

CV Markus Scholz – kurz

Markus Scholz ist Professor Responsible Management, an der Technischen Universität Dresden sowie Visiting Scholar und Adjunct Professor am INSEAD.

Seine Forschungsschwerpunkte liegen im strategischen Management, in Fragen von Innovation und Transformation, im Bereich Wirtschaft und Menschenrechte sowie in der Analyse politischer Aktivitäten und der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen.

Professor Scholz wissenschaftliche Analysen finden regelmäßig Eingang in internationale Top-Journals und werden zugleich in internationalen Medien rezipiert, darunter ARD, Die Zeit, Financial Times, Forbes, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Handelsblatt, Neue Zürcher Zeitung, ORF, Der Spiegel, ZDF.

Markus Scholz ist Mitglied in Gremien internationaler Unternehmen, NGOs und wissenschaftlicher Fachgesellschaften, darunter die Academy of Management und die Society for Business Ethics. Seit 2022 ist er wissenschaftlicher Koordinator des Arbeitskreises „Wirtschaftsethik“ der Schmalenbach-Gesellschaft.

Mit seinem 2025 erschienenen und breit rezipierten Sachbuch „Wirtschaft mit Werten“ leistet er einen Beitrag zur aktuellen Debatte über die politische Verantwortung von Unternehmen sowie über eine wertebasierte Transformation der Wirtschaft.

CV Markus Scholz – formeller

Markus Scholz ist Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Responsible Management, an der Technischen Universität Dresden.

Seine Forschungsschwerpunkte liegen im strategischen Management, in Fragen von Innovation und Transformation, im Bereich Wirtschaft und Menschenrechte sowie in der Analyse politischer Aktivitäten und der Verantwortung von Unternehmen.

Seine bisherigen akademischen Stationen führten ihn unter anderem an das Centre for Philosophy of Natural and Social Science an der London School of Economics sowie an das Zicklin Center for Business Ethics Research der Wharton School. Darüber hinaus war er europäischer Vorsitzender des von der Harvard Business School geleiteten Netzwerks „Microeconomics of Competitiveness“ (MoC).

Seit 2018 ist er Visiting Scholar und Adjunct Professor am INSEAD.

Seine Forschungsarbeiten erscheinen in führenden internationalen Fachzeitschriften, darunter Business Ethics Quarterly, Business & Society, Journal of Business Ethics, MIT Sloan Management Review, Organization Studies sowie The British Journal for the Philosophy of Science.

Zugleich finden seine wissenschaftlichen Analysen regelmäßig Eingang in internationale Medien, darunter ARD, ARTE, Die Presse, Der Standard, Die Zeit, Financial Times, Forbes, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Handelsblatt, Neue Zürcher Zeitung, ORF, Der Spiegel, WirtschaftsWoche sowie ZDF.

Markus Scholz ist Mitglied in Gremien internationaler Unternehmen, Nichtregierungsorganisationen und wissenschaftlicher Fachgesellschaften, darunter die Academy of Management und die Society for Business Ethics. Seit 2022 ist er wissenschaftlicher Koordinator des Arbeitskreises „Wirtschaftsethik“ der Schmalenbach-Gesellschaft.

Mit seinem 2025 erschienenen und breit rezipierten Sachbuch „Wirtschaft mit Werten“ leistet er einen Beitrag zur aktuellen Debatte über die politische Verantwortung von Unternehmen sowie über eine wertebasierte Transformation der Wirtschaft.

CV Markus Scholz – short

Markus Scholz is Professor of Responsible Management at the Technical University of Dresden and Visiting Scholar at INSEAD.

His research focuses on strategic management, innovation and transformation, business and human rights, as well as corporate political activity and the societal responsibility of firms.

His academic work is regularly published in leading international journals and is also widely covered in international media, including ARD, Die Zeit, Financial Times, Forbes, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Handelsblatt, Neue Zürcher Zeitung, ORF, Der Spiegel, and ZDF.

Markus Scholz serves on boards and advisory bodies of international companies, NGOs, and academic associations, including the Academy of Management and the Society for Business Ethics. Since 2022, he has been Scientific Coordinator of the Working Group “Business Ethics” at the Schmalenbach-Gesellschaft.

With his widely received 2025 (German) book “Wirtschaft mit Werten,” he contributes to current debates on the political responsibility of firms and the values-based transformation of the economy.

CV Markus Scholz – formal

Markus Scholz is Professor of Business Administration, in particular Responsible Management, at the Technical University of Dresden.

His research focuses on strategic management, innovation and transformation, business and human rights, as well as corporate political activity and corporate responsibility.

His previous academic appointments include the Centre for Philosophy of Natural and Social Science at the London School of Economics and the Zicklin Center for Business Ethics Research at the Wharton School. He also served as European Chair of the “Microeconomics of Competitiveness” (MoC) network led by the Harvard Business School. Since 2018, he has been Visiting Scholar at INSEAD.

His research has been published in leading international journals, including Business Ethics Quarterly, Business & Society, Journal of Business Ethics, MIT Sloan Management Review, Organization Studies, and The British Journal for the Philosophy of Science.

His academic analyses are also frequently featured in international media, including ARD, ARTE, Die Presse, Der Standard, Die Zeit, Financial Times, Forbes, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Handelsblatt, Neue Zürcher Zeitung, ORF, Der Spiegel, WirtschaftsWoche, and ZDF.

Markus Scholz serves on boards and advisory bodies of international companies, non governmental organizations, and academic associations, including the Academy of Management and the Society for Business Ethics. Since 2022, he has been Scientific Coordinator of the Working Group “Business Ethics” at the Schmalenbach-Gesellschaft.

His 2025 book “Wirtschaft mit Werten,” which has been widely received, contributes to current debates on the political responsibility of firms and the values-based transformation of the economy.