

Technische Universität Dresden
Fakultät Sprach-, Literatur- und Kulturwissenschaften
Institut für Germanistik

Bachelor-Arbeit

Externe Kommunikation deutscher Mikroelektronik-Hersteller

Intention – Marketing – Rezeption

vorgelegt von
Ruth Saalfeld

eingereicht bei Prof. Dr. Axel Satzger
Lehrstuhl für Angewandte Linguistik und Fachsprachenforschung

Zweitgutachter Dr. Nelly Mendelssohn
Media Relations Manager, Siemens AG

BA Germanistik/Anglistik

Matrikelnummer: 0103075
Mail: ruthsaalfeld@web.de

Dresden, den 12. Juli 2010