

Univ.-Prof. Dr. rer. pol. habil. Albert Löhr

SCHRIFTENVERZEICHNIS

Buchpublikationen

- (1) Steinmann, H. / Löhr, A. (Hrsg.): Unternehmensethik, Stuttgart 1989; 2. erw. Aufl., Stuttgart 1991.
- (2) Steinmann, H. / Löhr, A.: Grundlagen der Unternehmensethik, Stuttgart 1991; 2., überarb. und erw. Auflage, Stuttgart 1994.

in tschechischer Sprache: Základy Podnikové Etiky, Praha 1995.
in chinesischer Übersetzung vorliegend 2001.
- (3) Löhr, A.: Unternehmensethik und Betriebswirtschaftslehre. Untersuchungen zur theoretischen Stützung der Unternehmenspraxis, Stuttgart 1991.
(ausgezeichnet mit dem ersten Max-Weber-Preis für Wirtschaftsethik 1992)
- (4) Lange, H. / Löhr, A. / Steinmann, H. (eds.): Working Across Cultures. Ethical Perspectives for Intercultural Management, Dordrecht et al. 1997.
- (5) Bohata, M. / Löhr, A. / Weltzien, H. (Guest Editors): How to Make Business Ethics Operational: Creating Effective Alliances, Special issue of selected papers of the 10th Annual EBEN Conference, Journal of Business Ethics, Vol. 17 (1998), Nos. 9-10 (Juli 1998).
- (6) Ulrich, P. / Löhr, A. / Wieland, J. (Hrsg.): Unternehmerische Freiheit, Selbstbindung und politische Mitverantwortung. Perspektiven republikanischer Unternehmensethik, München/Mering 1999.
- (7) Bouckaert, L. / Löhr, A. (Guest Editors): The Ethics of Participation. How to Share Work, Profit and Ownership. The 11th Annual EBEN Conference, Journal of Business Ethics, Vol. 21 (1999), Nos. 2-3 (September 1999).
- (8) Reichold, H. / Löhr, A. / Blickle, G. (Hrsg.): Wirtschaftsbürger oder Marktopfer? Neue Beschäftigungsverhältnisse: Ein Risiko für Gesellschaft, Recht und Ethik?, München/Mering 2001.
- (9) Löhr, A.: Macht und betriebswirtschaftliche Organisationstheorie. Rekonstruktion und Neuorientierung (in Vorbereitung für 2007, zugl. Habilitationsschrift an der Universität Erlangen-Nürnberg).

Wissenschaftliche Aufsätze

- (1) Löhr, A.: Elektronische Heimarbeit - Telearbeit: was nicht ist, kann ja noch werden?, in: Weymann, A. (Hrsg.): Soziale Welt, Sonderband 5: Bildung und Beschäftigung, Göttingen 1987, S.367-382.
- (2) Steinmann, H. / Löhr, A.: Unternehmensethik. Begriff, Problembestände und Begründungsleistungen, Diskussionsbeiträge Heft 35 des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung der Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg 1987.
- (3) Steinmann, H. / Löhr, A.: Unternehmensethik. Begriff, Problembestände und Begründungsleistungen, in: Herms, E. / Greive, W. (Hrsg.): Theologische Aspekte der Wirtschaftsethik II, Rehburg-Loccum 1987, S.21-92.
- (4) Steinmann, H. / Löhr, A.: Unternehmensverfassung und Unternehmensethik, in: Die Unternehmung, Jg. 41 (1987), S.451-457.
- (5) Steinmann, H. / Löhr, A.: Zur Kritik einer Marketingethik auf erfahrungswissenschaftlicher Grundlage, in: Die Betriebswirtschaft, Jg. 48 (1988), S.810-812.
- (6) Steinmann, H. / Löhr, A.: Unternehmensethik - eine "realistische Idee". Versuch einer Begriffsbestimmung anhand eines praktischen Falls, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, Jg. 40 (1988), S.299-317.
- (7) Steinmann, H. / Löhr, A.: Wider eine empirische Wendung der Unternehmensethik. Replik auf den Beitrag von H. Lenz und S. Zundel, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, Jg. 41 (1989), S.325-328.
- (8) Löhr, A.: Czy koniec społeczeństwa pracy? (Das Ende der Arbeitsgesellschaft?, Vortrag am Institut für Organisation und Leitung der Politechnischen Hochschule in Wrocław am 8.6.1987), in: Prace Naukowe Instytutu Organizacji i Zarządzania Politechniki

Wroclawskiej (ed.): Praca, dzialalnosc gospodarcza, kontrola strategiczna, Wroclaw 1990, S. 14-24.

- (9) Steinmann, H. / Löhr, A.: Einleitung: Grundfragen und Problembestände einer Unternehmensethik, in: dies. (Hrsg.): Unternehmensethik, Stuttgart 1989, S.3-21; 2. erw. Aufl., Stuttgart 1991, S.3-32.
- (10) Steinmann, H. / Löhr, A.: Der Beitrag von Ethik-Kommissionen zur Legitimation der Unternehmensführung, in: dies. (Hrsg.): Unternehmensethik, Stuttgart 1989, S.259-269; 2. erw. Aufl., Stuttgart 1991, S.269-279.
- (11) Steinmann, H. / Löhr, A.: Der Beitrag der Unternehmensethik zur interessenpluralistischen Legitimation der Unternehmensführung - zum Legitimationspotential von Ethikkommissionen, in: Eichhorn, P. (Hrsg.): Unternehmensverfassung in der privaten und öffentlichen Wirtschaft, Festschrift für Prof. Dr. Erich Potthoff, Baden-Baden 1989, S.105-117.
- (12) Steinmann, H. / Löhr, A.: Unternehmensethik, in: Strutz, H. (Hrsg.): Handbuch Personalmarketing, Wiesbaden 1989, S.317-326; 2. Aufl., Wiesbaden 1993, S.423-432.
- (13) Steinmann, H. / Löhr, A.: Unternehmensethik - eine "realistische Idee". Versuch einer Begriffsbestimmung anhand eines praktischen Falles, in: Seifert, E.K. / Pfriem, R. (Hrsg.): Wirtschaftsethik und ökologische Wirtschaftsforschung, Bern/Stuttgart 1989, S.87-110.
- (14) Steinmann, H. / Löhr, A.: Ethik im Personalwesen. Lohngerechtigkeit, Diskussionsbeiträge Heft 52 des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung der Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg 1989.
- (15) Steinmann, H. / Löhr, A.: Unternehmensethik - eine "realistische Idee". Begriffsbestimmung anhand eines praktischen Falles, in: Das neue Erfolgs- und Karrierehandbuch für Selbständige und Führungskräfte, Heft 12/89: Unternehmens-Ethik - nur Etikettenschwindel?, Bonn 1989, S.75-90.
- (16) Steinmann, H. / Löhr, A.: Zur ethischen Sensibilisierung von Organisationen, in: von Eiff, W. (Hrsg.): Organisation. Erfolgsfaktor der Unternehmensführung, Landsberg/Lech 1991, S.175-186.
- (17) Steinmann, H. / Löhr, A.: Managementrolle: Verantwortungsvoller Bürger, in: Staehle, W. (Hrsg.): Handbuch Management. Die 24 Rollen der exzellenten Führungskraft, Wiesbaden 1991, S.505-525.
- (18) Steinmann, H. / Löhr, A.: Wo die Betriebswirtschaftslehre unverantwortlich wird, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, Jg. 43 (1991), S.525-528.
- (19) Löhr, A.: Die Unternehmung als ethisch orientiertes Aktionszentrum in der Wettbewerbswirtschaft, Diskussionsbeiträge Heft 66 des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung der Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg 1992.
- (20) Steinmann, H. / Löhr, A.: Ethik im Personalwesen, in: Handwörterbuch des Personalwesens, 2. Aufl., hrsg. von E. Gaugler und W. Weber, Stuttgart 1992, Sp. 843-851.
- (21) Steinmann, H. / Löhr, A.: Lohngerechtigkeit, in: Handwörterbuch des Personalwesens, 2. Aufl., hrsg. von E. Gaugler und W. Weber, Stuttgart 1992, Sp. 1284-1294.
- (22) Steinmann, H. / Löhr, A.: Unternehmungsethik, in: Handwörterbuch der Organisation, 3. Aufl., Stuttgart 1992, Sp. 2451-2463.
- (23) Steinmann, H. / Löhr, A.: Die Diskussion um eine Unternehmensethik in der Bundesrepublik Deutschland, in: Lenk, H. / Maring, M. (Hrsg.): Wirtschaft und Ethik, Stuttgart 1992, S. 235-252.
- (24) Steinmann, H. / Löhr, A.: A Survey of Business Ethics in Germany, in: Business Ethics. A European Review, Vol. 1 (1992), pp. 139-141.
- (25) Osterloh, M. / Löhr, A.: Ökonomik und Ethik als Grundlage organisationaler Beziehungen, Diskussionsbeitrag Nr. 8 des Instituts für betriebswirtschaftliche Forschung an der Universität Zürich, Zürich 1992.
- (26) Löhr, A. / Osterloh, M.: Ökonomik und Ethik als Grundlage organisationaler Beziehungen, in: Staehle, W. / Sydow, J. (Hrsg.): Managementforschung 3, Berlin/New York 1993, S. 109-155.
- (27) Löhr, A. / Kilian, S.: Die moralische Urteilskraft von Wirtschaftsstudenten. Ein Diagnoseversuch anhand des empirischen Forschungsstandes, Diskussionsbeiträge Heft 74 des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung der Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg 1993.
- (28) Löhr, A. / Bischof, B.: Die Führungsfunktion Leitung. Eine rollentheoretische Verankerung im strategischen Managementprozeß, Diskussionsbeiträge Heft 75 des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung der Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg 1993.
- (29) Löhr, A.: Unternehmensverfassung (Stichwort), in: Lexikon der Wirtschaftsethik, hrsg. von G. Enderle, K. Homann, M. Hone-

