



**XVI. Interdisziplinäre Tagung des Forschungsnetzwerkes  
*Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation – European  
Cultures in Business and Corporate Communication (EUKO) vom  
27.-29. Oktober 2016 an der TU Dresden/Deutschland***

Die sechzehnte interdisziplinäre Tagung der in europäischer Zusammenarbeit betriebenen Forschungskoooperation EUKO wird 2016 in Dresden/Deutschland unter dem Rahmenthema „*Kommunikation und Technik*“ stattfinden. Das Symposium stellt den Versuch dar, bewusst Forscher und Praktiker aus verschiedenen Fachbereichen unter einem gemeinsamen Themenspektrum zusammenzuführen. Die Beiträge können entweder in Deutsch oder in Englisch gehalten werden.

Das Forschungsnetzwerk EUKO veranstaltet kontinuierlich seit 2001 jährlich in der zweiten Jahreshälfte eine internationale und interdisziplinäre Tagung an wechselnden Universitäten in Europa und mit wechselnden Gastgebern, zu unterschiedlichen Themenschwerpunkten der Werbe- und Wirtschaftskommunikation. Die Tagungsbände werden jeweils in der gleichnamigen Publikationsreihe des Netzwerkes „*Europäische Kulturen in der Wirtschafts-kommunikation*“ (Springer VS) publiziert. Nähere Informationen zum Forschungsnetzwerk EUKO finden Sie am Ende dieses Call for Papers sowie unter:

<http://www.wirtschaftskommunikation.net>

**1. Thema: Kommunikation und Technik**

Die Tagung geht von einem weiten Verständnis der beiden Begriffe „Kommunikation“ und „Technik“ aus, und willkommen sind vor allem Vorträge oder Workshops mit neuen Ansätzen oder Studien, die beides verknüpfen. Es sei explizit erwähnt, dass

Beiträge aus allen Wissenschaftsbereichen – den Kommunikationswissenschaften, der Informatik, der Psychologie, den Wirtschaftswissenschaften, den Ingenieurwissenschaften, den Rechtswissenschaften usw. – willkommen sind, und das sowohl im Bereich Grundlagenforschung als auch im Bereich angewandte Forschung.

Beispiele für interessante Themenfelder können neue Entwicklungen/ Erkenntnisse in folgenden Bereichen sein:

### **1. Technik als Gegenstand der Kommunikation**

- ❖ Technischer Wandel oder technische Innovation als Gegenstand der Kommunikation
- ❖ Kommunikation zum Abbau von Reaktanzen bei komplexen und oder neuen Technologien / technischen Leistungen
- ❖ Kommunikationsmethoden und -ansätze zur Erklärung von Technik
- ❖ Kommunikation von Technik durch Mitarbeiter im Verkauf
- ❖ Persönliche Kommunikation von Verkäufern technischer Leistungen (B2C) oder Außendienst / Sales (B2B)
- ❖ Kommunikation von Industriegütern (Industriekommunikation) oder im technischen Vertrieb
- ❖ Darstellung komplexer technischer Leistungen zur Steigerung der Verkaufs
- ❖ Darstellung komplexer technischer Leistungen zur Erleichterung der Nutzung durch den Verbraucher
- ❖ Industrie 4.0 – Kommunikation 4.0?
- ❖ High-Tech-Kommunikation

### **2. Mensch-Maschine-Kommunikation**

- ❖ Rechtliche Besonderheiten in der Mensch-Maschine-Kommunikation/Kommunikation mit Hilfe von Technik
- ❖ Rechtliche Grenzen in der Mensch-Maschine-Kommunikation/Kommunikation mit Hilfe von Technik
- ❖ Reaktanzen bei der Mensch-Maschine-Kommunikation

### **3. Spezialaspekte**

- ❖ Erwartungsmanagement bei technischen Innovationen
- ❖ Kommunikation auf (technikorientierten) Messen
- ❖ Gebrauchsanleitungen
- ❖ Kommunikation zur besseren Kundenintegration bei technischen Leistungen
- ❖ Technik als Gegenstand der Mund-zu-Mund-Kommunikation von Kunden
- ❖ Kommunikation im Spannungsfeld Ingenieurs- und Wirtschaftswissenschaften
- ❖ Landesspezifische Besonderheiten der Kommunikation von Technik
- ❖ Sprachliche Besonderheiten in der Kommunikation von Technik
- ❖ Bedeutung der Sprache für die Entwicklung von Technik
- ❖ Aufgaben und Rolle der Mitarbeitenden bei der Kommunikation von Technik
- ❖ Verhaltenswissenschaftliche / psychologische Ansätze bei der Kommunikation von Technik
- ❖ Rechtliche Besonderheiten in der Kommunikation von Technik bzw. in der Mensch-Maschine-Kommunikation/Kommunikation mit Hilfe von Technik
- ❖ Rechtliche Grenzen in der Kommunikation von Technik in der Mensch-Maschine-Kommunikation / Kommunikation mit Hilfe von Technik
- ❖ Kommunikation von Innovationen im Bereich Informationstechnologie und Informatik

