



Das Staatstheater Cottbus sucht  
ab Oktober 2018 (nach Absprache auch später) für 3 Monate

## **eine/n Praktikanten/in im Bereich PR/Marketing**

### **Tätigkeitsschwerpunkte:**

- eigenständige Betreuung der Social-Media-Kanäle des Theaters, Mitarbeit am Newsletter und an anderen Online-Publikationen
- Studentenmarketing: Betreuung der Kontakte in die BTU (StuRa, Fachschaften), Entwicklung und Betreuung gemeinsamer Projekte, Organisation eines regelmäßigen Theaterstandes an der BTU
- Presse: Erstellen des täglichen Pressepiegels, Verfassen und Redigieren von Pressetexten, Recherchearbeiten im Internet und per Telefon, Betreuung von Medienvertretern, Vorbereitung von Pressterminen, Mitarbeit an der Website des Theaters

### **Anforderungen:**

- Interesse an der Theaterarbeit
- Spaß am Recherchieren und Organisieren
- zuverlässiges und selbstständiges Arbeiten
- Freude am Formulieren
- Einsatzbereitschaft und Flexibilität

### **Wir bieten:**

- ein engagiertes und sympathisches Team
- die Möglichkeit, die vielseitigen Arbeitsbereiche eines Theaters kennenzulernen
- Raum für eigene Ideen
- kostenlose Theaterbesuche während des Praktikums

### **Bewerbung bis zum 30.11.2017 an**

Bernd Seidel (Leiter Abt. PR/Marketing)  
Abteilung PR/Marketing, Lausitzer Str. 33, 03046 Cottbus  
[marketing@staatstheater-cottbus.de](mailto:marketing@staatstheater-cottbus.de) | 0355 7824 158

Das Praktikum ist als Vollzeitstelle ausgelegt und kann nur als ausbildungs-/studienbegleitendes Pflichtpraktikum oder im Rahmen der Berufs- und Studienorientierung durchgeführt werden. Das Praktikum wird nicht vergütet.

Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen (kurzes Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) per Post oder als PDF-Datei per Mail!