

Fernsehen: Theorie – Geschichte – Analyse II (Arbeitskreis, Masterstudiengang)

Lektüre- und Seminarplan

1. Sitzung 05. April 2012

Einführung, Verteilung der Themen/Referate

2. Sitzung 12. April 2012

Der Fernseher als

Gebrauchsgegenstand:

Vilém Flusser: Für eine Phänomenologie des Fernsehens (1993)
Hartmut Winkler: Switching – Zapping (1990)

3. Sitzung 19. April 2012

Ende/Zukunft des Fernsehens:

Lorenz Engell: Das Ende des Fernsehens (2006)
Stefan Münker: Epilog zum Fernsehen (1999)
William Uricchio: Television's Next Generation (2004)
C. Cay Wesnigk: Von Kino und Fernsehen zum Internet? (2006)

4. Sitzung 26. April 2012

Medientheorie:

Stanley Cavell: Die Tatsache des Fernsehens [1982]
Niklas Luhmann: Die Realität der Massenmedien (1994)
John Ellis: Fernsehen als kulturelle Form [1992]

5. Sitzung 3. Mai 2012

Geschichte des Fernsehens:

Antje Budde: Fernsehen/Unterhaltung im Dritten Reich (2006)
Rudolf Arnheim: Fernsehen (1936)
Knut Hickethier: Die Zeit und das Fernsehen (1990)

6. Sitzung 10. Mai 2012

Informationsmedium Fernsehen/

Nachrichten, Katastrophen-TV: Mary-Ann Doane: Information, Krise, Katastrophe (2006)

„Ereignis“:

Hans Thomas: Wirklichkeit als Inszenierung (1989)
Daniel Dayan/Elihu Katz: Medienereignisse [1987]
Paul Virilio: Krieg und Fernsehen (1993)

Dokumentation/Fälschung/

„Authentizität“ :

Andreas Schreitmüller: Alle Bilder lügen (2005)

7. Sitzung 24. Mai 2012

Unterhaltungsmedium Fernsehen: Gerd Hallenberger: Spiele in Grenzen (2006)

Frédéric Lambert: Versenkung (in) und Ablenkung (2003)

Louis Bosshart: Unterhaltung aus anthropologischer Sicht (2003)

(Donnerstag nach Pfingsten entfällt)

8. Sitzung **7. Juni 2012**

Fernsehen als Livemedium /
Scripted Reality: _____

Heidemarie Schumacher: Fernsehen und Hysterie (2006)
Bazon Brock: Schaudenken – Talken und Chatten (1999)

9. Sitzung **14. Juni 2012**

Vergleich: Ost-/Westfernsehen: Andrea Guder: Der Krimi in Film und Fernsehen der DDR (2003)
Helmut Hanke: „Umbruch“ im Fernsehen der DDR (1990)
Woo-Seung Lee: Das Fernsehen im geteilten Deutschland (2003)

10. Sitzung **21. Juni 2012**

Emotionen:

Klaus Kanzog: Der Fernseher als Affektmaschine (2002)

Serien:

(Krimi/Soap/Dokudrama):

Lorenz Engell: Historizität als Serialität (2004)
Georg Feil: Dokumentarisches Fernsehen (2003)
Fritz Wolf: Fiktionalisierung des Dokumentarischen (2006)

11. Sitzung **28. Juni 2012**

Wirtschaftliche Aspekte/

Rudolf Thun: Die Bedeutung des Programms für einen Erfolg des Fernsehens (1932)

Quotenzwang/Werbung:

Gunther Herbst: Quotendämmerung (2006)
Jan Lingemann: Abenteuer Realität. Der dt. Markt für dok. Filme (2006)

12. Sitzung **5. Juli 2012**

Rezeptionsästhetik,

Manipulation und „Verblödung“: Theodor W. Adorno: Prolog zum Fernsehen [1953]
Neil Postman: Wir amüsieren uns zu Tode (1985)
Hans Magnus Enzensberger: Das Nullmedium (1988)

13. Sitzung **12. Juli 2012**

Die Sportsendung:

Pierre Bourdieu: Die Olympischen Spiele / Journalismus und Politik (1998)
Jürgen Schwier: Sport, Medien und Repräsentation (2002)
Ralf Adelmann/Markus Stauff: Die Wirklichkeit in der Wirklichkeit (2003)

Pflichtlektüre = unterstrichene Autorennamen