- cker, W. Kerber und H. Steinmann, Freiburg 1993, Sp. 1153-1160.
- (30) Steinmann, H. / Löhr, A.: Unternehmensethik - Ein republikanisches Programm in der Kritik, Diskussionsbeiträge Heft 78 des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung der Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg 1993.
 - (31) Osterloh, M. / Löhr, A.: Ökonomik oder Ethik als Grundlage der sozialen Ordnung?, in: Wirtschaftswissenschaftliches Studium, Jg. 23 (1994), S. 401-406.
 - (32) Löhr, A.: Umweltethik im Unternehmen, in: Klaus, J. (Hrsg.): Neuorientierungen in der Umweltökonomie. Beiträge wirtschafts- und sozialwissenschaftlicher Disziplinen, Dettelbach 1994, S. 379-394.
 - (33) Steinmann, H. / Löhr, A.: Unternehmensethik als Ordnungselement in der Marktwirtschaft, Diskussionsbeiträge Heft 81 des Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensführung der Universität Erlangen-Nürnberg, Nürnberg 1994.
 - (34) Steinmann, H. / Löhr, A.: Unternehmensethik - ein republikanisches Programm in der Kritik, in: Forum für Philosophie Bad Homburg (Hrsg.): Markt und Moral. Die Diskussion um die Unternehmensethik, Bern/Stuttgart/Wien 1994, S. 145-180.
 - (35) Steinmann, H. / Löhr, A.: Unternehmensethik als Ordnungselement in der Marktwirtschaft, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, Jg. 47 (1995), S. 143-174.
 - (36) Löhr, A.: Die Europäische Diskussion um Wirtschafts- und Unternehmensethik, in: Forum Wirtschaftsethik, Jg. 3 (1995), Sonderheft 1, S. 15-19.
 - (37) Steinmann, H. / Löhr, A.: Unternehmungsethik, in: Corsten, H. / Reiß, M. (Hrsg.): Handbuch Unternehmungsführung. Konzepte - Instrumente - Schnittstellen, Wiesbaden 1995, S. 79-89.
 - (38) Steinmann, H. / Löhr, A.: Zehn Jahre Unternehmensethik - Eine Bestandsaufnahme der Kernprobleme, in: Wirtschaft, Gesellschaft und Staat im Umbruch. Festschrift der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg 75 Jahre nach Errichtung der Handelshochschule Nürnberg, im Auftrag des Professoriums hrsg. von Karl-Albrecht Schachtschneider, Berlin 1995, S. 225-241.
 - (39) Steinmann, H. / Löhr, A. / Kustermann, B.: Unternehmensleitbilder. Instrumente einer effizienten und sozialverträglichen Unternehmensführung, in: FORUM Wirtschaftsethik, Jg. 4 (1996) No. 1, S. 1-5.
 - (40) Steinmann, H. / Löhr, A.: A Republican Concept of Corporate Ethics, in: Urban, S. (Ed.): Europe's Challenges. Economic Efficiency and Social Solidarity, Wiesbaden 1996, pp. 21-60.
 - (41) Löhr, A.: Die Marktwirtschaft braucht Unternehmensethik, in: Lenk, H. et al.: Ethik in der Wirtschaft. Chancen verantwortlichen Handelns, hrsg. von J. Wallacher, J. Becker, G. Bol, Th. Christ, Stuttgart 1996, S. 24-60.
 - (42) Löhr, A. / Blickle, G.: The Moral Dimension of Recent Organization Concepts, in: Revue Ethique des Affaires, No. 6, Septembre 1996, S. 43-51.
 - (43) Steinmann, H. / Löhr, A.: Begründungsprobleme der Unternehmensethik, in: Geißler, H. (Hrsg.): Unternehmensethik, Managementverantwortung und Weiterbildung, Neuwied et. al 1997, S. 9-38.
 - (44) Löhr, A.: Die moralische Urteilskraft von Wirtschaftsstudenten. Eine empirische Situationsanalyse, in: Blickle, G. (Hrsg.): Ethik in Organisationen, Stuttgart 1997, S. 185-208.
 - (45) Löhr, A. / Steinmann, H.: The Ethical Dimension of Cross-cultural Business Activities, in: Lange, H. / Löhr, A. / Steinmann, H. (Eds.): Working Across Cultures. Ethical Perspectives for Intercultural Management, Dordrecht et al. 1997, pp. 7-19.
 - (46) Löhr, A.: EBEN und das DNWE: Eine Initiative zur Vernetzung der Wirtschaftsethik, in: Pieth, M. / Eigen, P. (Hrsg.): Korruption im internationalen Geschäftsverkehr. Bestandsaufnahme, Bekämpfung, Prävention, Neuwied 1999, S.315-334.
 - (47) Löhr, A.: Developing Business Ethics Through Networks: Some Conceptual Considerations and Practical Experiences from Germany, in: Dietl, J. / Gasparski, W. (Eds.): Business Ethics in Action: Experience and Prospects, Warszawa 1999.
 - (48) Steinmann, H. / Löhr, A.: Ethik und Organisationsgestaltung, in: Glaser, H. / Schröder, Ernst F. / v. Werder, A. (Hrsg.): Organisation im Wandel der Märkte. Erich Frese zum 60. Geburtstag, Wiesbaden 1998, S. 413-439.
 - (49) Löhr, A.: Verhaltensgrundsätze als innovationstreibende Kräfte, in: Prace Naukowe Instytutu Organizacji i Zarządzania Politechniki Wrocławskiej (Ed.): Nowe tendencje w nauce o organizacji i zarządzaniu, Wrocław 1998, S. 168-191.
 - (50) Scherer, A.G. / Löhr, A.: Verantwortungsvolle Unternehmensführung im Zeitalter der Globalisierung – Einige kritische Bemerkungen zu den Perspektiven einer liberalen Weltwirtschaft, in: Kumar, B.N. / Osterloh, M. / Schreyögg, G. (Hrsg.): Unternehmensethik und die Transformation des Wettbewerbs. Shareholder-Value, Globalisierung, Hyper-Wettbewerb. Festschrift für Pro-

fessor Dr. Dr. h.c Horst Steinmann zum 65. Geburtstag, Stuttgart 1999, S. 261-289.

