ITALIA-FABBRICA DELLE IDEE:

GESTERN, HEUTE, MORGEN

Wintersemester 2008/09

IDEE INNOVATIVE DI UNA AZIENDA ITALIANA PER IL FUTURO DELLA CASA

27 ottobre 2008 – Egidio Babuin

RINO SNAIDERO SCIENTIFIC FOUNDATION

IL GRUPPO SNAIDERO: un percorso preciso verso l'affermazione.

Il Gruppo Snaidero nasce da una storia di successo, come naturale evoluzione della Snaidero Rino Spa, voluta e fondata da Rino Snaidero nel 1946, rapidamente trasformata in una realtà di primo piano sul mercato internazionale, protagonista dal 1993 in poi, di una lungimirante serie di acquisizioni di aziende europee leader nei rispettivi mercati.

snaidero group

IL GRUPPO SNAIDERO:

Presenza capillare.

snaidero group

IL GRUPPO SNAIDERO:

3 linee di business.

BRANDS

snaidero
CUCINE PER LA VITA

Arthur Bonnet
Vivre la cuisine

cuisines COMERA

rational

regina
DIE KÖNIGIN DER KÜCHEN

FRANCHISING

CUISINES plus
CUISINES & BAINS

ixina

CUISINES REFERENCES
LES PROFESSIONNELS DE TALENT

B2B

Contract

Moderna Distribuzione

snaidero group

IL GRUPPO SNAIDERO:

Dati riepilogativi.

Fatturato consolidato di 268,8 milioni di Euro

8 marchi in portafoglio

6 stabilimenti produttivi in Italia, Francia, Germania e Croazia

12 filiali commerciali

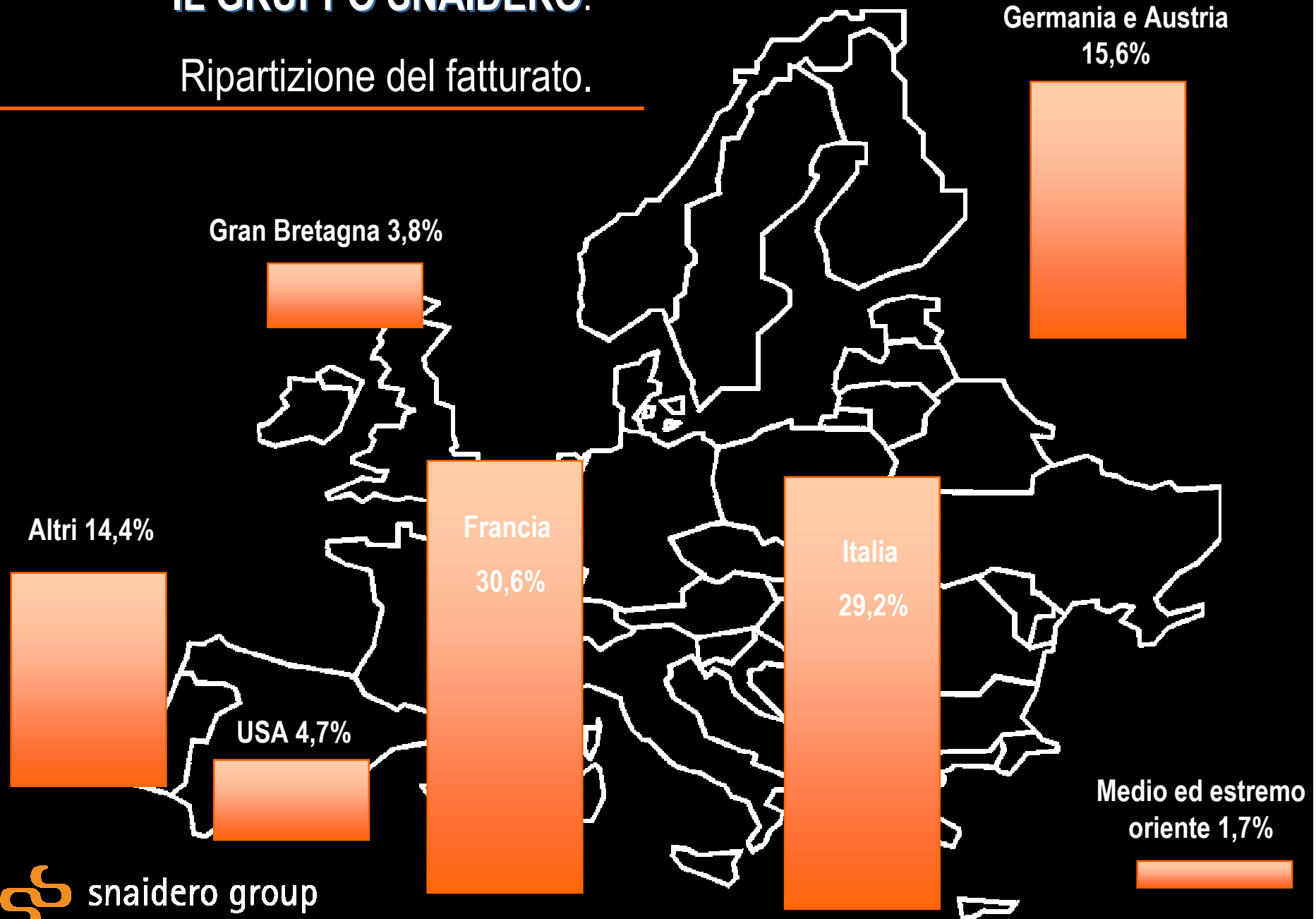
1700 dipendenti

Oltre 2000 punti vendita 80 paesi

snaidero group

IL GRUPPO SNAIDERO:

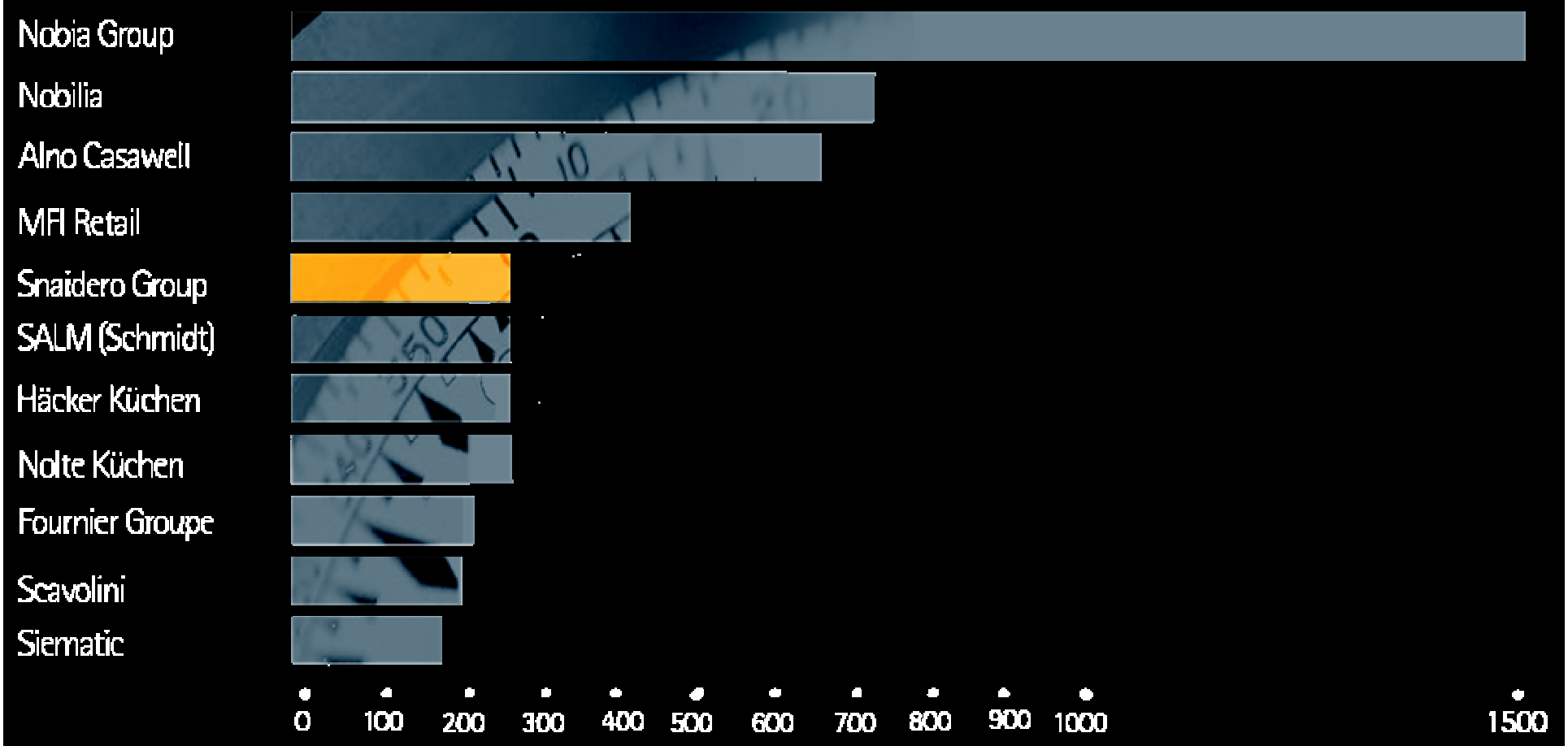
Ripartizione del fatturato.



snaidero group

IL GRUPPO SNAIDERO:

I competitors.



snaidero group

LA FORZA DEL GRUPPO SNAIDERO:

I suoi valori di riferimento.

ORIENTAMENTO AL CLIENTE

INTERNAZIONALITA’

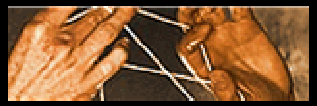
LEADERSHIP DI PRODOTTO

CONCEPT DISTRIBUTIVI ESCLUSIVI

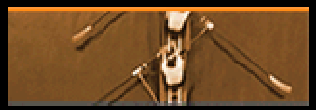
CONCEPT DISTRIBUTIVI ESCLUSIVI

KNOW-HOW TECNICO e PRODUTTIVO

INNOVAZIONE



SINERGIE DI GRUPPO



CENTRALITA’ DELLE RELAZIONI UMANE

IL GRUPPO SNAIDERO: l'INNOVAZIONE:

Vocazione storica ed impegno per il futuro

L'innovazione è la ragione del successo del Gruppo Snaidero e trae origine dallo spirito innovatore del suo fondatore, il Cavaliere Rino Snaidero costantemente proiettato verso il futuro nella ricerca di nuovi prodotti, tecnologie produttive e servizi per il consumatore.
Questo atteggiamento, condiviso e fatto proprio da tutte le aziende del Gruppo, è una predisposizione mentale ed un approccio al business alimentati dalla ricerca e dal confronto continuo.

IL GRUPPO SNAIDERO: una vera innovazione

Il modello **Skyline_lab** disegnato da Lucci & Orlandini

Skyline_Lab, il concetto cucina è stato ampliato fino ad acquisire l'accezione di Universal Design, ovvero il design in grado di eliminare la complessità dell'utilizzo del prodotto, adattandolo al livello di qualsiasi utente, persino il meno specializzato e il meno abile.

