



Übersicht über die Kombination des 1. Hauptfachs Medienforschung mit dem 2. Hauptfach Evangelische Theologie

Inhalt

1. Allgemeine Informationen.....	1
2. Studienablauf.....	2
3. Weiterführende Hinweise.....	3

1. Allgemeine Informationen

Mit der gewählten Kombination studieren Sie das Fach Medienforschung im Umfang von 80 Leistungspunkten und das Fach Evangelische Theologie im Umfang von 70 Leistungspunkten in der Regelstudienzeit von sechs Semestern (drei Jahre). Im Bereich Allgemeine Qualifikation (AQua), der dem Fach Medienforschung zugeordnet ist, absolvieren Sie außerfachliche und interdisziplinäre Angebote sowie ein Berufspraktikum. Ihr Studium schließt mit einer Abschlussarbeit (Bachelorarbeit) zu einem Thema aus dem Fach Medienforschung.

Die Inhalte der beiden Fächer verteilen sich in den sechs Semestern des Studiums nach dem im Folgenden dargestellten Schema. In Tabelle 1 sehen Sie die Inhalte des 1. Hauptfachs Medienforschung, in Tabelle 2 die des 2. Hauptfachs Evangelische Theologie. Jede Spalte stellt tabellenübergreifend die Inhalte eines Semesters dar. Alle Lehrinhalte beider Hauptfächer zusammengenommen umfassen pro Semester 30 Leistungspunkte. Module des Bereichs Allgemeine Qualifikation sowie die Abschlussarbeit werden kursiv dargestellt.

2. Studienablauf

Tabelle 1: Erstes Hauptfach Medienforschung

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Grundlagen der Kommunikationsforschung (5 LP)	Einführung in die Medienwirkungsforschung (5 LP)	Grundlagen der Wissenschafts- und Technikkommunikation (5 LP)	Grundlagen der Medienstruktur und -organisation (5 LP)	Forschungspraxis für Medienforscherinnen und Medienforscher (10 LP)	
Methoden der Deskriptiv- und Inferenzstatistik (5 LP)	Methoden der Multivariaten Statistik (5 LP)	Medienpraxis (5 LP)	Datenanalyse in der Kommunikationswissenschaft (5 LP)	Angewandte Wissenschafts- und Technikkommunikation (5 LP)	Angewandtes wissenschaftliches Projektmanagement (5 LP)
Grundlagen der Methoden der empirischen Sozialforschung (5 LP)	Verfahren und Techniken der empirischen Sozialforschung (5 LP)	Angewandte Methoden der Kommunikationswissenschaft I (5 LP)	Angewandte Methoden der Kommunikationswissenschaft II (5 LP)	<i>Berufliche Praxis in der Medienforschung (10 LP)</i>	<i>Abschlussarbeit (10 LP)</i>
<i>Interdisziplinäre Schlüsselqualifikationen für Medienforscherinnen und Medienforscher (10 LP)</i>					

Neutestamentliches Griechisch 1 (5 LP)	Neutestamentliches Griechisch 2 (5 LP)				
Einf. in die Biblische Literatur 1: Methoden und Neues Testament (5 LP)	Einführung in die Kirchengeschichte (5 LP)		Epochen und Themen der Kirchengeschichte (5 LP)	Biblische Texte und Themen 1: Theologische Erschließung (5 LP)	Biblische Texte und Themen 2: Exegetische Differenzierung (5 LP)
	Einführung in die Biblische Literatur 2: Altes und Neues Testament (5 LP)				
Einführung in die Religionspädagogik (5 LP)	Einführung in die Systematische Theologie – Dogmatik (5 LP)	Einführung in die Systematische Theologie – Ethik (5 LP)	Systematische Theologie entwickeln (5 LP)	Theologie in der Gegenwart (5 LP)	Schwerpunktsetzung in der theologischen Arbeit (5 LP)
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester

Tabelle 2: Zweites Hauptfach Evangelische Theologie

3. Weiterführende Hinweise

Weiterführende Hinweise finden Sie auf den Internetseiten der beiden gewählten Hauptfächer sowie im Studieninformationssystem (SINS):

- 1. Hauptfach Medienforschung
 - [Seite der Medienforschung](#)
 - [Studieninformationssystem](#)
- 2. Hauptfach Evangelische Theologie
 - [Seite der Evangelischen Theologie](#)
 - [Studieninformationssystem](#)
- Weitere Informationen zum Studiengang B.A. Geistes-, Kultur- und Sozialwissenschaften finden Sie im [Studieninformationssystem](#)

Alle Fragen zu Studieninhalten und zur Studienorganisation richten Sie bitte an die Studienfachberater:innen der beiden gewählten Hauptfächer:

- [Studienfachberatung für das 1. Hauptfach Medienforschung](#)
- [Studienfachberatung für das 2. Hauptfach Evangelische Theologie](#)