

Profilbereich „Medien und Öffentlichkeit“

Profilbereich	Medien und Öffentlichkeit
Modulnummer	Phil-PM-MuÖ-AF
Modulname	Ausgewählte Forschungsthemen der mediatisierten öffentlichen Kommunikation
Institut	Kommunikationswissenschaft
Titel und Art der Lehrveranstaltung	Journalismusforschung: „Journalismus als Profession“ (Seminar)
Veranstalter/in	Cornelia Mothes M.A.
Ansprechpartner/in für Rückmeldungen	Prof. Dr. Lutz M. Hagen
Termin(e) und Veranstaltungsort	Montag, 3. DS (11:10-12:40) WIL/C102
Umfang der Lehrveranstaltung (unter Angabe der jeweiligen Credits)	2 SWS
Beschreibung/Ziele der Veranstaltung	Das Seminar gibt einen Überblick über die gesellschaftlichen Funktionen des professionellen Journalismus und die Herausforderungen, vor denen er im Zeitalter des Internet steht. Dabei wird zunächst der Frage nachgegangen, ob es sich beim journalistischen Beruf überhaupt um eine Profession handelt und was es mit der gegenwärtig diskutierten Entgrenzung des professionellen Journalismus auf sich hat. Die Studierenden werden Qualitätskonzepte im Journalismus kennenlernen und anhand von Beispielstudien erarbeiten, welche Erwartungen Bürger an den Journalismus stellen, welchen Stellenwert journalistische Glaubwürdigkeit für die Nutzung von Medieninhalten hat und welche Konzepte in Wissenschaft und Praxis diskutiert werden, um der sinkende Nachfrage nach professionell-journalistischen Produkten entgegenzuwirken.
Voraussetzungen/ Vorkenntnisse	

Literatur	<p>Arnold, K. (2008). Qualität im Journalismus – ein integratives Konzept. <i>Publizistik</i>, 53, 488-508. / Bruns, A. (2005). <i>Gatewatching. Collaborative Online News Production</i>. New York: Peter Lang. / Deuze, M. (2005). What is journalism? Professional identity and ideology of journalists reconsidered. <i>Journalism</i>, 6, 442-464. / Donsbach, W. (2009). Journalismus als Wissensprofession. Technische und wirtschaftliche Einflüsse erfordern eine neue Definition journalistischer Kompetenz. In C. Holtz-Bacha, G. Reus & L. B. Becker (Hrsg.), <i>Wissenschaft mit Wirkung. Beiträge zur Journalismus und Medienwirkungsforschung. Festschrift für Klaus Schönbach</i> (S. 191-204).</p> <p>Wiesbaden: VS. / Donsbach, W., Rentsch, M., Schielicke, A.-M. & Degen, S. (2009): <i>Entzauberung eines Berufs. Was die Deutschen vom Journalismus erwarten und wie sie enttäuscht werden</i>. Konstanz: UVK. / Emmer, M., Vowe, G. & Wolling, J. (2011). <i>Bürger online. Die Entwicklung der politischen Online-Kommunikation in Deutschland</i>. Konstanz: UVK. / Jarren, O. (2008). Massenmedien als Intermediäre. Zur anhaltenden Relevanz der Massenmedien für die öffentliche Kommunikation. <i>Medien & Kommunikationswissenschaft</i>, 56, 329-346. / Ji, H. & Sheehy, M. (2010). Growing number of bloggers see their work as journalism. <i>Newspaper Research Journal</i>, 31, 38-47. / Kepplinger, H. M. (2011). <i>Journalismus als Beruf</i>. Wiesbaden: VS. / Kepplinger, H. M. & Rouwen, B. (2000). Der prognostische Gehalt der Nachrichtenwert-Theorie. <i>Publizistik</i>, 45, 462-475. / Lowrey, W. & Woo, C. W. (2010). The news organization in uncertain times: Business or institution? <i>Journalism & Mass Communication Quarterly</i>, 87, 41-61. / Neuberger, C. (2012). Journalismus im Internet aus Nutzersicht. Ergebnisse einer Onlinebefragung. <i>Media Perspektiven</i>, 1, 40-55. / Netzley, S. B. & Hemmer, M. (2012). Citizen journalism just as credible as stories by pros, students say. <i>Newspaper Research Journal</i>, 33(3), 49-61. / Örnebring, H. (2010). Reassessing journalism as a profession. In S. Allan (Hrsg.), <i>The Routledge Companion to News and Journalism</i> (S. 568-577). London & New York: Routledge. / Singer, J. B. (2007). Contested autonomy. Professional and popular claims on journalistic norms. <i>Journalism Studies</i>, 8, 79-95. / Tsfaty, Y., Meyers, O. & Peri, Y. (2006). What is good journalism? Comparing Israeli public and journalists' perspectives. <i>Journalism</i>, 7, 152-173. / Vraga, E. K., Edgerly, S., Wang, B. M. & Shah, D. (2011). Who taught me that? Repurposed news, blog structure and source identification. <i>Journal of Communication</i>, 61, 795-815. / Weischenberg, S., Malik, M. & Scholl, A. (2006). <i>Die Souffleure der Mediengesellschaft. Report über die Journalisten in Deutschland</i>. Konstanz: UVK.</p>
Begrenzung der Teilnehmerzahl	20
Anmerkungen	