Rino Snaidero Scientific Foundation

Rino Snaidero Scientific Foundation

La Rino Snaidero Scientific Foundation

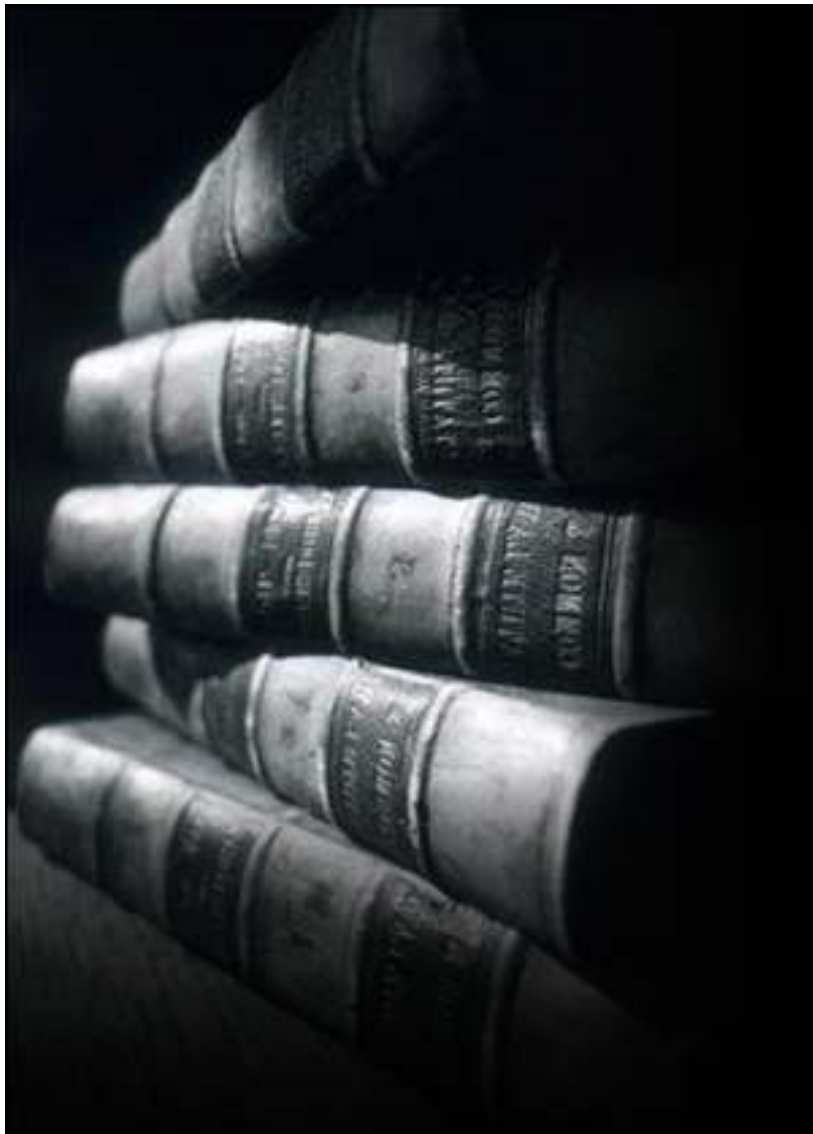
"Un Network Internazionale per Migliorare la Qualità della Vita della Persona in Casa Promuovendo la Ricerca Multidisciplinare e Stimolando la Creatività"

RINO SNAIDERO SCIENTIFIC FOUNDATION

GLI OBIETTIVI 1.

Generare continuamente idee e valori positivi, sociali, imprenditoriali, culturali e scientifici, rivolti al **miglioramento della qualità della vita in casa**

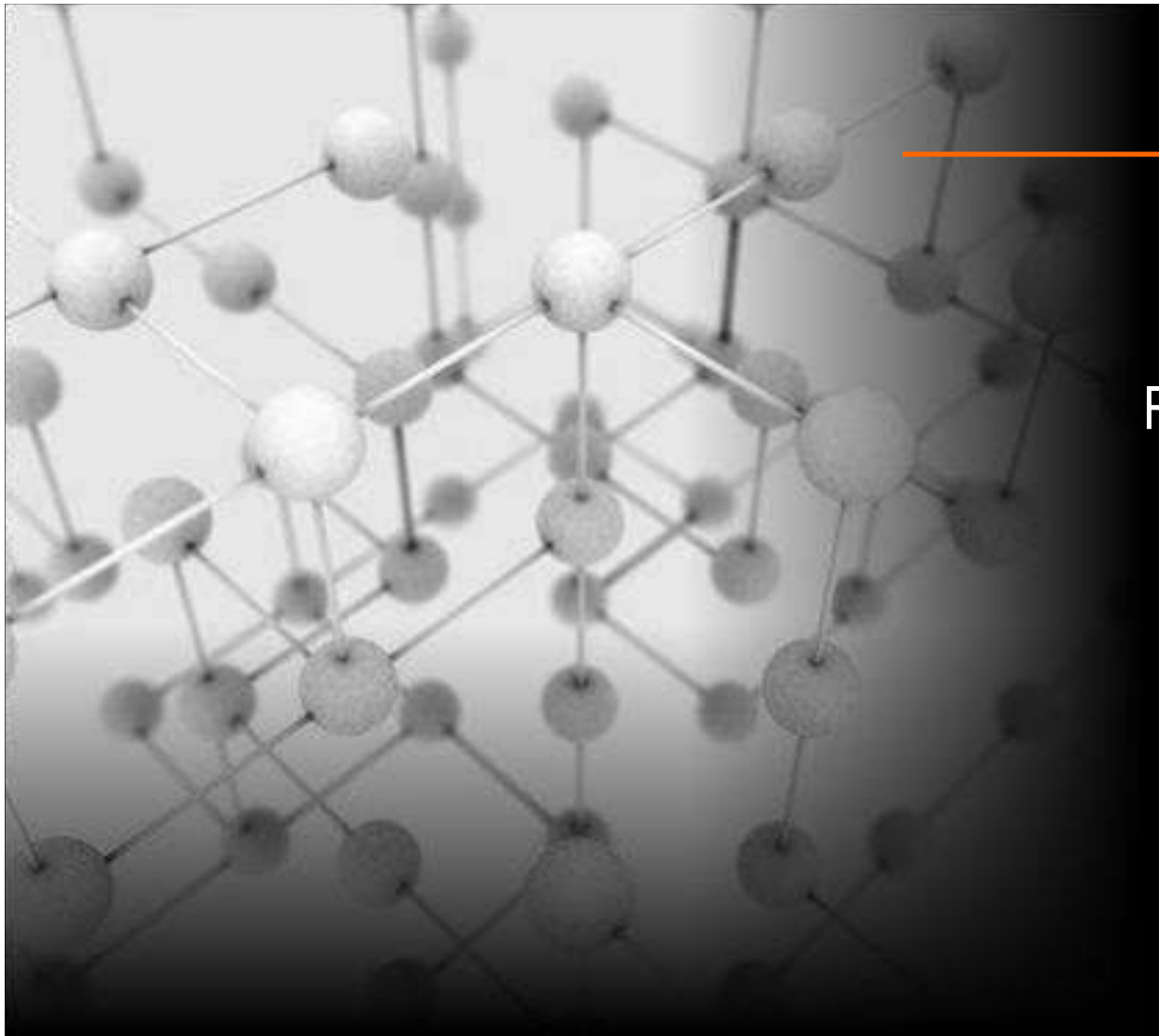
RINO SNAIDERO SCIENTIFIC FOUNDATION



GLI OBIETTIVI 2.

Contribuire al **progresso** sociale, culturale e scientifico tramite la **divulgazione** della conoscenza e la promozione della formazione

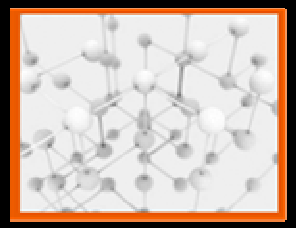
RINO SNAIDERO SCIENTIFIC FOUNDATION



GLI OBIETTIVI 3.

