: Crossmedia. Konstanz 2008 Ordolf, Martin: Fernsehjournalismus. Konstanz 2005. Schulz-Bruhdoel, Norbert / Bechtel, Michael: Medienarbeit 2.0: Cross-Media-Lösungen. Das Praxisbuch für PR und Journalismus von morgen. Frankfurt 2009

Begrenzung der Teilnehmeranzahl	15
Angeboten für folgende Studiengänge/Verwendbarkeit	Bachelor / Master. Credits (3) werden vergeben für die nachweisbare Realisierung publizistischer Beiträge.
Anmerkungen	Für Newcomer: ein durchschnittlicher TV-Beitrag erfordert allein eine zweistellige Stundenzahl außerhalb der wöchentlichen Übungszeiten. Bitte bedenken Sie, ob Sie diesen Aufwand leisten können/wollen.