- (51) Steinmann, H. / Löhr, A.: Theorieelastigkeit der deutschen Wirtschaftsethik? Eine freundschaftliche Reaktion zum 70. Geburtstag von Henk van Luijk, in: Kimman, E. / Schilder, A. / Jacobs, F. (red): Drieliijk. Godsdienst, Samenleving, Bedrijfsethiek. Liber Amicorum voor Henk van Luijk, Amsterdam 1999, S. 208-213.
- (52) Löhr, A.: Ökologisches Verhalten durch staatliche Anreize? Zur Bedeutung der Unternehmensethik für die Umsetzung ökologisch motivierter staatlicher Steuerungsmaßnahmen, in: Kramer, M. / Brauweiler, J. (Hrsg.): Umweltorientierte Unternehmensführung und ökologische Steuerreform. Deutschland, Polen und Tschechien im Vergleich, Wiesbaden 2001, S. 163-182.
- (53) Löhr, A.: Whistle-Blowing: Zivilcourage ist nur der erste Schritt, in: Reichold, H./ Löhr, A. / Blickle, G. (Hrsg.): Wirtschaftsbürger oder Marktopfer? Neue Beschäftigungsverhältnisse: Ein Risiko für Gesellschaft, Recht und Ethik?, München/ Mering 2001, S. 147-174.
- (54) Löhr, A.: Mikropolitik in Organisationen, in: Hopej, M. (Hrsg.): Nowe tendencje w nauce o organizacji i zarzadzaniu u progu XXI wieku, Prace Naukowa Instytutu Organizacji i Zarzadzania 71, Seria Konferencje, Wroclaw 2001, S. 112-135.
- (55) Steinmann, H. / Löhr, A.: Unternehmensethik in der republikanischen Gesellschaft, in: Aßländer, M. / Joerden, J.C. (Hrsg.): Markt ohne Moral? Transformationsökonomien aus ethischer Perspektive, Frankfurt/M. et al. 2002, S. 95-125.
- (56) Steinmann, H. / Löhr, A.: Unternehmensethik - Zur Geschichte eines ungeliebten Kindes der Betriebswirtschaftslehre, in: Gaugler, E. / Köhler, R. (Hrsg.): Entwicklungen der Betriebswirtschaftslehre. 100 Jahre Fachdisziplin - zugleich eine Verlagsgeschichte, Stuttgart 2002 (Schäffer-Poeschel), S. 509-535.
- (57) Löhr, A.: Ein Preis für Unternehmensethik - Warum ?, in: Forum Wirtschaftsethik, Jg. 10 (2002), No. 4 (Themenheft: Preis für Unternehmensethik 2002), S. 6-10.
- (58) Löhr, A.: Ethik und Moral in der Marktwirtschaft, in: Markert, B. / Konschak, R. (Hrsg.): Mögliche Wege zu einem gesellschaftlichen Ethikkonsens. Was können Hochschulen leisten?, Frankfurt/M. 2003, S. 1-32.
- (59) Löhr, A.: Strategische Ansätze innovativer Unternehmensführung, in: Fleßa, St. / Korte, R.-J. (Hrsg.): Diakonie als innovatives Unternehmen. Innovation als Voraussetzung der Existenzsicherung, 5. Management Symposium Kästorf, 2003.
- (60) Löhr, A.: Unternehmensethik (Stichwort), in: Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation, 4. Aufl., hrsg. von Georg Schreyögg und Axel v. Werder, Stuttgart 2004, Sp. 1511-1520.
- (61) Löhr, A.: Ethik-Dialog Wissenschaft-Praxis: Ansätze und Erfahrungen, in: Bohlander, H. / Büscher, M. (Hrsg.): Werte im Unternehmensalltag erkennen und gestalten, München/Mering 2004, S. 13-29.
- (62) Löhr, A.: Das Deutsche Netzwerk Wirtschaftsethik (DNWE) - Ein Mittler zwischen Theorie und Praxis, in: Bundesverband Deutscher Unternehmer in der Tschechischen Republik e.V. / Goethe-Institut Prag /Wirtschaftsuniversität VSE Prag (Hrsg.): Unternehmenskultur & Unternehmenserfolg, Band 2: Mit interkulturellem Wissen zum Unternehmenserfolg in Tschechien. Ein Leitfaden für interkulturelle Kommunikation und Kooperation für kleine und mittelständische Unternehmen, Prag 2004, S. 337-344.
- (63) Löhr, A.: Was kann wirtschaftsethische Ausbildung leisten?, in: Lungershausen, H. / Retzmann, Th. (Hrsg.): Warenethik und Berufsmoral im Handel. Beiträge zur Innovation der kaufmännischen Bildung. Schriftenreihe der Deutschen Stiftung für Warenlehre (DSW), Band 2, Essen 2005, S. 75-82.
- (64) Löhr, A.: Preis für Unternehmensethik 2004: Faber-Castell AG, in: Forum Wirtschaftsethik, Jg. 13 (2005), Nr. 1, (Themenheft: Preis für Unternehmensethik 2004), S. 5-10.
- (65) Löhr, A.: Zur Rolle der Nichtregierungsorganisationen in der Globalen Wirtschaft: Instrument, Gegner, oder professioneller Partner?, in: Aßländer, M. / Kaminski, R. (Hrsg.): Globalisierung. Risiko oder Chance für Osteuropa?, Frankfurt/M. 2005, S. 179-207.
- (66) Löhr, A.: Die Peripherie als Integrationszentrum: Von den besonderen Herausforderungen und Möglichkeiten einer trinationalen Bildungseinrichtung im neuen Europa, in: Duda, G. / Wojciechowski, K. (Hrsg.): Trans-Uni. Herausforderungen des Managements bei der internationalen Zusammenarbeit in den Grenzregionen, Bonn 2005, S. 153-169.
- (67) DGFP e.V. (Hrsg.): Wertegerüst für Personalmanager. Ethische Dimensionen der Standards guter Praxis, Düsseldorf 2005 (unter Mitarbeit von A. Löhr).
- (68) Löhr, A.: Bildung als Standortfaktor der Oberlausitz, in: Sterbling, A. (Hrsg.): Migrationsprozesse. Probleme von Abwanderungsregionen, Identitätsfragen, Beiträge zur Osteuropaforschung Band 12, Hamburg 2006, S. 235-253.
- (69) Löhr, A.: The Changing Role of NGOs for Business: Instruments, Opponents, or Professional Partners ?, in: Journal of Business Ethics (in preparation).