Realizzare studi e ricerche orientati all'innovazione attraverso un **network di partner**

RINO SNAIDERO SCIENTIFIC FOUNDATION



IL NETWORK

Centri Ricerca

Partner Finanziari

Università

Fondazioni

Aziende

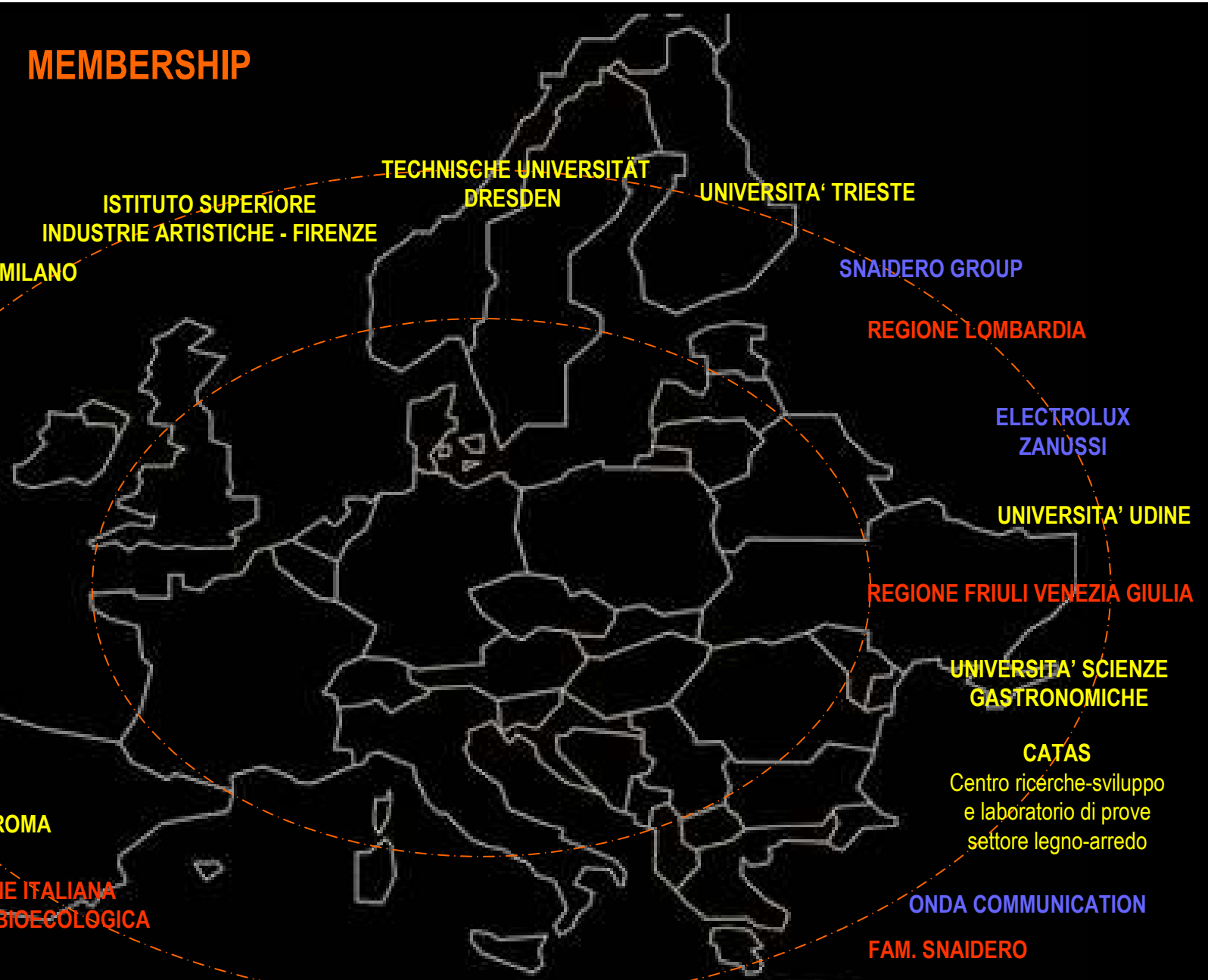
Pubblica Amministrazione

Associazioni

Aziende Hi-Tech

RINO SNAIDERO SCIENTIFIC FOUNDATION

MEMBERSHIP



TECHNISCHE UNIVERSITÄT DRESDEN

UNIVERSITA' TRIESTE

ISTITUTO SUPERIORE INDUSTRIE ARTISTICHE - FIRENZE

POLITECNICO DI MILANO

SNAIDERO GROUP

REGIONE LOMBARDIA

IUAV VENEZIA

ELECTROLUX ZANUSSI

ZUCCHI GROUP

UNIVERSITA' UDINE

UNICREDIT

REGIONE FRIULI VENEZIA GIULIA

DOMUS ACADEMY

UNIVERSITA' SCIENZE GASTRONOMICHE

CATAS
Centro ricerche-sviluppo e laboratorio di prove settore legno-arredo

UNIVERSITA' CAMPUS BIOMED - ROMA

ASSOCIAZIONE ITALIANA ARCHITETTURA BIOECOLOGICA

ONDA COMMUNICATION

FAM. SNAIDERO

BOFROST

ACIMALL
Associazione costruttori macchine lavorazione legno

ISTUD

MARCO VITALE

RINO SNAIDERO SCIENTIFIC FOUNDATION

COMITATO TECNICO-SCIENTIFICO

Prof. Adriano De Maio . . . . . .
Presidente Comitato Tecnico Scientifico

Prof. Marco Vitale . . . . . .
Presidente della Fondazione

Prof. Ezio Andreta . . . . . .

Prof. Domenico De Masi . . . . .

Prof. Furio Honsell . . . . . .

Ing. Gian Carlo Michellone . . . . . .

Prof. Alberto Sangiovanni Vincentelli . . . . . .

