

Zeit	St.	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00 bis 9:30	1. 2.					<b>M_IM 1.9: Interkulturelle Kompetenzen (Fremdsprache)</b> 8.30 - 10.00 am: <b>Englisch</b> Ms Priddy, online
10:00 bis 11:30	3. 4.		<b>M_IM 2.2 Umweltkommunikation und -verantwortung</b> Prof. Sassen Frau Paleit Markt 23, Raum 1.11	<b>M_IM 2.7 CSR-Management</b> Prof.in Makovoz Markt 21, Raum 1.53	<b>M_IM 2.4 Produktions- und Beschaffungslogistik</b> Prof. Claus Markt 21, PC-Labor 0.51	8.00 - 11.30 Uhr: <b>Polnisch</b> Frau Dr. Vogel, Markt 23, Raum 1.11,  8.45 - 11.30 am: <b>German B2</b> Frau Wächtler, Markt 23, Raum 0.03
12:30 bis 14:00	5. 6.	<b>M_IM 1.7: Erfolgswirkungen der Internationalität von Unternehmen</b> Seminar, Prof. Eckert, Herr Drake, Herr Eichentopf, Herr Graupner Markt 23, Raum 2.02 / online				<b>M_IM 1.9 Interkulturelle Kompetenzen</b> Herr Tettenborn Markt 21, Raum 1.53
14:15 bis 15:45	7. 8.	<b>M_IM 2.1 Unternehmensplanspiel</b> Prof. Muche HSZG, Schliebenstraße 21, Z II / 210	<b>M_IM 2.3 Regionalität und Nachhaltigkeit</b> Prof. Sassen, Frau Paleit Markt 23, Raum 1.11	<b>M_BE 1.2.0 Organisation und Personalmanagement</b> Prof. Scholz, Dr. Kapteina Markt 23, Raum 1.11	<b>M_IM 1.8 Internationalisierung und Auslandsmarkteintritt</b> Vorlesung, Prof. Eckert Markt 23, Raum 1.11	<b>M_IM 1.9: Interkulturelle Kompetenzen (Fremdsprache)</b> <b>German A1.2:</b> Frau Wächtler Markt 23, Raum 0.03
16:00 bis 17:30	9. 10.				<b>M_IM 1.8: Internationalisierung und Auslandsmarkteintritt</b> Seminar, Prof. Eckert, Herr Drake, Herr Eichentopf, Herr Graupner Markt 23, Raum 2.02	
18:00 bis 19:30	11. 12.			<b>M_IM 1.7: Erfolgswirkungen der Internationalität von Unternehmen</b> Vorlesung, Prof. Eckert Markt 23, Raum 1.11		
Hinweise zu Blockveranstaltungen:	<b>Mittwoch, 17. Juni 2026 - Dies Academicus</b>					

<b>Pflichtmodule:</b>	M_IM 1.7 Erfolgswirkungen der Internationalität von Unternehmen M_IM 1.8 Internationalisierung und Auslandsmarkteintritt M_IM 1.9 Interkulturelle Kompetenzen	<b>Wahlpflichtmodule:</b> (3 sind zu wählen)	M_IM 2.1 Unternehmensplanspiel M_IM 2.2 Umweltkommunikation und -verantwortung M_IM 2.3 Regionalität und Nachhaltigkeit M_IM 2.4 Produktions- und Beschaffungslogistik M_IM 2.5 Risikomanagement <i>nicht gewählt</i> M_IM 2.6 Organisation und Personalmanagement M_IM 2.7 CSR-Management
-----------------------	---	---	--