- (70) Löhr, A.: Ethische Kompetenz. Organisationales Lernen durch Stakeholder-Dialoge, in: Zaugg, R. (Hrsg.): Handbuch Kompetenzmanagement. Durch Kompetenz nachhaltige Werte schaffen, Festschrift für Prof. Dr. Dr. Norbert Thom zum 60. Geburtstag, Bern/Stuttgart/Wien 2006, S. 29-39.
- (71) Löhr, A.: Der Preis für Unternehmensethik, in: Forum Wirtschaftsethik, Jg. 14 (2006), No. 1 (Themenheft: Preis für Unternehmensethik 2006), S. xxx
- (72) Löhr, A.: Organisationslernen durch Stakeholder-Dialoge, in: Wroclaw 2006, S. xxx
- (73) Löhr, A.: Regionalentwicklung der Oberlausitz. Chancen und Perspektiven, Zusammenfassung der Tagungsergebnisse, in: Geierhos, W. (Hrsg.): Regionalentwicklung der Oberlausitz. Chancen und Perspektiven, Görlitz-Zittau 2007 (im Erscheinen).
- (74) Löhr, A. / Valeva, M.: Die Vermittlung von Wirtschafts- und Unternehmensethik in Universitäten ausgewählter Transformationsländer in Mittel-Osteuropa (in preparation)
- (75) Odziemczyk, A. / Löhr, A.: Network Culture. The Practice of Cooperation in Heterogeneous Contexts (in preparation, accepted paper for EGOS 2007 in Vienna)

Buchbesprechungen

- (1) Ulrich, P.: Transformation der ökonomischen Vernunft, Bern/Stuttgart 1986, in: ZfbF 39 (1987), S.607-609.
- (2) Steger, U. (Hrsg.): Unternehmensethik, Frankfurt/New York 1992, in: Management Revue, Jg. 3 (1992), S.354-357.
- (3) Lohmann, K.R. / Schmidt, Th. (Hrsg.): Werte und Entscheidungen im Management, in: Management Revue, Jg. 8 (1997), S. 108-113.
- (4) Crane, A. / Matten, D. : Business Ethics. A European Perspektive. Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization, Oxford University Press 2004, in: Forum Wirtschaftsethik, Jg. 12 (2004), Nr. 3-4, S. xxx (zusammen mit Angelika Odziemczyk)

Kleinere Beiträge

- (1) Steinmann, H. / Löhr, A.: Unternehmensethik, in: Taylorix-Jahrbuch für Betriebswirte 1989, Stuttgart 1988, S.53-61.
- (2) Löhr, A.: Many Business Ethics Activities in Germany, In: European Business Ethics Newsletter, Vol. 2 (1988), No. 2, p.6.
- (3) "Schafspelz für Wirtschaftswölfe", Interview mit Prof. Dr. Horst Steinmann und Dipl.-Kfm. Albert Löhr, in: Forum, Jg. 5 (1989), Nr. 4D, S.28-37.
- (4) Steinmann, H. / Löhr, A.: Unternehmensethik - ein Beitrag zur Legitimation des Managements, in: European Business Ethics Newsletter, Vol. 3 (1989), No. 2, p.5.
- (5) Löhr, A.: Zur 2. Jahrestagung des "European Business Ethics Network" vom 27.-29.9.1989 in Barcelona, in: Die Betriebswirtschaft, Jg. 50 (1990), S. 290-291.
- (6) Löhr, A.: 2. Europäische Jahrestagung des EBEN, in: Personalwirtschaft, Heft 3/90, S.54-55.
- (7) Löhr, A.: Wirtschaft und christliche Ethik - ein ungleicher Dialog?, in: Wörz, M. / Dingwerth, P. / Öhlschläger, R. (Hrsg.): Moral als Kapital. Perspektiven des Dialogs zwischen Wirtschaft und Ethik, Stuttgart 1990, S.400-402.
- (8) Löhr, A.: Diskussionsbeiträge, in: Wörz, M. / Dingwerth, P. / Öhlschläger, R. (Hrsg.): Mitgestalten. Innovation und Partizipation als Thema der Wirtschaftsethik, Stuttgart 1991, S.321f., S.329-331, S.333f.
- (9) Löhr, A.: Unternehmensziel: Gesellschaftliche Friedenssicherung, Interview von Reinhard Myritz mit dem Max-Weber-Preisträger Dr. Albert Löhr, in: Unternehmen und Gesellschaft, Jg. 26 (1992), Juni '92, S.8-10.
- (10) Löhr, A.: Danksagung anlässlich der Verleihung des Max-Weber-Preises für Wirtschaftsethik 1992, in: Max-Weber-Preis für Wirtschaftsethik. Preisverleihung am 27. März 1992 im Haus der Deutschen Industrie, Köln 1992, S.43-48.
- (11) Löhr, A.: Unternehmensethik und Betriebswirtschaftslehre - Untersuchungen zur theoretischen Stützung der Unternehmenspraxis. Exposé der eingereichten Arbeit, in: Max-Weber-Preis für Wirtschaftsethik. Preisverleihung am 27. März 1992 im Haus der Deutschen Industrie, Köln 1992, S. 49-53.

- (12) Löhr, A.: Etyka w biznesie. Rozmowa z dr. Albertem Löhrem - laureatem nagrody Instytutu Gospodarki Niemieckiej, in: *Ekonomika. organizacja przedsiębiorstwa*, Rok XLII (1992), Nr. 9, S. 21-22.
- (13) Löhr, A.: An Ethics Network for German Business, in: *Business Ethics. A European Review*, Vol. 2 (1993), pp. 75-76.
- (14) Löhr, A.: Lessons From the U.S. Classroom, in: *European Business Ethics Newsletter*, Vol. 7 (1993), No. 3, pp. 4-5.
- (15) Löhr, A.: Die Challenger-Tragödie, in: Koslowski, P. / Kleinfeld, A. (Hrsg.): *Ethik und Wirtschaft*, Stuttgart 1994, S. 76-78.
- (16) Steinmann, H. / Löhr, A.: "Der erste Arbeitsplatz", in: Koslowski, P. / Kleinfeld, A. (Hrsg.): *Ethik und Wirtschaft*, Stuttgart 1994, S. 84-85.
- (17) Löhr, A.: Zur Sache mit der Theorie, in: *Forum Wirtschaftsethik*, Jg. 2 (1994) 1, S. 10-11.
- (18) Löhr, A. / Steinmann, H.: EBEN goes to Germany, in: *Business Ethics. A European Review*, Vol. 5 (1996), pp. 126-129.
- (19) Löhr, A.: Working Across Cultures. Bemerkungen zum diesjährigen Tagungsthema, in: *Forum Wirtschaftsethik*, Jg. 4 (1996) 2, S. 1-4.
- (20) Löhr, A.: A Vision for EBEN. A message from the new EBEN Chairman, in: *European Business Ethics Newsletter*, Vol. 11 (1997), pp. 1-2.
- (21) Bohata, M. / Löhr, A. / von Weltzien-Hoivik, H.: EBEN Goes East. Letter From the Editors, in: Bohata, M. / Löhr, A. / Weltzien, H. (Guest Editors): *How to Make Business Ethics Operational: Creating Effective Alliances*, Special issue of selected papers of the 10th Annual EBEN Conference, *Journal of Business Ethics*, Vol. 17 (1998), pp. 947-948.
- (22) Bouckaert, L. / Löhr, A.: The Ethics of Participation, in: Bouckaert, L. / Löhr, A. (Guest Editors): *The Ethics of Participation. How to Share Work, Profit and Ownership*. The 11th Annual EBEN Conference, *Journal of Business Ethics*, Vol. 21 (1999), Nos. 2-3 (September 1999), pp. 95-96.
- (23) Editorial, in: *Forum Wirtschaftsethik*, Jg. 9 (2001) 1, S. 2.
- (24) Löhr, A.: Interview: "Noch sind es nicht viele Firmen", in *Spektrum der Wissenschaft*, Jg. (2003), S. 94-95.
- (25) BWL: Weiter kalte Schulter für die Wirtschaftsethik, in: *Forum Wirtschaftsethik*. Jg. 12 (2004) 2, S. 1-2.
- (26) Editorial: Studienführer IHI Zittau 2004/2005.
- (27) Löhr, A.: BWL - weiter kalte Schulter für die Wirtschaftsethik, in: *Forum Wirtschaftsethik*, Jg. 12 (2004), Nr. 2, S. 2-3.
- (28) Löhr, A. / Odziemczyk, A.: Jahrestagung des Deutschen Netzwerks Wirtschaftsethik 2004: "Ethik für Banken und Finanzintermediäre" am 26. und 27. März 2004 in Seeheim-Jugenheim, in: *Forum Wirtschaftsethik*, Jg. 12 (2004), Nr. 2, S. 26-29.
- (29) Löhr, A.: Ein Preis für Unternehmensethik - Warum ?, in: *Glocalist* Nr. 1 /2005: *Wirtschaftsethik*, S. 34-37.
- (30) Löhr, A.: Die Praxis ist der Theorie voraus, in: *UNImagazin. Perspektiven für Beruf und Arbeitsmarkt*, Jg. 29 (2005), Heft 6, S. 43.
- (31) Löhr, A.: Kinderarbeit, Korruption und Kündigungsschutz, in: *ABImagazin*, 30. Jg, Heft 11/2006, S. 24.
- (32) Löhr, A.: Managerprämien, Millionen, Moral. Wirtschafts-Ethiker mahnt mehr Transparenz an, in: <http://www.heute.de/ZDFheute/inhalt/20/0,3672,2036948,00.html> vom 26.10.2006 (unter Top 10 Beiträge gerankt)
- (33) Streitgespräch: Charismatische Chefs gesucht, Hanjo Seißler, Albert Löhr, Wolfgang Grupp, in: *Innovate!* Nr. 4 / 2006, Beilage zur *Süddeutschen Zeitung*, S. 44-47.
- (34) Löhr, A.: Alles nur gut gemeint. Wirtschaftsethiker Albert Löhr zum Fall Peter Hartz, in: <http://www.heute.de/ZDFheute/inhalt/12/0,3672,4337708,00.html> vom 25.1.2007.
- (35) Löhr, A.: Interview für Zeitung TRANSNET, 2007, ca. 2 Seiten

