

Das Staatstheater Cottbus sucht
ab Oktober 2018 (nach Absprache auch später) für 3 Monate

eine/n Praktikanten/in im Bereich PR/Marketing

Tätigkeitsschwerpunkte:

- eigenständige Betreuung der Social-Media-Kanäle des Theaters, Mitarbeit am Newsletter und an anderen Online-Publikationen
- Studentenmarketing: Betreuung der Kontakte in die BTU (StuRa, Fachschaften), Entwicklung und Betreuung gemeinsamer Projekte, Organisation eines regelmäßigen Theaterstandes an der BTU
- Presse: Erstellen des täglichen Pressespiegels, Verfassen und Redigieren von Presstexten, Recherchearbeiten im Internet und per Telefon, Betreuung von Medienvertretern, Vorbereitung von Pressteterminen, Mitarbeit an der Website des Theaters

Anforderungen:

- Interesse an der Theaterarbeit
- Spaß am Recherchieren und Organisieren
- zuverlässiges und selbstständiges Arbeiten
- Freude am Formulieren
- Einsatzbereitschaft und Flexibilität

Wir bieten:

- ein engagiertes und sympathisches Team
- die Möglichkeit, die vielseitigen Arbeitsbereiche eines Theaters kennenzulernen
- Raum für eigene Ideen
- kostenlose Theaterbesuche während des Praktikums

Bewerbung bis zum 30.11.2017 an

Bernd Seidel (Leiter Abt. PR/Marketing)
Abteilung PR/Marketing, Lausitzer Str. 33, 03046 Cottbus
marketing@staatstheater-cottbus.de | 0355 7824 158

Das Praktikum ist als Vollzeitstelle ausgelegt und kann nur als ausbildungs-/studienbegleitendes Pflichtpraktikum oder im Rahmen der Berufs- und Studienorientierung durchgeführt werden. Das Praktikum wird nicht vergütet.

Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen (kurzes Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) per Post oder als PDF-Datei per Mail!