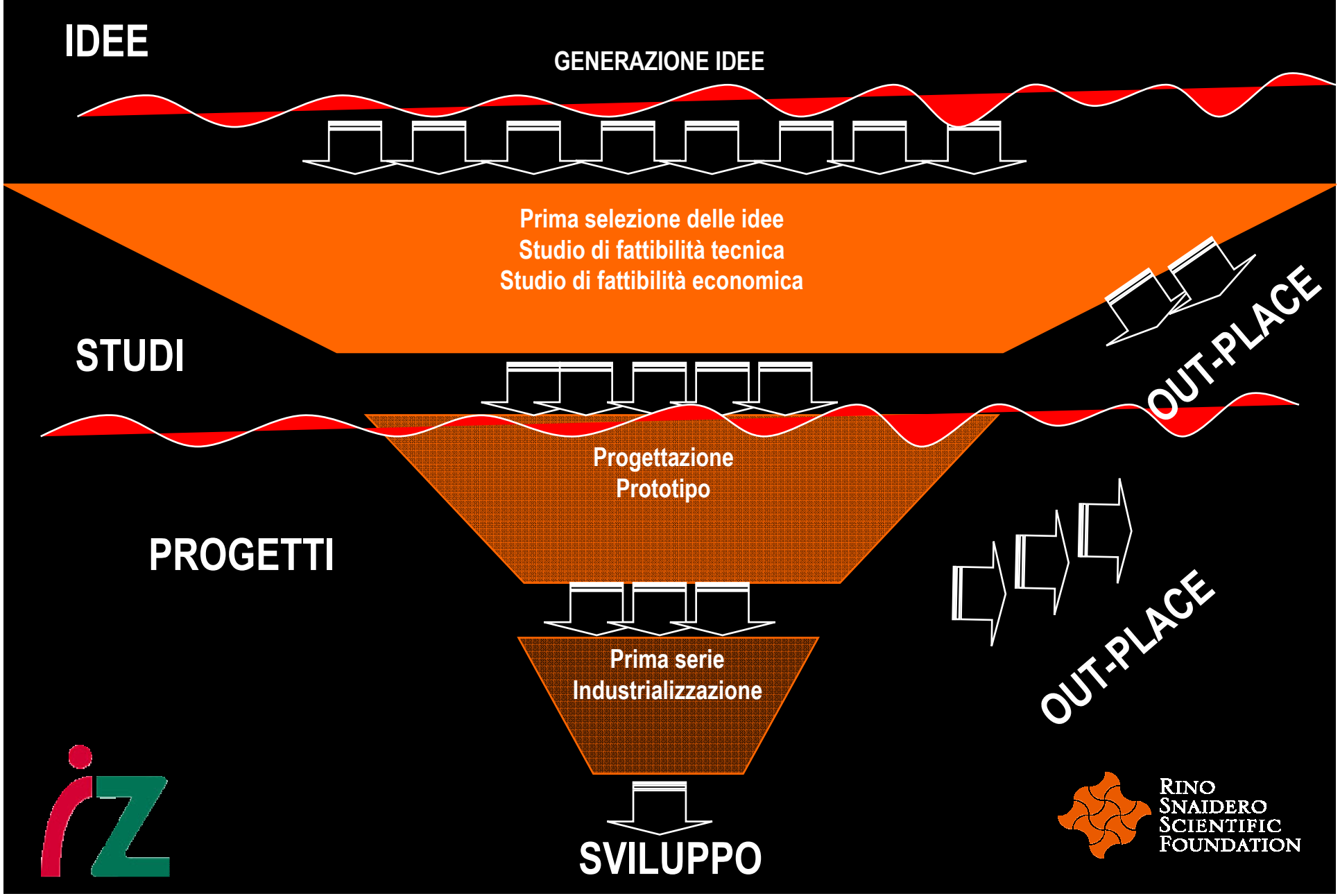
RINO SNAIDERO SCIENTIFIC FOUNDATION

team "creativo" ~ *crea-team*:
un gruppo di giovani creativi con competenze multidisciplinari, in grado di generare idee e progetti innovativi

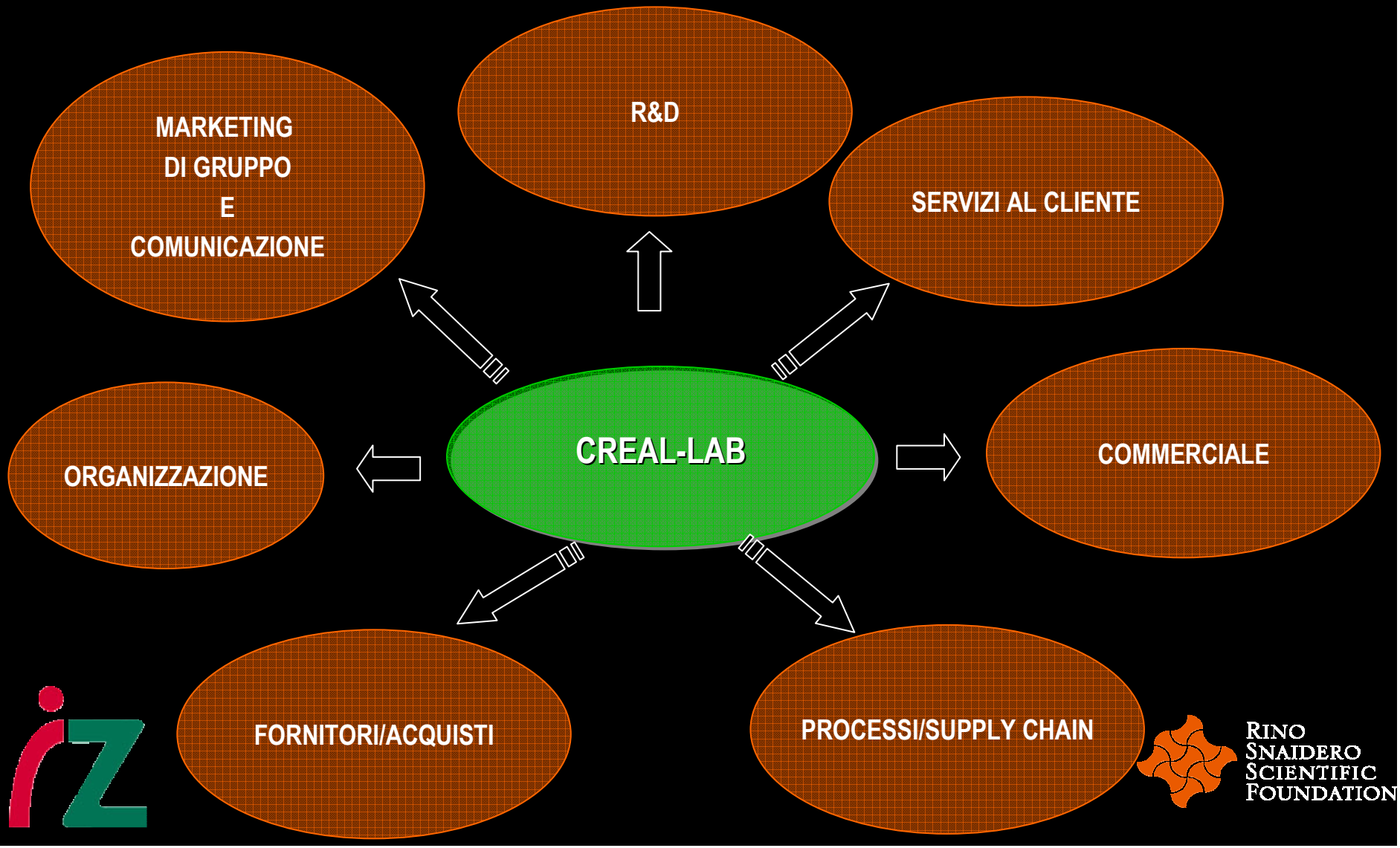
team "realizzativo" ~ *real-team*:
esperti specializzati nella verifica (tecnica, scientifica, economica, finanziaria) delle idee più interessanti

