Sommersemester 2024
gültig ab: 01.04.2024

Stundenplan - Internationales Management - Jahrgang 2023 (IM23)

Lehrveranstaltungen: 08.04.2024 - 19.07.2024

letzte Änderung:
08.04.2024

Zeit	St.	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	
8:00 bis 9:30	1.			**M_IM 2.5 Risikomanagement** Prof. Höse HSZG, Schliebenstraße 21, Z II / 104		**M_IM 1.9 Interkulturelle Kompetenzen Fremdsprachen** **Polnisch:** Frau Dr. Vogel, Markt 23, Raum 1.11 **Englisch:** Hr. Fraser, Markt 23, Raum 0.04	
	2.						
10:00 bis 11:30	3.	22.04.2024, 03.06.2024, 15.07.2024 **M_IM 2.7 CSR-Management** Frau Dr. Hennig Markt 23, Raum 1.11	**M_IM 1.7: Erfolgswirkungen der Internationalität von Unternehmen** Vorlesung, Prof. Eckert Markt 23, Raum 1.11		**M_IM 2.4 Produktions- und Beschaffungslogistik** Prof. Claus Markt 21, PC-Labor 0.51		
	4.						
12:30 bis 14:00	5.		**M_IM 1.7: Erfolgswirkungen der Internationalität von Unternehmen** Seminar, Prof. Eckert, Fr. Fink, Herr Scharf Markt 23, Raum 1.11	**M_IM 1.8 Internationalisierung und Auslandsmarkteintritt** Vorlesung, Prof. Eckert Markt 21, Raum 1.50		**M_IM 1.9 Interkulturelle Kompetenzen** Herr Tettenborn Markt 21, Raum 1.11	
	6.						
14:15 bis 15:45	7.	**M_IM 2.2 Umweltkom-munikation- und verantwortung** Prof. Sassen, Frau Dr. Azizi Markt 23, Raum 1.11	**M_IM 2.1 Unternehmens-planspiel** Prof. Muche HSZG, Schliebenstraße 21, Z II / 113	**M_IM 2.3 Regionalität und Nachhaltigkeit** Prof. Sassen, Frau Braun Markt 23, Raum 1.11	**M_BE 1.2.0 Organisation und Personalmanagement** Prof. Scholz Markt 23, Raum 0.04	11.04.2024, 18.04.2024: 14:15 - 17:30 Uhr 25.04.2024, 06.06.2024, 11.07.2024: 14:15 - 19:30 Uhr **M_IM 2.7 CSR-Management** Frau Dr. Hennig Markt 23, Raum 1.11	26.04.2024, 07.06.2024, 12.07.2024 **M_IM 2.7 CSR-Management** Frau Dr. Hennig Markt 23, Raum 1.11	21.06.2024 **M_IM 1.7 Erfolgswirkungen der Internationalität von Unternehmen** Seminar Prof. Eckert, Frau Fink, Herr Scharf Markt 23, Raum 1.11
	8.						
16:00 bis 17:30	9.						
	10.						
18:00 bis 19:30	11.			**M_IM 1.8: Internationalisierung und Auslandsmarkteintritt** Seminar, Prof. Eckert, Fr. Fink, Herr Scharf Markt 23, Raum 2.02			
	12.						
Hinweise zu Blockveran-staltungen:		**5. Juni 2024 - dies academicus**					

Pflichtmodule:
M_IM 1.7 Erfolgswirkungen der Internationalität von Unternehmen
M_IM 1.8 Internationalisierung und Auslandsmarkteintritt
M_IM 1.9 Interkulturelle Kompetenzen

Wahlpflichtmodule:
(3 sind zu wählen)
M_IM 2.1 Unternehmensplanspiel
M_IM 2.2 Umweltkommunikation und -verantwortung
M_IM 2.3 Regionalität und Nachhaltigkeit
M_IM 2.4 Produktions- und Beschaffungslogistik
M_IM 2.5 Risikomanagement
M_IM 2.6 Organisation und Personalmanagement
M_IM 2.7 CSR-Management