

Info/Zulassungsbedingungen

Studienbeginn:	Wintersemester
Regelstudienzeit:	4 Semester
Studienform:	Direktstudium (Teilzeitstudium auf Antrag möglich)
Abschluss:	Master of Science (M.Sc.)
Unterrichtssprachen:	Deutsch, Englisch
Studienort:	Zittau

Zulassungsbedingungen:

- ein erster in Deutschland anerkannter berufsqualifizierender Hochschulabschluss oder ein Abschluss einer staatlichen oder staatlich anerkannten Berufsakademie auf dem Gebiet der **Wirtschaftswissenschaften** oder in einem Studienfach **mit wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt** (mindestens 60 Leistungspunkte)
- **Englischkenntnisse** auf der Niveaustufe B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens
- Für ausländische Studierende: **Deutschkenntnisse** auf der Niveaustufe C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens

Gebühren:

- Semestergebühr ca. EUR 89
- optional inklusive Semesterticket ca. EUR 278

Kontakt/Beratung

Technische Universität Dresden/ Internationales Hochschulinstitut Zittau Allgemeine Studienberatung:

Markt 23, 02763 Zittau, Deutschland
Tel. +49 3583 612-4115
Fax +49 3583 612-4009
E-Mail: studium.ihl@tu-dresden.de
www.tu-dresden.de/ihl-zittau

Fachstudienberatung:

E-Mail: master-im@mailbox.tu-dresden.de

**Über die Bewerbungsmodalitäten und -fristen
beraten wir Sie gern individuell!**

Fachliche Verantwortung an der



**Hochschule
Zittau/Görlitz**
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Fakultät Wirtschaftswissenschaften
und Wirtschaftsingenieurwesen
E-Mail: dekan-w@hszg.de

**und als Double Degree
mit unseren internationalen Partnern:**



Uniwersytet Ekonomiczny
we Wrocławiu



ANDRÁSSY
UNIVERSITÄT
BUDAPEST



TECHNICAL UNIVERSITY OF LIBEREC
www.tul.cz

Design: www.mikwa.de · Fotos © Kai-Uwe Schulte-Burnert



Masterstudiengang Internationales Management

(M.Sc.)
in Kooperation
mit der Hochschule
Zittau/Görlitz

Profil des Studiengangs

www.tu-dresden.de/ihl-zittau/im

Globalisierung und nationaler Protektionismus, Handelskriege, Finanzkrisen und Währungsturbulenzen stellen insbesondere international tätige Unternehmen vor grundlegende betriebswirtschaftliche Herausforderungen. Gleichzeitig nimmt die Zahl der Unternehmen, die aufgrund strategischer Notwendigkeiten internationalisieren, stetig zu. Angesichts des turbulenten Umfelds und der besonderen Probleme internationaler Unternehmenstätigkeit kommt es immer wieder auch zum Scheitern von Auslandsaktivitäten. Spektakuläre Fälle wie Wal-Mart in Deutschland oder die Fusion von Daimler Chrysler belegen dies eindrucksvoll.

Die erfolgreiche Führung eines internationalen Unternehmens erfordert darum neben den klassischen BWL- und Management-Fachkenntnissen auch Kenntnisse über die Besonderheiten internationaler Unternehmenstätigkeit: Kenntnisse über Auslandsmärkte, Sprachkenntnisse und interkulturelle Kompetenzen werden zunehmend wichtiger. Der Masterstudiengang Internationales Management bereitet Studierende genau auf diese Herausforderungen vor.

Der Schwerpunkt liegt, unserem besonderen Standort geschuldet, auf der Tätigkeit westeuropäischer Unternehmen in mittel- und osteuropäischen Ländern (und umgekehrt). Neben der Theorie interkultureller Kommunikation stehen darum auch die Fremdsprachen Englisch, Polnisch und Tschechisch auf dem Stundenplan. Darüber hinaus werden aber auch aktuelle Entwicklungen wie die zunehmende Bedeutung der BRICS-Staaten (Brasilien, Russland, Indien, China, Südafrika) genauso thematisiert wie die derzeit beobachtbaren globalen und regionalen Integrations- und Desintegrationstendenzen.

Aufbau/Inhalte/Schwerpunkte/Double Degree/Karriere

1. und 2. Semester:

Pflicht- und Wahlpflichtmodule zu den Themen:

- Internationalisierung und Auslandsmarkteintritt von Unternehmen
- Ökologisch und sozial verantwortungsvolles, nachhaltiges Management / Unternehmensethik, CSR
- Organisation und Personalmanagement
- Logistik
- Digitale Transformation
- Projektmanagement
- Interkulturelle Kommunikation
- Fremdsprachen

3. Semester:

Entweder:

- International Business
- Projektmanagement
- Umweltmanagement
- Logistikmanagement
- Finanz- und Rechnungswesen
- Management Sciences

Oder:

Auslandssemester mit Option auf DoubleDegree

an einer Partnerhochschule

4. Semester

Masterthesis und Forschungsseminar

Für die Auslandssemester können **Gebühren nach den Konditionen der Partnerländer** erhoben werden.

Karriere

Der Studiengang ist forschungs- und praxisorientiert und bereitet sowohl auf die Praxis von Führungsaufgaben in international tätigen Unternehmen als auch auf die wissenschaftliche Forschung über diesen Themenbereich vor.