RINO SNAIDERO SCIENTIFIC FOUNDATION

DALL'IDEA AL PRODOTTO



RAPPORTI TRA FONDAZIONE ed AZIENDE



RINO SNAIDERO SCIENTIFIC FOUNDATION

STUDIO : L'EVOLUZIONE DEI BISOGNI

-TEMI:

-PROFILO-TIPO DI CHI ABITERA' LE CASE (PERSONE/FAMIGLIE/COMUNITA'/ECC..)

-COME SARANNO FATTE LE CASE, IN BASE ALL'EVOLUZIONE DEI BISOGNI?

-COME EVOLVERANNO I PRODOTTI/SERVIZI PER RISPONDERE ALLE NUOVE ESIGENZE

-METODOLOGIA

-CREAZIONE DI UN "OSSERVATORIO PERMANENTE SUL FUTURO DELLA CASA E DELL'ABITARE", UTILIZZANDO STRUMENTI MOLTEPLICI CHE SI INTEGRANO E SI CONFRONTANO TRA LORO, IN MODO DA GARANTIRE LA MASSIMA COPERTURA DEL TEMA

-STRUMENTI

-STUDI SUI TREND, ADOPERANDO TECNICHE INNOVATIVE

-PROGETTI SPECIALISTICI

-ANALISI DELLO STATO DELL'ARTE

RINO SNAIDERO SCIENTIFIC FOUNDATION

TRE AREE DI AZIONE

STUDIO SUI TREND

PROGETTI SPECIALISTICI

ANALISI DELLO STATO DELL'ARTE

STUDIO SUI BISOGNI DELLE PERSONE E DELLE FAMIGLIE

GENERAZIONE DI NUOVE IDEE

RINO SNAIDERO SCIENTIFIC FOUNDATION

AZIONI PREVISTE: 1° anno

-ELABORAZIONE DI UN *CONCEPT* INNOVATIVO DI "QUALITA' DELLA VITA IN CASA"

- -INDAGINE CON METODO DELPHI SU "LONGEVITA' ED ABITAZIONE"
- -FOCUS GROUP CON IMPRENDITORI DEL SETTORE-CASA ED ALTRI TARGET
- -PROGETTO DI RICERCA "QUEST-HOME", ESTESO AD UN TARGET AMPIO

-PROGETTI SPECIALISTICI

- -PROGETTO "DOMOTICA-FVG
- -PROGETTO IN COLLABORAZIONE CON REGIONE LOMBARDIA
- -PROGETTI SU COMMESSA DI PARTNER/ESTERNI

-ALTRI PROGETTI RIFERITI ALL'ANALISI DELLO STATO DELL'ARTE

- -NOW-HOME EXHIBITION
- -DB DELLE INNOVAZIONI IN CASA

RINO SNAIDERO SCIENTIFIC FOUNDATION

PROGETTO DI RICERCA **QUESTIONS @BOUT HOME**

-METODOLOGIA

- *-COSTITUZIONE DI UN GRUPPO MULTIDISCIPLINARE DI GIOVANI RICERCATORI*
- *-BORSE DI STUDIO/ASSEGNI DI RICERCA DI 6 MESI*
- *-LUOGO DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA': MAJANO*
- *-TASK: PRIMO GRUPPO DI GIOVANI CREAL-LAB*

-DIREZIONE SCIENTIFICA

- *-PROF. ADRIANO DE MAIO*

-COLLABORAZIONI/BORSE DI STUDIO

- *-UNIVERSITA' DI UDINE*
- *-TU DRESDA*
- *-POLITECNICO DI TORINO*
- *-POLITECNICO DI MILANO*
- *-CAMPUS BIOMED ROMA*

RINO SNAIDERO SCIENTIFIC FOUNDATION

IL PROGETTO QUESTIONS @BOUT HOME

creativeteam

RINO SNAIDERO SCIENTIFIC FOUNDATION

IL PROGETTO QUESTIONS @BOUT HOME

COMUNICAZIONE

SOCIOLOGIA

ICT/WEB/MEDIA

MARKETING

MULTI-CULTURALISMO

ING. BIOMED

STORIA D.ARTE

DESIGN/GRAFICA

ARCHIT.SOSTEN.