Vorträge

1. 5.-7.7.2007, Wien /Austria
"Network Culture. The Practice of Cooperation in Heterogeneous Contexts"
Paper at EGOS 2007 Conference in Vienna (reviewed, accepted) mit Odziemczyk
(EGOS = European Group in Organizational Studies)
2. 21.22.6.2007, Bergamo / Italia
Paper EBEN RC Conference (accepted) mit Valeva
3. 27.4.2007, Rotenburg
„Zum republikanischen Ansatz der Wirtschafts- und Unternehmensethik – Eine Europäische Perspektive“
Vortrag zum akademischen Seminar für Prof. Dr. Dr. h.c. M. Rainer Lepsius an der Fachhochschule der Polizei Rotenburg
(Prof. Dr. Sterbling)
4. 20.4.2007, Dresden
„Corporate Social Responsibility (CSR) “
Vortrag DGFP Erfa-Gruppe
5. 2.-3.2.2007, München
„Die Vermittlung von Wirtschafts- und Unternehmensethik in Universitäten ausgewählter Transformationsländer in Mittel-
Osteuropa“
Paper (reviewed, accepted) für die Kommission Wissenschaftstheorie des VHB (Verband der Hochschullehrer für Betriebs-
wirtschaft), zus. mit Milena Valeva
6. 11.1.2007, Zittau
"Warum Space Shuttles manchmal explodieren. Das Problem der organisierten Unverantwortlichkeit"
öff. Vortrag anlässlich des Tages der offenen Tür sächsische Hochschulen im Hörsaalzentrum Zittau
7. 11.1.2007, IHI Zittau
Dankesrede anlässlich der Auszeichnung des IHI Zittau mit dem Preis „Land der Ideen“
8. 6.12.2006, Löbau
„Welcher Zugewinn für die Regionalentwicklung in Niederschlesien, Nordböhmen und der Oberlausitz kann kurz-, mittel- und
langfristig aus grenzüberschreitender Zusammenarbeit erwartet werden, sind die derzeitigen Methoden und Instrumente zeit-
gemäß und ausreichend?“
Mitwirkung an der Podiumsdiskussion zum Festakt „15 Jahre Euroregion Neisse“ in der Johanneskirche in Löbau
9. 7.11.2006, Kloster Banz
Summary and Conclusions
Zusammenfassendes Abschlussreferat der 4. Banzer Gespräche (Talks at Banz),
dem Stakeholder-Dialogprogramm der PUMA AG mit ihren nationalen und internationalen Stakeholdern.
10. 17.10.2006, Sklarska Poreba
"Organisationslernen durch Stakeholder-Dialoge"
Vortrag mit Diskussion auf der bi-annualen Tagung „Nowe Tendencje in der Organisations- und Managementlehre“ der TU
Wroclaw, Institut für Organisation und Management (Prof. Dr. Hopej)
11. 21.-23.9.2006, Wien / Austria
„Business in a Global Stakeholder Society“
Moderation und Diskussionleitung des Abschlussplenums zur 19th EBEN Annual Conference mit Keynote Address von Ed-
ward Freeman
12. 16.9.2006, Rothenburg OL
„Zusammenführung der Impulse aus Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft“
Abschlussvortrag zur Herbsttagung der Oberlausitzischen Gesellschaft der Wissenschaften „Regionalentwicklung der Ober-
lausitz. Chancen und Perspektiven“
13. 8.9.2006, Zittau

„Wertorientierungen, Wertkonflikte und Wertemanagement. Eine Bestandsaufnahme aus Sicht der Unternehmensethik“
Eröffnungsvortrag zum Workshop „Wertorientierungen, Wertkonflikte und Wertemanagement im Unternehmenskontext“ am
IHI Zittau (Kooperationsveranstaltung DNWE – IHI Zittau)

