

Wer in Sachsen etwas bewegen will, steht nicht allein da. In vielen Fällen kann auf öffentliche Fördermittel zugegriffen werden. Die Sächsische AufbauBank (SAB) ist dafür kompetenter Ansprechpartner. Ob Privatperson, Verein, Verband, Unternehmen, Forschungsträger oder Kommune – die SAB bietet für viele Zielgruppen die passenden Förderprogramme.

In Zusammenarbeit mit starken Partnern auf kommunaler, Landes-, Bundes- und europäischer Ebene werden maßgeschneiderte Finanzierungskonzepte zur Förderung zukunftsorientierter Projekte eingesetzt und damit die Entwicklung Sachsens vorangetrieben. Die rund 1100 Mitarbeiter der SAB tragen mit ihrem Engagement zur erfolgreichen und dynamischen Geschäftsentwicklung bei.

Die SAB ist ein Kreditinstitut im Sinne des Kreditwesengesetzes und der Capital Requirements Regulation und unterliegt den nationalen sowie europäischen bankaufsichtsrechtlichen Anforderungen. Gleichzeitig ist die SAB das Förderinstitut des Freistaates Sachsen. Daraus ergibt sich ein breites Aufgabenspektrum von der klassischen produktbezogenen Banktätigkeit bis zur politisch bestimmten Tätigkeit als Anstalt des öffentlichen Rechts im Zuschuss- und Darlehensbereich.

Für den Vorstandsstab suchen wir ab sofort für maximal 20 Stunden/Woche einen engagierten:

Werkstudenten (m/w) Unternehmenskommunikation/Marketing

Ihre Aufgabe:

- Öffentlichkeitsarbeit: Unterstützung bei Maßnahmen der internen und externen Kommunikation, Mitarbeit bei Aktualisierung von Printmedien, Entwurf von redaktionellen Texten, Erstellung von Präsentationen, Mitwirken in Projektarbeit rund um das Thema Corporate Design
- Elektronische Medien: Unterstützung bei der Aktualisierung, Konzeption, Weiterentwicklung und Vermarktung des Internetauftrittes der SAB, Analyse und Auswertung von Statistiken zur Internetnutzung, Mitarbeit bei der Erstellung von Webtexten
- Eventmanagement: Mitarbeit bei Konzeption, Planung, Vorbereitung, Durchführung und Erfolgskontrolle von Veranstaltungen (u.a. Unterstützung bei der Planung, Zusammenarbeit mit Partnern und Dienstleistern sowie beim Einladungsmanagement und Teilnehmerhandling)

Ihr Profil:

- Sie absolvieren mit überzeugenden Leistungen ein Studium der Betriebswirtschaft, Kommunikations- und Medienwirtschaft, Medienmanagement oder gleichwertigen Studienrichtungen
- Sie verfügen über die Fähigkeit komplexe Thematiken in einer übersichtlichen Struktur zusammenzufassen
- Es zeichnet Sie Souveränität, Organisationstalent und analytisches Denken aus
- wünschenswert sind gängige Erfahrungen mit Office Anwendungen
- Vorkenntnisse im Bereich Marketing sind von Vorteil
- selbständige und zielorientierte Arbeitsweise
- Sie können uns zeitnah für 3-6 Monate unterstützen

Unser Angebot:

- Mitarbeit in einem abwechslungsreichen und herausfordernden Projekt mit kompetenter Betreuung
- attraktive Vergütung sowie zeitlich flexible Arbeitszeiten
- viel Raum für eigene Ideen und eigenverantwortliches Arbeiten

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bis 2. März 2018 unter Angabe der Ausschreibungsnummer 1039 und Ihres möglichen Einsatzzeitraumes. Bitte bewerben Sie sich ausschließlich online über folgende Email-Adresse: bewerbung@sab.sachsen.de. Schriftlich eingehende Bewerbungsunterlagen können nicht bearbeitet und nicht zurückgesendet werden. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bei der Stellenbesetzung bevorzugt berücksichtigt.

Erste Fragen beantwortet Ihnen gern Frau Thomas, Telefon 0351/4910-1914.