

Zeit	St.	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
8:00 bis 9:30	1. 2.					M_IM 1.9 Interkulturelle Kompetenzen Fremdsprachen Polnisch: Frau Dr. Vogel, Markt 23, Raum 1.11, <i>nur am 11.04.2025: Markt 21, Raum 1.53</i> Englisch: Ms. Priddy, online
10:00 bis 11:30	3. 4.	KW 21, 23, 26 M_IM 2.7 CSR-Management Frau Dr. Hennig Markt 23, Raum 1.11	M_IM 1.7: Erfolgswirkungen der Internationalität von Unternehmen Vorlesung, Prof. Eckert Markt 21, Raum 1.53	M_IM 1.8 Internationalisierung und Auslandsmarkteintritt Vorlesung, Prof. Eckert Markt 21, Raum 1.53	M_IM 2.4 Produktions- und Beschaffungslogistik Prof. Claus Markt 21, PC-Labor 0.51	M_IM 1.9 Interkulturelle Kompetenzen Herr Tettenborn Markt 21, Raum 1.53
12:30 bis 14:00	5. 6.		M_IM 1.7: Erfolgswirkungen der Internationalität von Unternehmen Seminar, Prof. Eckert, Fr. Fink, Herr Drake, Herr Scharf Markt 21, Raum 1.53	M_IM 1.8: Internationalisierung und Auslandsmarkteintritt Seminar, Prof. Eckert, Fr. Fink, Herr Drake, Herr Scharf Markt 23, Raum 2.02		
14:15 bis 15:45	7. 8.	ab 14:30 Uhr M_IM 2.1 Unternehmensplanspiel Prof. Muche HSZG, Schliebenstraße 21, 14:30 - 16:00 Uhr: Z II / 113 16:30 - 18:00 Uhr: Z II / 210	KW 23, 26 M_IM 2.7 CSR-Management Frau Dr. Hennig Markt 23, Raum 1.11	M_IM 2.3 Regionalität und Nachhaltigkeit Prof. Sassen, Frau Paleit Markt 23, Raum 0.04	M_BE 1.2.0 Organisation und Personalmanagement Prof. Scholz, Dr. Kapteina Markt 21, Raum 1.53	ab 14:30 Uhr M_IM 2.5 Risikomanagement Prof. Höse HSZG, Schliebenstraße 21, Z II / 104
16:00 bis 17:30	9. 10.			KW 15, 17, 18, 19, 28 (bis 17:30 Uhr) KW 23, 25 (bis 19:00 Uhr) M_IM 2.7 CSR-Management Frau Dr. Hennig Markt 23, Raum 1.11		
18:00 bis 19:30	11. 12.					
Hinweise zu Blockveranstaltungen:	Mittwoch, 21. Mai 2025 - Dies Academicus					

Pflichtmodule:	M_IM 1.7 Erfolgswirkungen der Internationalität von Unternehmen M_IM 1.8 Internationalisierung und Auslandsmarkteintritt M_IM 1.9 Interkulturelle Kompetenzen	Wahlpflichtmodule: (3 sind zu wählen)	M_IM 2.1 Unternehmensplanspiel M_IM 2.2 Umweltkommunikation und -verantwortung - nicht gewählt M_IM 2.3 Regionalität und Nachhaltigkeit M_IM 2.4 Produktions- und Beschaffungslogistik M_IM 2.5 Risikomanagement M_IM 2.6 Organisation und Personalmanagement M_IM 2.7 CSR-Management
-----------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------