- ❖ Methoden der verbalen und non-verbalen Kommunikation von Technik
- ❖ Technische Lösungen zur Optimierung der Kommunikation von Technik (z.B. mit Hilfe von Apps, ...)
- ❖ Persönliche Lösungen zur Optimierung der Kommunikation von Technik: Transferspezialisten
- ❖ Organisation der Kommunikation über Technik, z.B. Technik Communities, Diskussionsforen, ...
- ❖ Kommunikation bei technischen Pannen
- ❖ Ethische Aspekte bei der Kommunikation von Technik
- ❖ Besonderheiten der Kommunikation interner und externer Kennzahlen bei technisch orientierten Unternehmen
- ❖ Kommunikation und Mitarbeiterführung: Besonderheiten in technisch orientierten Unternehmen
- ❖ Organisationsentwicklung und Kommunikation in technisch orientierten Unternehmen

## 2. Paper/Vortrag

Bei Interesse daran, einen Vortrag zu halten, ist vorab ein Abstract im Umfang von maximal max. 2500 Zeichen inkl. Leerzeichen als Word-Dokument (\*.doc) in deutscher oder englischer Sprache per E-Mail ([marie-christin.tu-dresden.de](mailto:marie-christin.tu-dresden.de)) mit dem Betreff "Euko 2016" einzureichen. Die Abstracts werden allen Konferenzteilnehmern zu Beginn der Konferenz ausgehändigt.

**Bitte benutzen Sie bei Einreichung auf jeden Fall die von uns zur Verfügung gestellte Formatvorlage!**

Die Vorträge dauern 30 min (inkl. Diskussion); Tagungssprachen sind nach bisheriger Tradition Deutsch und Englisch. Bitte beachten Sie, dass erfahrungsgemäß mit hoher Wahrscheinlichkeit die meisten Vorträge in Deutsch stattfinden werden.

## 3. Zeitplan

bis 30.06.2016	Einreichung Abstract
bis 30.07.2016	Information über Annahme/Ablehnung Abstract durch Konferenzleitung
ca. Anfang August	Information über Tagungsprogramm durch Konferenzleitung
bis 15.09.2016	Anmeldung (mit oder ohne Vortrag) durch Teilnehmer

## Geplanter Tagungsablauf:

27.10.2016	bis 14 Uhr	Anreise/Registrierung
	14-18 Uhr	Vorträge/ anschließend (optional) gemeinsames Abendessen
28.10.2016	09-18 Uhr	Vorträge/gemeinsames Mittagessen/Poster-Session/Vorträge/ anschließend (optional) gemeinsames Abendessen
29.10.2016	09-12 Uhr	Vorträge
	12-12:30 Uhr	Feedbackrunde/Verabschiedung/Vorsch au auf EUKO 2017/anschließend (optional) gemeinsames Mittagessen

Je nach Anzahl der Vortragsanmeldungen können Änderungen im Zeitplan auftreten.

#### 4. Tagungsort

TU Dresden  
Fakultät Wirtschaftswissenschaften  
Festsaal der Fakultät  
Helmholtzstraße 10  
Hülse-Bau, Festsaal der Fakultät Wirtschaftswissenschaften,  
Hülse-Bau, 3. Etage Nordflügel  
01062 Dresden

**Veranstalter:**

Univ.-Prof. Dr. Florian Siems  
Technische Universität Dresden  
Fakultät Wirtschaftswissenschaften  
Lehrstuhl für Marketing  
01062 Dresden  
Tel.: +49 (0) 351 - 463 39 197  
Fax: +49 (0) 351 - 463 37 176  
E-Mail: florian.siems@tu-dresden.de

**Anfahrtspläne unter:**

<https://navigator.tu-dresden.de/geb%C3%A4ude/h%C3%BC>

## 5. Tagungsbeitrag

Der Tagungsbeitrag wird voraussichtlich 95 Euro betragen und ist für alle Teilnehmer verpflichtend. Ausnahmen sind leider nicht möglich. Der Tagungsbeitrag beinhaltet die Teilnahme an allen Vorträgen, die Konferenzunterlagen (Vortrags-Abstracts) sowie das gemeinsame Mittagessen am 28.10.2016.