14. 14.6.2006, Bamberg (Spiegelsaal der Harmoniesäle)
„Contributing to Global Social Standards: Defining the Responsibility on MNCs“
Einführung und Moderation einer Plenardiskussion im Rahmen der öffentlichen Veranstaltung „Monitoring Social Standards. Patterns of Responsibility and Accounting of MNCs and NGOs“, organisiert als Kooperationsprojekt der Fair Labor Association mit dem Deutschen Netzwerk Wirtschaftsethik (Teilnehmer weltweit)
15. 10.5.2006, Düsseldorf
„Gibt es eine Strategiefähigkeit der Unternehmensethik?“
Vortrag mit Diskussion auf dem 5. Poensgen Executive Forum der Poensgen-Stiftung in den Räumen der DGFP in Düsseldorf
16. 27.4.2006, Zittau
„Kooperationsbereich Bildung-Wissenschaft“
Organisation und Moderation des Workshops „Bildung – Wissenschaft“ im Rahmen der Regionalkonferenz Bildung – Wissenschaft – Wirtschaft am 27.4.2006 in Zittau
17. 24.4.2006, Dresden
„Deutsch-Polnische Hochschulprojekte“
Einführungsvortrag, Moderation und spezielle Präsentation des IHI Zittau
in einem (gut besuchten) Workshop der 1. Deutsch-Polnischen Hochschultage
an der TU Dresden (organisiert durch das HI Zittau)
18. 24.2.2006, Berlin
„Normativität der Unternehmensethik und Normativität des Wettbewerbs“ Wiss. Vortrag mit Diskussion (Zeitraum 120 min)
zum Kolloquium „Ethik und Wirtschaft im Dialog“ des Hans-Jonas-Zentrums Berlin e.V.
19. 8.2.2006, Liberec / CZ
„Stakeholder Dialogues: Sportswear Industry vs. NGOs“
Vortrag mit Diskussion auf der Internationalen Konferenz „New Trends in Marketing“ an der TU Liberec (Dr. Simova)
20. 23.1.2006, Essen
„Unternehmensethik in der globalisierten Wirtschaft“
Abendvortrag mit Diskussion am Kulturwissenschaftlichen Institut Essen (Forschungsgruppe „Kulturen der Verantwortung“)
21. 12.12.2005, Basel / CH
„Der Preis für Unternehmensethik“
Festrede anlässlich der 4. Verleihung des Preises für Unternehmensethik an die Novartis AG in Basel, Wildt'sches Haus, Basel
22. 16.11.2005, Mainz
„Unternehmensethische Initiativen: NGOs und Selbstbindungen global tätiger Unternehmungen“
Vortrag mit Diskussion für die Vortragsreihe „Wirtschaftsethische Betrachtungen“ des Referates Berufs- und Arbeitswelt des Bistums Mainz
23. 8.11.2005, Kloster Banz
Zusammenfassendes Abschlussreferat der 3. Banzer Gespräche (3rd Talks at Banz),
dem Stakeholder-Dialogprogramm der PUMA AG mit ihren nationalen und internationalen Stakeholdern
24. 24.9.2005, Bonn
„Ways to go – New Strategies for Balancing Business and Public Interests“
Organisation und Moderation der abschließenden Keynote Session zum Thema „Ways to go – New Strategies for Balancing Business and Public Interests“ der EBEN Annual Conference „State – Business – Stakeholders. Ethical Perspectives on Balancing Business and Public Interests“, Bonn, Gustav-Stresemann-Institut,
22.-24.9.2005

25. 30.8.2005, Bautzen
 „Kann Kultur im Spannungsfeld von Wirtschaft und Politik ein Standortfaktor sein?“
 Kurzvortrag mit Diskussionsrunde (Albert Löhr, Christian Striefler, Otfrid Weiss)
 im Rahmen der BVMW Standortkonferenz 2005 in Bautzen, Gewerbepark

26. 30.5.2005, Zürich / CH
 „Ethik der Multinationalen Unternehmung. Konzepte“
 Vortrag an der Universität Zürich im Rahmen der Hauptstudiums-Vorlesung bei Prof. Dr. Scherer (100 Teilnehmer, studentisch geratet)

27. 29.4.2005, Zittau
 „Universitätsstadt Zittau?“
 Diskussionsabend des Jugendpolitischen Forums Zittau in der Hillerschen Villa

28. 26.4.2005, Engelskirchen (Malteser-Kommende)
 „Unternehmensethik, beim Wort genommen – Über mögliche Missverständnisse ethischer Verantwortung, und wie man sie vielleicht überwinden kann“
 Eröffnungsvortrag mit Diskussion im Rahmen des 3. Poengen Executive Forums: „Corporate Governance -Macht, Kontrolle und Ethik der Unternehmensführung“
 (weitere Referenten: Christian Strenger, AR DWS Investment und Cromme Kommission; Ulrich Schumacher, Vorstand Allianz, Michael Ernst, Vorstand Pfeleiderer)

29. 16.4.2005, Klingewalde
 „Abwanderungsregionen Europas – ein Europa der Abwanderungsregionen“
 Öffentliche Podiumsdiskussion im Rahmen der Internationalen Arbeitstagung „Migrationsprozesse, Probleme der Abwanderungsregionen, Identitätsfragen“ im UNESCO Haus Klingewalde (Veranstalter: Sektion Ost und Ostmitteleuropa der Deutschen Gesellschaft für Soziologie, in Kooperation mit der FHPol Sachsen Rothenburg und dem IKS Institut für Kulturelle Infrastruktur)

30. 3.2.2005 / Nürnberg
 „Marke verpflichtet – Markenpolitik und soziale Verantwortung.
 Das Beispiel Faber Castell“
 Vortrag und Diskussion für den „Unternehmensethischen Salon“ des Regionalforums Franken des DNWE (zusammen mit Martina Szautner, Faber-Castell)

31. 25.11.2004, Zittau
 „Multinational Companies and Their Critics. Some Lessons About NGOs“
 Vortrag auf der Wissenschaftstagung Science@euroregionneisse.com ,
 einer Dreiländer-Wissenschaftskonferenz (PL-CZ-D) des Akademischen Koordinierungszentrums Neisse

32. 13.11.2004, Slubice / PL
 „ Die Peripherie als Integrationszentrum:
 Von den besonderen Herausforderungen und Möglichkeiten einer gar tri-nationalen Bildungseinrichtung im neuen Europa“
 Vortrag auf einer Tagung grenzüberschreitender Hochschulen am Collegium Polonicum / Slubice (PL)

33. 10.11.2004, Schloß Banz
 Eröffnung, Zusammenfassungen und Moderation des Multi-Stakeholder-Dialoges
 „Banzer Gespräche II“ der PUMA AG als Vertreter des DNWE

34. 18.10.2004, Stein b. Nürnberg
 „Ein Preis für Unternehmensethik“
 Eröffnungsrede anlässlich der dritten Verleihung des DNWE Preises für Unternehmensethik an die Firma Faber-Castell im Schloß Faber-Castell, Stein

35. 4.10.2004, Zittau
 „Vom Sinn des Studiums“
 Festansprache anlässlich der Immatrikulationsfeier des Studienjahrganges 2004 am Internationalen Hochschulinstitut Zittau, Bürgersaal der Stadt Zittau

36. 30.9.2004, Hamburg
 „Wirtschaften im Rahmen gesellschaftlicher Verantwortung und globaler Herausforderungen“
 Vortrag zum Festkolloquium 20 Jahre B.A.U.M. e.V. in Hamburg im Namen des DNWE als Mitgliedsorganisation bei
 B.A.U.M., Handelskammer Hamburg

37. 17.9.2004, Erfurt
 „Machiavelli und die Macht.
 K(!)eine Gebrauchsanweisung, um ganz nach oben zu kommen“
 wiss. Vortrag anlässlich der Jahrestagung des Arbeitskreises Managementpraxis (Nürnberger Absolvententagung)

38. 2.7.2004, Ljubljana / SLO
 „The Changing Role of NGOs for Business:
 Instruments, Opponents, or Professional Partners ?
 Selected Paper presented at the 20th EGOS conference, stream 17 „Corporate Social Responsibility and Business Ethics“

39. 14.5.2004, New York / USA
 „Social Standards in the Sportswear Industry. The Case of PUMA“
 Selected Paper presented at the Conference „Voluntary Codes of Conduct for Multinational Corporations: Promises and Chal-
 lenges“ at the City University of New York, Baruch College, International Center of Corporate Accountability (300 participants)
 (zus. mit Horst Steinmann und Reiner Hengstmann)

40. 20.4.2004, Prag / CZ
 „Das Deutsche Netzwerk Wirtschaftsethik – Mittler zwischen Theorie und Praxis“
 Vortrag über die systematische Bedeutung des Theorie-Praxis-Verhältnisses mit Diskussion am Goethe-Institut Prag anläss-
 lich der Tagung „Firmenkultur VI“

41. 15.1.2004, U Regensburg
 „Wirtschaftsethische Initiativen globaler Unternehmungen“
 Vortragsreihe an der Universität Regensburg veranstaltet vom Lehrstuhl für Psychologie V (Prof. Dr. Hammerl)