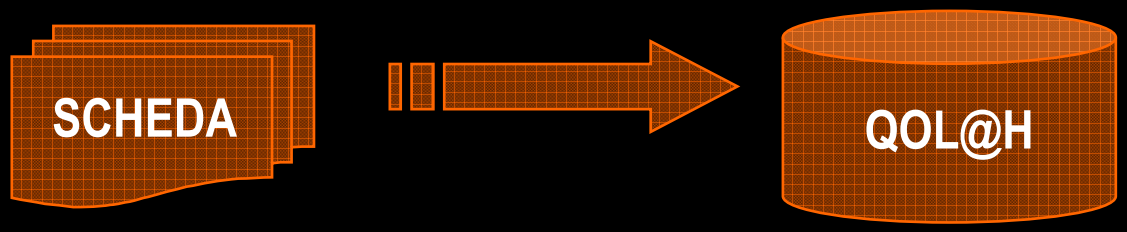
ECO-BIO DESIGN

iZ

RINO SNAIDERO SCIENTIFIC FOUNDATION

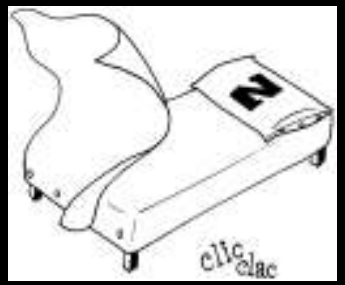
STATO DELL'ARTE

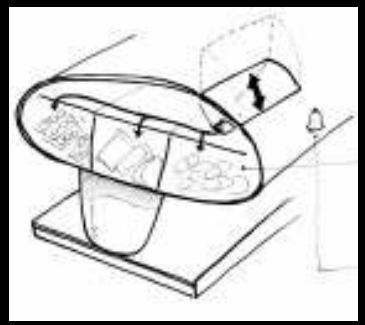
- **"CREATIVE TEAM" 1° GENERAZIONE**
  - -CIRCA 300 SCHEDE ANALIZZATE E CATALOGATE
  - -LETTURA MULTIDISCIPLINARE DELLE SCHEDE
  - -DIVERSITA' E COMPLESSITA' DELLE FONTI
  - -PRIMO ELENCO DEI "PARAMETRI DI QUALITA' DELLA VITA IN CASA"
- **"CREATIVE TEAM" 2° GENERAZIONE**
  - -PROSEGUIMENTO DELLE ATTIVITA' DI STUDIO ED ANALISI
  - -ULTERIORE IMPLEMENTAZIONE DELL'ARCHIVIO CON NUOVE SCHEDE
  - -PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL DB QUALITY OF LIFE @ HOME

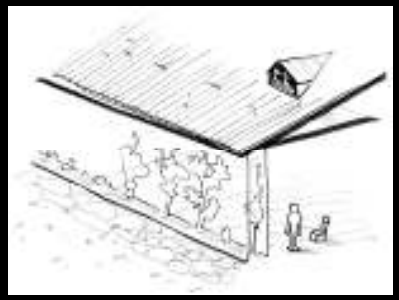


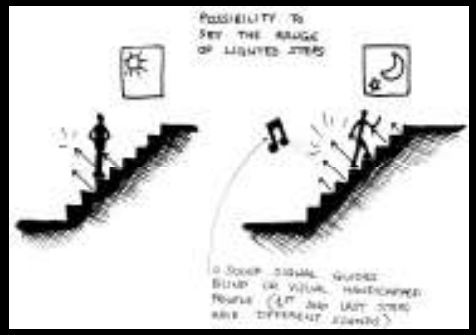
RINO SNAIDERO SCIENTIFIC FOUNDATION

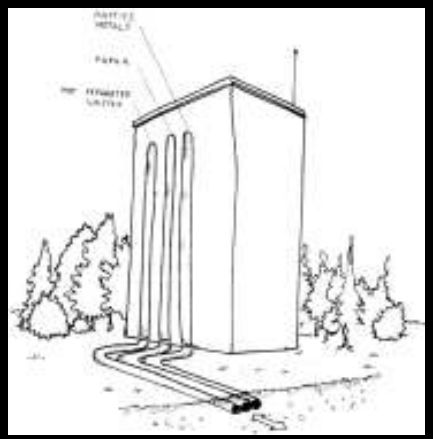
IDEE PER MIGLIORARE LA QUALITA' DELLA VITA IN CASA

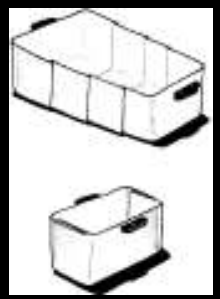


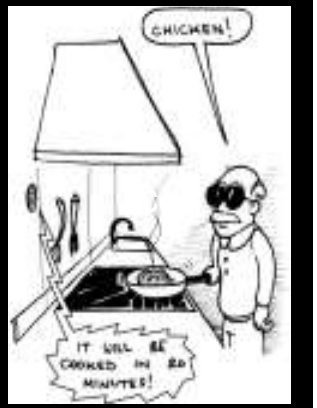


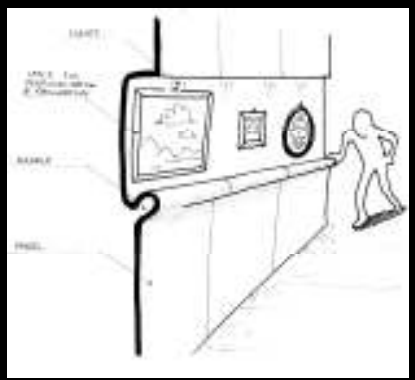












UN’INDAGINE SU COME LA CRESCENTE LONGEVITA’ CAMBIERA’ IL MODO DI ABITARE, CON UNA PROSPETTIVA 5-10 ANNI.

UN CAMPIONE DI ESPERTI DI SETTORI DIFFERENTI, PROVENIENTI DAL MONDO ACCADEMICO, DELLE PROFESSIONI, DEL MERCATO SONO STATI SELEZIONATI E COINVOLTI NELLA RICERCA

INDAGINE DELPHI "LONGEVITA' ED ABITARE"

