

Ringvorlesung „Wertekommunikation“ im Sommersemester 2007

„Wert“ ist ein europäisches Thema: Vom Für und Wider des Gottesbezugs in der europäischen Verfassung bis zur Frage nach Europas Seele, von der Forderung an Aufnahmekandidaten, die europäischen Werte zu übernehmen und umzusetzen, bis zur Frage nach dem Wert des Lebens in Debatten um Gentechnologie oder Sterbehilfe und schließlich in der Verteidigung des Wertes von „Kultur“ in einer global kommerzialisierten Welt werden Werte behauptet, inszeniert, gefordert und verteidigt.

In der vom Institut für Slavistik der TUD veranstalteten Ringvorlesung wurde der Frage nachgegangen werden, wie im Alltag, in den Medien, in der Wirtschaftskommunikation, der Technik und den Wissenschaften Werte repräsentiert werden, wie über sie gesprochen und wie mit ihnen argumentiert wird. Diese Wertekommunikation wird in interdisziplinären Zugängen behandelt: mit Beiträgen aus der Soziologie, der Kommunikationswissenschaft, der Theologie, der Ethik, der Literatur- und der Sprachwissenschaft.

Programm:

24.04.	Prof. Dr. Holger Kuße TUD (Slavistik)	„Unsere Werte“: IKEA, McDonald’s und andere auf internationalen Unternehmenswebsites
08.05.	Prof. Dr. Walter Schmitz TUD (Germanistik)	Neue Werte, neue Menschen: Wertemetaphern und Wertediskurse in der Weimarer Republik
15.05.	PD. Dr. Marion Krause Wirtschaftsuniversität Wien (Institut für slavische Sprachen)	„Leistung aus Leidenschaft“: Ein Wertbegriff und seine Übersetzungen
22.05.	Prof. Dr. Jost Halfmann TUD (Soziologie)	Nation als Wert
12.06.	Prof. Dr. Hans Martin Barth Universität Marburg (Evg. Theologie)	Wert des Glaubens – Glaube als Wert
19.06.	Prof. Dr. Marcus Düwell Universität Utrecht, Bioethik	Ein neuer Umgang mit Tieren – der Wertbegriff in der angewandten Ethik
26.06.	Prof. Dr. Wolfgang Donsbach TUD (Kommunikationswissenschaft)	Wert und Medien
03.07.	Prof. Dr. Hans Ulrich Gumbrecht, Stanford University, Comparative Literature	Der Wert der Philologie