42. 10.11.2003, Düsseldorf
 „Führung und Ethik: Traditionelle Werte – dynamische Strategie“
 A1 Seminar (Leitendes Management) der Deutschen Gesellschaft für Personalführung (DGFP) in Düsseldorf

43. 25.9.2003, Berlin
 Blickpunkt Nachhaltigkeit konkret: „Gelebte Nachhaltigkeit im Unternehmen“ Referatbeitrag und Podiumsdiskussion zum
 Symposium der econsense Veranstaltung „im dialog“ an der Berlin-Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften

44. 3.7.2003, Hejnice / CZ
 „Die Balanced Scorecard als Instrument der Unternehmensethik?“
 Vortrag mit Diskussion anlässlich der 2. internationalen Kooperationstagung des IHI Zittau / FH Nürnberg / TU Wroclaw

45. 3.6.2003, U Tübingen
 „Ethical Conflicts in the Daily Life of Managers“
 Statement mit Podiumsdiskussion anlässlich der Konferenz „Realizing Global Ethic. Under the Patronage of the UN Secreta-
 ry-General Kofi Annan“ von AIESEC in Zusammenarbeit mit der Stiftung Weltethos und der Friedrich Ebert Stiftung

46. 12.12.2002, Brunel / UK
 „‘Sitting on and coming off the fence’: should the business ethics teacher advocate particular ethics theories?“
 Vortrag mit Podiumsdiskussion auf der Konferenz „Teaching Business Ethics“ an der Brunel University, London / UK.

47. 2.12.2002, Weingarten
 „Theoretische Grundlagen und Konzepte der Unternehmensethik“
 Seminarvortrag mit Diskussion auf der 8. DNWE Herbstakademie für Stipendiaten in Weingarten

48. 8.11.2002; Kästorf
 „Strategische Ansätze innovativer Unternehmensführung“
 Vortrag mit Diskussion auf dem 5. Management-Symposium der Diakonischen Werke in Kästorf

49. 24.10.2002, Pforzheim
„Wirtschaftsethik: Kernkompetenz, nicht nur für 'Gutmenschen'“
Vortrag mit Diskussion sowie Paneldiskussion auf der 62. Bundesdekanekonferenz Wirtschaftswissenschaften der Fachhochschulen zum Leitthema Wirtschaftsethik
50. 18.7.2002, Vilnius / LT
„Das Studium der Sozialwissenschaften am IHI Zittau“
Präsentation mit Diskussion des Studiengangs an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der Universität Vilnius (teilw. in englischer Sprache)
51. 24.6.2002, Herzogenaurach
„Ein Preis für Unternehmensethik - Warum?“
Festansprache anlässlich der Verleihung des DNWE-Preises für Unternehmensethik an die PUMA AG, Herzogenaurach
52. 5.6.2002, Zittau
„Ethische Grundfragen in den Bio- und Umweltwissenschaften“
Vortrag mit Diskussion als Beitrag zum „Tag der Umwelt“ (öffentliche Kooperationsveranstaltung der FH Zittau/Görlitz und des IHI Zittau)
53. 15.5.2002, Görlitz
„Grundlagen und Bedeutung der Wirtschaftsethik“
Vortrag und Diskussion beim Seniorenkolleg der Hochschule Zittau/Görlitz (FH)
54. 23.1.2002, Zittau
„Was bedeutet Wirtschaftsethik?“
Vortrag und Diskussion beim Seniorenkolleg der Hochschule Zittau/Görlitz (FH)
55. Oktober - Dezember 2001 / PL,
„Das Studium der Sozialwissenschaften am IHI Zittau“
Präsentation mit Diskussion des neuen Studiengangs an den Partnerhochschulen des IHI Zittau in Jelenia Gora, Wrocław, Zabrze, (teilw. in englischer Sprache)
56. 14.9.2001, Valencia / SP
„Theoretical Perspectives of Business Ethics in Information Societies“
Plenarbeitrag mit Paneldiskussion auf der 14. Jahrestagung des European Business Ethics Network in Valencia im Palau de la Musica
57. 6.7.2001, Kreisau /PL
„Mikropolitik und Organisationstheorie“
Vortrag mit Diskussion auf einer internationalen Konferenz „Neuere Entwicklungen in der Organisations- und Managementlehre“ in Zusammenarbeit von TU Breslau, IHI Zittau und FH Nürnberg in Kreisau (Krzyzowa)
58. 29.6.2001, U Augsburg
Ko-Referat zu:
„Empirische Erforschung von Selbstorganisation“
(G. Walger, F. Schenking, R. Neise)
Workshop 2001 der Kommission Wissenschaftstheorie in Augsburg (Mark Ebers)
59. 25.6.2001, TU Breslau/PL
„Grenzen staatlicher Steuerungsinstrumente am Beispiel der Umweltpolitik“
Vortrag mit Diskussion auf der Fachtagung „Neuere Entwicklungen der Managementlehre“ der Technische Universität Breslau in Polanica Zdroj
60. 14.5.2001, Düsseldorf
„Vom Nutzen der Glaubwürdigkeit. Das Deutsche Netzwerk Wirtschaftsethik“
Vortrag auf dem Kongreß A+A 2001 der Bundesarbeitsgemeinschaft Sicherheit am Arbeitsplatz (Basi), Düsseldorf Messe
61. 11.4.2001, FH Leipzig
„Was bedeutet Unternehmensethik?“

Eröffnungsvortrag der Ringvorlesung „Wirtschaft ohne Ethik?“ im Rahmen des Studium Fundamentale an der HTWK Leipzig

62. 16.2.2001, Frankfurt/O.
„Vom Sinn moralischer Werte. Die Bedeutung wirtschaftsethischer Ausbildung für den Transformationsprozeß in Mitteleuropa“
Vortrag mit Diskussion (zus. mit Dr. Michael Aßländer) anlässlich der Tagung „Markt ohne Moral? Transformationsökonomien aus ethischer Perspektive“ an der U Viadrina in Zusammenarbeit mit dem IHI Zittau
63. 12.12.2000, Zabrze/PL
„Zur Bedeutung der Unternehmensethik“
Vortrag mit Diskussion für die Studierenden der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Gleiwitz in Zabrze
64. Oktober - Dezember 2000 / PL, CR
„Das Studium der Sozialwissenschaften am IHI Zittau“
Präsentation mit Diskussion des neuen Studiengangs an den Partnerhochschulen des IHI Zittau in Jelenia Gora, Wrocław, Zabrze, Liberec (teilw. in englischer Sprache)
65. 23.10.2000, Weingarten
„Theoretische Grundlagen und Konzepte der Unternehmensethik“
Seminarvortrag mit Diskussion auf der DNWE Herbstakademie in Weingarten
66. 14.9.2000, Cambridge
„Pragmatism in German Reflections on Business Ethics“
Vortrag mit Diskussion auf einem thematischen Workshop über den amerikanischen Pragmatismus auf der EBEN-Konferenz in Cambridge/UK (Churchill College)
67. 25.3.2000, Seeheim
„Whistle-Blowing. Zivilcourage ist nur der erste Schritt“
Beitrag (Vortrag) zum Workshop „Zivilcourage am Arbeitsplatz“ auf der DNWE-Jahrestagung 2000
68. 13.3.2000, Zittau
„Ethik und Moral in der Marktwirtschaft“
Eröffnungsvortrag der Tagung „Wege zu einem gesellschaftsfähigen Ethik- und Moralkonsens. Was können Hochschulen dazu leisten?“ des IHI Zittau
69. 4.3.2000, U Zürich/CH
„James Coleman: Wie Theorie Systeme schafft“
Koreferat zu einem wiss. Vortrag von PD Dr. Haase über „Die Grenzen der Unternehmung und die Grenzen der sozialen Systeme: Eine Betrachtung aus sozialtheoretischer und konstitutioneller Perspektive“ auf dem Workshop 2000 der Kommission Organisation im Verband der Hochschullehrer für BWL an der Uni Zürich
70. 15.12.1999, TU Bergakademie Freiberg
„Grundzüge einer republikanischen Unternehmensethik“
Vortrag mit Diskussion im Rahmen der Ringvorlesung „Wirtschafts- und Unternehmensethik“ (Studium Generale) der TU Bergakademie Freiberg
71. 7.12.1999, Zittau
„Dialogische Unternehmensethik. Konzept und Perspektiven“
Vortrag mit Diskussion im Rahmen des interdisziplinären wissenschaftlichen Kolloquiums am IHI Zittau
72. 25.11.1999, Krakow/PL
„A Republican Approach to Business Ethics“
Vortrag mit Diskussion auf der Konferenz „Models of the Economic Person“ an der Akademia Ekonomiczna der Jagellonischen Universität Krakau
73. 8.11.1999, Tutzing
Vorstellung des Diplom-Studiengangs Sozialwissenschaften mit Schwerpunkt Umwelt- und Wirtschaftsethik am Internationalen Hochschulinstitut Zittau

