

PRAKTIKUMSANGEBOT:

PUBLIC RELATIONS UND MARKETING(M/W)

Die Professur für Kommunikationswirtschaft der Fakultät für Verkehrswissenschaften der TU Dresden ist im Rahmen eines **Schaufensterprojektes zur Elektromobilität in einem Konsortium mit BWM, RWE, ABB und weiteren Partnern** aktiv. Im Forschungsprojekt führt die Professur einen Businessplanwettbewerb, der PR- und marketingtechnisch begleitet werden soll, durch.

WIR SUCHEN DICH! - DAS IST ZU TUN

- Redaktionelle Pflege der verschiedenen Online-Kanäle
- Recherchen und Analysen von Märkten und Zielgruppen
- Verfassen von ziel- und medienspezifischen Texten und Präsentationen
- Planen und Umsetzen von PR- und Marketingaktivitäten (lokal und überregional)
- Begleitung von Pressekonferenzen und Veranstaltungen im Rahmen des Wettbewerbs

DAS BIETEN WIR DIR

- Arbeit in einem sympathischen Team
- Konstruktives Miteinander, Offenheit für Neues
- Eigenverantwortliche Aufgaben in einem spannenden Projekt
- Hervorragende Kontakte sowie eine sehr gute Referenz für deine berufliche Zukunft

DAS BRINGST DU MIT

- Du studierst mindestens im 4. Semester
- Idealerweise erste praktische Erfahrungen im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing
- Du bist wortgewandt und das Verfassen von Texten bereitet dir keine Schwierigkeiten
- Affinität zu klassischen Medien und zu Social Media
- Du bist sehr kommunikationsstark und überzeugst durch ein sicheres Auftreten

WANN UND WO

Eintrittszeitpunkt: Ab sofort (Februar/März 2013) oder nach Vereinbarung

Dauer: 4-6 Monate

Ort: Dresden

Vergütung: Angemessene Vergütung + Bonus
Vergütungsvorstellung in Bewerbungsunterlagen bitte angeben!

Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse/Urkunden) sendest du bitte **ausschließlich per E-Mail** an:

luk-sekretariat@mailbox.tu-dresden.de.