

Info Zulassungsbedingungen

Studienbeginn:	Wintersemester
Regelstudienzeit:	4 Semester
Studienform:	Direktstudium (Teilzeitstudium auf Antrag möglich)
Abschluss:	Master of Arts (M. A.)
Unterrichtssprachen:	Deutsch, Englisch
Studienort:	Zittau

Zulassungsbedingungen:

- ein erster in Deutschland anerkannter berufsqualifizierender Hochschulabschluss mit einem Schwerpunkt auf dem Gebiet der Praktischen Philosophie oder der Sozial- oder Wirtschaftswissenschaften
- Englischkenntnisse auf der Niveaustufe B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens
- Für ausländische Studienbewerber: DSH 2 oder eine äquivalente Sprachprüfung der deutschen Sprache

Kontakt Beratung

Internationales Hochschulinstitut Zittau
Servicestelle Studium:
Markt 23, 02763 Zittau, Deutschland
Tel. +49 3583 612-4115
Fax +49 3583 612-4009
E-Mail: studium.ihl@tu-dresden.de
www.tu-dresden.de/ihl-zittau

**Über die Bewerbungsmodalitäten und -fristen
beraten wir Sie gern individuell!**

Fachstudienberatung:

E-Mail: master-be@mailbox.tu-dresden.de



Design: www.mkwa.de · Fotos © J. Ring (IH Zittau), Oyundeiger Khurelpurev



**Masterstudiengang
Business Ethics
und Responsible
Management
(M. A.)**

Profil des Studiengangs

Unternehmen müssen zunehmend gesellschaftliche Verantwortung (Corporate Social Responsibility, kurz CSR) übernehmen und erfolgreich ethisches Management praktizieren, damit sie nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg erzielen können. Dies gilt insbesondere dann, wenn die Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung Chancen für innovative Dienstleistungen und Produkte bietet. Gleichwohl stellt die Entwicklung und Umsetzung von CSR-Standards und Ethik-Maßnahmen für Unternehmen eine große Herausforderung dar, für die es ausgeprägter Management-Kompetenzen und eines fundierten Know-Hows bedarf. Diese anspruchsvollen Voraussetzungen vermittelt Ihnen unser Studiengang durch langjährig in Wissenschaft und Praxis ausgewiesene Dozenten.

Zielgruppen des Studiengangs

Der Studiengang ist entsprechend der beruflichen Praxis im CSR-Management interdisziplinär ausgerichtet. Dies zeigt sich im Fächerangebot und in der fachlichen Herkunft unserer Dozenten und Studierenden.

Aufbau/Inhalte/Schwerpunkte/Double Degree/Karriere

1. und 2. Semester:

Pflichtmodule zu den Themen:

- Responsible Management
- Organisation & Personalmanagement
- Erfolgswirkungen der Internationalität von Unternehmen
- Theorien der Wirtschafts- und Unternehmensethik
- Business and Society
- International Business Ethics
- Biodiversity Management and Sustainability
- CSR Management
- Praxis-Anwendungen der CSR
- Methoden der empirischen Management- und Organisationsforschung
- Ökonomische Theoriegeschichte
- Praktische Philosophie

3. Semester:

Wahlpflichtmodule zu den Themen

- Sozialgeschichte der Arbeit und Berufe
- Kriminalität im Marktkontext
- Qualitative Methoden der empirischen Sozialforschung
- Quantitative Methoden der empirischen Forschung
- Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Environmental Law
- Ressourcenmanagement und technologischer Fortschritt
- Ecosystem Services – Foundations
- Interkulturelle Kommunikation
- Aktueller Forschungsdiskurs CSR und Business Ethics
- Controlling

4. Semester:

Masterthesis

Karriere

Der Studiengang soll die Studierenden dazu qualifizieren, Expertenstellen und Führungspositionen in international tätigen Unternehmen und Organisationen einzunehmen, als Berater in Consulting-Agenturen und im Bereich der Politikberatung tätig zu werden oder an in- und ausländischen Universitäten eine wissenschaftliche Karriere anzustreben.

