



VICO Research & Consulting GmbH gehört in Deutschland zu den führenden Unternehmen für individuelle Social Media Intelligence Systeme. VICO bietet maßgeschneiderte Lösungen für das Social Media Monitoring und Big Data-Anwendungen an. Social Media Research und Digital Marketing runden das Portfolio der VICO Research & Consulting GmbH ab. Zu den Kunden von VICO zählen internationale B2C-Unternehmen und die deutsche Industrie.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir von Juli bis September einen Praktikanten (m/w) für den Bereich Marketing

Deine Aufgaben

- Mitwirkung bei der Erstellung von Marketingunterlagen
- Unterstützung bei der Umsetzung neuer Marketingkonzepte und -ideen
- Eigenständige Recherche, Verfassung und Publikation von Beiträgen für unseren Internetauftritt und unsere Social Media Kanäle
- Vor- und Nachbereitung von Messe und Konferenzbesuchen
- Erstellung von Unternehmens- und Produktpräsentationen
- Wettbewerbsbeobachtung

Wir erwarten

- Studium Bereich Marketing, Medienwissenschaften, Kommunikationswissenschaften oder vergleichbar
- Sicherer Umgang mit MS Office-Anwendungen
- Ausgeprägte Affinität für Internet und Social Media
- Leidenschaft für gut recherchierte, verständliche und fehlerfreie Texte
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie Formulierungsstärke und sehr gute Kenntnisse in deutscher Rechtschreibung und Grammatik
- Gute Englischkenntnisse
- Kreativität, Kommunikations- und Organisationsstärke sowie selbstständiger Arbeitsstil

Wir bieten

- Einen umfassenden Einblick in die Marketingabteilung einer leistungsstarken und innovativen Social Media Agentur
- Flache Hierarchien, eine offene Unternehmenskultur und ein freundliches Arbeitsumfeld
- Ein vergütetes Praktikum in Vollzeit, Dauer: 3 Monate

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen sowie einen **Nachweis über ein Pflichtpraktikum** (sofern vorhanden) per E-Mail an: personal@vico-research.com.

Gerne stehen wir Dir auch vorab für Fragen zur Verfügung.