

Profilbereich „Medien und Öffentlichkeit“

Profilbereich	Medien und Öffentlichkeit
Modulnummer	Phil-PM-MuÖ-AF
Modulname	Ausgewählte Forschungsthemen der mediatisierten öffentlichen Kommunikation
Institut	Kommunikationswissenschaft
Titel und Art der Lehrveranstaltung	Religionskommunikation (Seminar)
Veranstalter/in	Anna-Maria Schielicke M.A.
Ansprechpartner/in für Rückmeldungen	Prof. Dr. Lutz M. Hagen
Termin(e) und Veranstaltungsort	Donnerstag, 6. DS (16:40-18:10) BZW/A154
Umfang der Lehrveranstaltung (unter Angabe der jeweiligen Credits)	2 SWS
Beschreibung/Ziele der Veranstaltung	<p>„Das 21. Jahrhundert wird ein Zeitalter der Religion. Gott kehrt zurück, und zwar mit Macht – im doppelten Sinn des Wortes. Nicht nur als philosophische Überzeugung oder spirituelle Kraft. Er kommt mitten hinein in den politischen Raum. [...] Wir gehen vom postmodernen ins neoreligiöse Zeitalter.“ (Weimer 2006: 7)¹ Vor diesem Hintergrund beschäftigt sich das Seminar mit der Kommunikation von Religion auf allen Stufen des Kommunikationsprozesses. Ausgehend von der Frage, welchen Stellenwert Religion überhaupt aktuell im gesellschaftlichen Kontext hat, stehen vornehmlich kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen im Zentrum des Seminars. Wer sind die Kommunikatoren? Wie strategisch ist die Kommunikation? Welche Themen werden verhandelt? Wie gehen die Medien mit entsprechenden Themen um? Mit einem Schwerpunkt auf der Kommunikationswissenschaft ist das Seminar jedoch interdisziplinär angelegt und berührt auch Bereiche wie Religionssoziologie und Politikwissenschaft.</p> <p>¹ Weimer, Wolfram (2006): Credo. Warum die Rückkehr der Religion gut ist. München: Deutsche Verlags-Anstalt.</p>
Voraussetzungen/ Vorkenntnisse	
Literatur	
Begrenzung der Teilnehmerzahl	20
Anmerkungen	