Darüber hinaus werden optional im Rahmenprogramm Restaurantbesuche usw. auf eigene Rechnung angeboten.

## 6. Anmeldung

Bitte melden Sie sich über das Anmeldeformular auf der EUKO-Homepage an und senden Sie dieses (per E-Mail oder Fax) bis zu 15.09.16 an:

Lehrstuhl für Marketing

Fax: +49 351 463-37176

Mail: [bwl.marketing@tu-dresden.de](mailto:bwl.marketing@tu-dresden.de)

## 7. Kontakt

Für evtl. Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

### Kontakt:

Prof. Dr. Florian Siems  
Technische Universität Dresden  
Fakultät Wirtschaftswissenschaften  
Lehrstuhl für Marketing  
01062 Dresden

Tel.: +49 351 463-37148

Marie-Christin Papen, M.Sc.  
Technische Universität Dresden  
Fakultät Wirtschaftswissenschaften  
Lehrstuhl für Marketing  
01062 Dresden

Tel.: +49 351 463-33534  
[marie-christin.papen@tu-dresden.de](mailto:marie-christin.papen@tu-dresden.de)

## 8. Hintergrundinformationen

Das interdisziplinäre Symposium *Europäische Kulturen in der Wirtschaftskommunikation – European Cultures In Business And Corporate Communication* (EUKO), das am 27.-29. Oktober 2016 an der Technischen Universität Dresden stattfinden wird, ist das 16. jährlich stattfindende Symposium der europäischen Forschungskoooperation mit demselben Namen.

Die Kooperation EUKO wurde im Jahr 2000 auf Initiative der Abteilung Interkulturelle Wirtschaftsgermanistik des germanistischen Instituts der Universität Åbo Akademi in Zusammenarbeit mit der Universität Regensburg und der Wirtschaftshochschule Århus ins Leben gerufen. Bisher haben u.a. in konstanter Zusammenarbeit vor allem Universitäten und Wirtschaftshochschulen aus Darmstadt, Nijmegen, Århus, Åbo,

Hamburg, Regensburg, Luzern, Salzburg, Riga und Eichstätt aktiv an der Weiterentwicklung der Kooperation teilgenommen. Auch viele anderen Universitäten und Organisationen sind in den Aktivitäten der Kooperation involviert. Ziel ist es, die Aktivitäten schrittweise auszudehnen. Die Kooperation organisiert jährliche Symposien in verschiedenen europäischen Ländern zu spezifischen Themen aus dem Bereich der interkulturellen Wirtschaftskommunikation. Die Kooperation sucht bewusst den Kontakt zwischen **Forschung und Praxis** aus den verschiedenen Bereichen des modernen Wirtschaftsalltags und fördert den Dialog aus interdisziplinärer und interkultureller Perspektive.

Der Grund zur Etablierung und ständigen Erweiterung dieser internationalen Kooperation ist die Einsicht, dass das heutige internationalisierte und vielschichtige Wirtschaftsleben vor Herausforderungen gestellt ist, die nicht immer lediglich aus der Perspektive eines einzelnen Fachbereichs in überzeugender Weise bemeistert werden können. Die Teilnehmer der Kooperation kommen u.a. aus den Bereichen Kulturtheorie, Sprachwissenschaft, Medien, Marketing, Organisationstheorie, Interkulturelle Kommunikation, Personalwesen und Kulturpsychologie.

Die Kooperation betreibt auch eine eigene wissenschaftliche Buchserie (Springer/VS). Die offiziellen Sprachen der Kooperation auf den Kongressen und in den Publikationen sind Deutsch und Englisch.

Der diesjährige Kongress hat zum Ziel, sowohl international hervorragende Forscher und Praktiker als auch angehende Wissenschaftler und Studenten zusammenzuführen. Der Kongress strebt auch nach Synergien zwischen den teilnehmenden Fachbereichen zu verschiedenen Anspruchsgruppen mit Relevanz für das heutige Wirtschaftsleben. Ausgewählte Beiträge des diesjährigen Kongresses werden später in der Kooperations-Reihe publiziert.

## 9. Hinweis auf eine weitere Konferenz

Unser Kollege und langjähriger EUKO-Teilnehmer, Prof. Dr. Herbert Gölzner, bat uns, einen Hinweis eine weitere, von ihm veranstaltete Konferenz beizufügen. Die Konferenz mit dem Thema „Emotional Intelligence in Organizations“ findet vom 24.-25. November 2016 in Salzburg statt. Nähere Informationen erhalten Sie unter:

<http://www.ei-o.net/Conference/Home/>