MUTAMENTO SOCIALE

TECNOLOGIE

LAVORO

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

MULTI CULTURALISMO

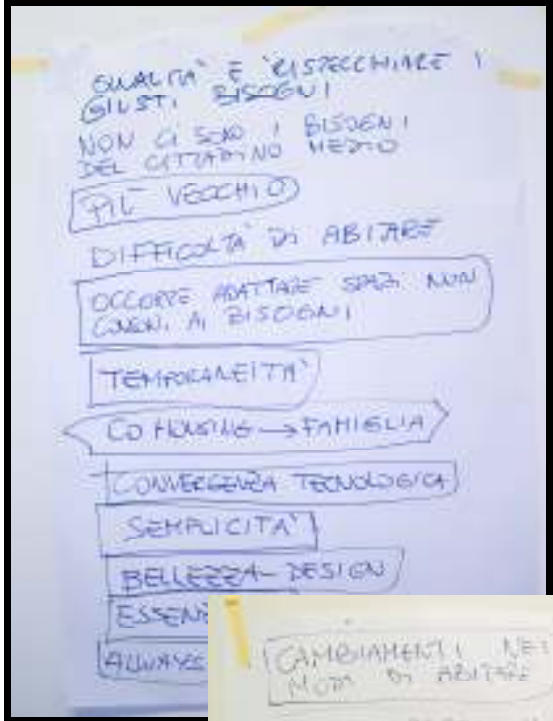
FAMIGLIA

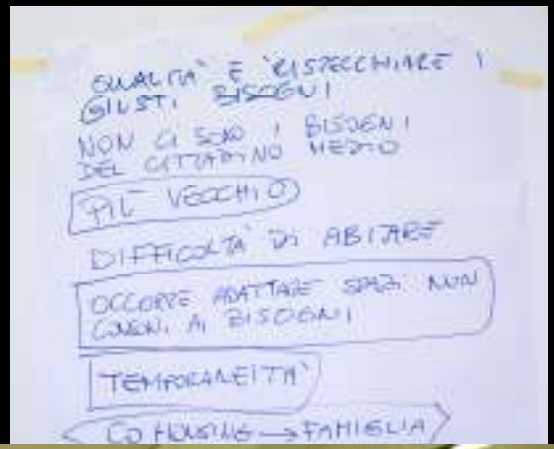
CONSUMI

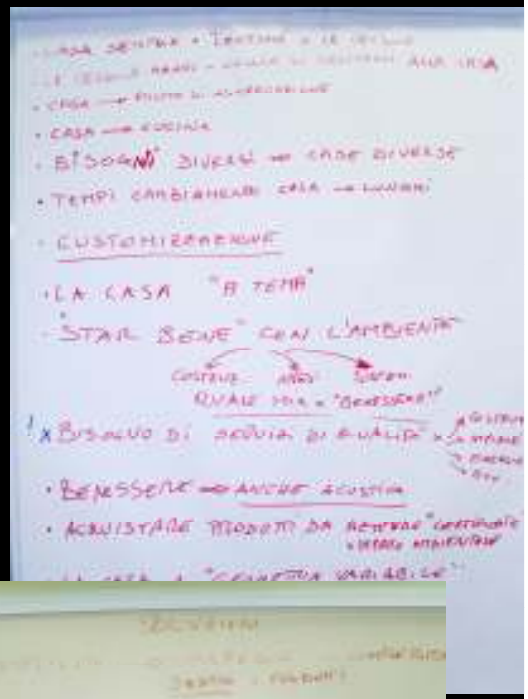
RINO SNAIDERO SCIENTIFIC FOUNDATION

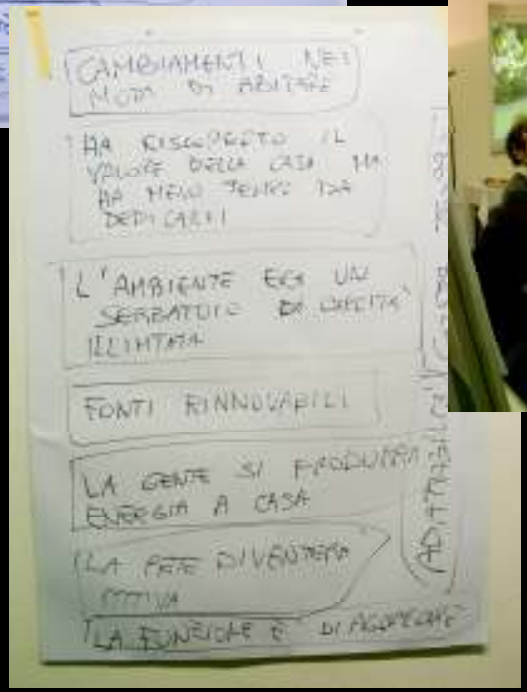
UN GRUPPO DI IMPRENDITORI/MANAGER SI INCONTRANO PER DISCUTERE SUL MODO DI VIVERE LA CASA IN PROSPETTIVA 2015

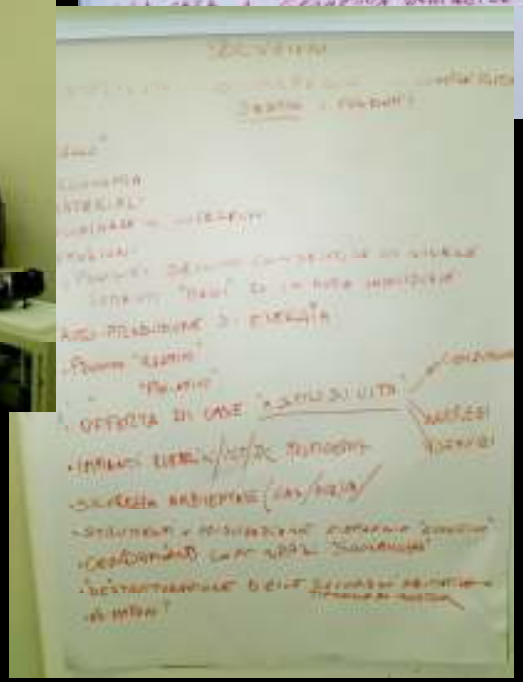
RINO SNAIDERO SCIENTIFIC FOUNDATION


QUALITÀ E RISPECCHIARE I GIUSTI BISOGNI
NON CI SONO I BISOGNI DEL CITTADINO MEDIO
PIÙ VECCHIO
DIFFICOLTÀ DI ABITARE
OCCORRE ADATTARE SPAZI NON CONGENI AI BISOGNI
TEMPORANEITÀ
CO HOUSING → FAMIGLIA
CONVERGENZA TECNOLOGICA
SEMPLICITÀ
BELLEZZA - DESIGN


QUALITÀ E RISPECCHIARE I GIUSTI BISOGNI
NON CI SONO I BISOGNI DEL CITTADINO MEDIO
PIÙ VECCHIO
DIFFICOLTÀ DI ABITARE
OCCORRE ADATTARE SPAZI NON CONGENI AI BISOGNI
TEMPORANEITÀ
CO HOUSING → FAMIGLIA


BISOGNI DIVERSI → CASE DIVERSE
TEMPI CAMBIANO LA CASA → LUNGHI
CUSTOMIZZAZIONE
LA CASA "A TEMA"
STAR BENE CON L'AMBIENTE
BENESSERE → ANCHE ACUSTICA
ACQUISTARE PRODOTTI DA RENDERE


CAMBIAMENTI NEI MODI DI ABITARE
HA RISPECCHIATO IL VALORE DELLA CASA MA HA MENO TEMPO DA DEDICARGLI
L'AMBIENTE ERA UN SERBATOIO DI ENERGIA ILLIMITATA
FONTI RINNOVABILI
LA GENTE SI PRODURRÀ ENERGIA A CASA
LA RETE DIVENTERÀ ATTIVA
LA FUNZIONE È DI ACCOGLIENZA
ADATTABILI


OFFERTA DI CASE
SICUREZZA AMBIENTALE

SEMPLICITA'

SICUREZZA
SALUTE

SOCIALITA'

LE QUALITA'
DELL'ABITARE

SPAZIO/TEMPO

IDENTITA'

SOSTENIBILITA'

RINO
SNAIDERO
SCIENTIFIC
FOUNDATION

RINO
SNAIDERO
SCIENTIFIC
FOUNDATION

Un network internazionale per il

miglioramento della qualità della vita in casa,

per promuovere attività di

ricerca creativa e multidisciplinare

www.snaiderofoundation.org

Majano (UD), V.le Rino Snaidero 15 -