Vortrag mit Diskussion auf der Tagung „Wissenschaft und Ethik“ des Instituts TTN München an der Evangelischen Akademie Tutzing

74. 18.10.1999, Ostritz (Kloster Marienthal)
„Ökologisches Verhalten durch staatliche Anreize?“
Zur Bedeutung der Unternehmensethik für die Umsetzung ökologisch orientierter staatlicher Steuerungsmaßnahmen“
Vortrag im Rahmen der Klausurtagung des Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre (Praktikantentagung) des IHI Zittau
75. 2.9.1999, Amsterdam
„Business Ethics in East Germany“
Workshop-Beitrag auf der 12. Jahreskonferenz des European Business Ethics Network (EBEN) in Amsterdam
76. 17.6.1999, U Heidelberg
„Unternehmensethik. Aktuelle Konzepte und Ansätze zur ihrer praktischen Umsetzung“
Vortrag im Rahmen der Vortragsreihe „Verantwortliche Unternehmensführung in Theorie und Praxis“ der Alfred-Weber-Gesellschaft e.V. Heidelberg
77. 15.4.1999, Dresden
„Das Deutsche Netzwerk Wirtschaftsethik (DNWE) -EBEN Deutschland e.V. Eine Initiative zur Vernetzung der wirtschaftsethischen Diskussion“
Vortrag auf der Gründungsversammlung der Regionalgruppe Sachsen des DNWE
78. 29.1.1999, IHI Zittau
„Die republikanische Rollenpyramide - eine sozialwissenschaftliche Fundierung moderner Führungsaufgaben“
öff. Vortrag im Rahmen des Berufungsverfahrens für Professur Sozialwissenschaften
79. 12.11.1998, Nürnberg
„Ethik und Wertewandel - was bedeutet dies für eine moderne Personalarbeit“
Vortrag mit Diskussion vor dem „Nürnberger Personalleiterkreis“ (ca. 40 Hörer)
80. 03.07.1998, U Bamberg
"Die dialogorientierte Unternehmensethik"
Gastvortrag im Rahmen des Hauptstudiums "Allgemeine Betriebswirtschaftslehre" bei Prof. Dr. Engelhard (ca. 250 Hörer)
81. 13.03.1998, FH Karlsruhe
Business Ethics und Betriebswirtschaftslehre
Workshop-Beitrag zum "1. Tag der Ethik" für die Fachhochschulen Baden-Württembergs
82. 30.01.1998, U Tilburg/NL
Corporate Ethics and Management Theory: A Republican Perspective
Eröffnungsvortrag zur Fachtagung "Conceiving Ethics in Business" des Centre for Business Ethics, Kath. Univ. Tilburg (ca. 50 Teilnehmer)
83. 20.11.1997, Lodz/PL
Developing Business Ethics Through Networks: Some Conceptual Considerations and Practical Experiences from Germany

Plenumsvortrag auf der 2nd Polish Conference on Business Ethics, org. by The Educational Enterprise Foundation, The Scientific Society of Praxeology, and The Centre of Business Ethics, Lodz (ca. 80 Teilnehmer)
84. 19.11.1997, U Poznan/PL
A Republican Approach to Corporate Ethics
Guest Lecture am Kulturwissenschaftlichen Institut der Universität Posen (ca. 150 Teilnehmer)
85. 01.03.1997, Berlin
Verhaltensgrundsätze als innovationstreibende Kräfte
Kurzvortrag (Plenum) auf dem 21. Workshop der Wissenschaftlichen Kommission "Organisation" im Verband der Hochschul-lehrer für Betriebswirtschaft e.V.
86. 13.05.96, U Erlangen

- "Grundprinzipien der Organisationsentwicklung"
Vortrag im ärztlichen Weiterbildungsprogramm der Chirurgischen Klinik der Universität Erlangen
87. 09.05.96, FH Fulda
"Unternehmensethik als republikanische Verpflichtung"
Beitrag zum Symposium "Wirtschaft und Gesellschaft" an der Fachhochschule Fulda
88. 20.03.96, Universität Landau
"Zur moralischen Urteilskraft von Wirtschaftsstudenten"
Beitrag zu einem interdisziplinären Symposium "Ethik in Organisationen"
89. 15.09.95, Universität Twente (Niederlande)
"The Moral Dimension of Recent Organization Concepts"
Plenarvortrag auf der 8th Annual EBEN Conference.
90. 30.04.95, Barcelona (Spanien)
"The 'republican' concept of business ethics"
Vortrag auf dem 7th EBEN Research Centers Meeting in Barcelona (IESE).
91. 08.12.1994, Bergkirchen
Fallstudienseminar zur Unternehmensethik
Fachtagung "Wirtschaftsethik im Religionsunterricht an berufsbildenden Schulen" des Religionspädagogischen Instituts Loccum (RPI) in Bergkirchen.
92. 25.11.1994, Nürnberg
"Entwicklung und Implementation von Unternehmensgrundsätzen"
Workshop-Vortrag anlässlich des Ehemaligentreffens des Lehrstuhls für Unternehmensführung 1994.
93. 17.11.1994, Sellin (Rügen)
"Krankenhausphilosophie und Pflegephilosophie. Zur Bedeutung von Unternehmensethik und Verhaltensgrundsätzen"

Vortrag vor 180 Teilnehmern der 19. Jahrestagung der Bundesfachvereinigung Leitender Krankenpflegekräfte in der Psychiatrie e.V. (BFLK).
94. 16.10.1994, Mülheim/Ruhr
"Perspektiven der Umsetzung ethischer Grundsätze durch Führungskräfte der Wirtschaft"
Hauptvortrag auf einer Tagung der Evangelischen Akademie Mülheim/Ruhr zum Thema "Perspektiven der Unternehmensethik".
95. 21.6.1994, Karlsruhe
"Die Marktwirtschaft braucht Unternehmensethik"
Vortrag im Rahmen der Reihe "Wirtschaft und Ethik" am Institut für Mathematische Statistik und Wirtschaftstheorie der Universität Karlsruhe (TH).
96. 23.4.1994, Prag (Tschechische Republik)
"Teaching Business Ethics: Some Differences Between the U.S. and Germany"
Vortrag mit Diskussion auf dem 6. EBEN Research Centers Meeting (European Business Ethics Network) am Center for Economic Research and Graduate Education (CERGE EI) der Karls Universität, Prag.
97. 17.9.1993, Oslo (Norwegen)
"The Ethics of Consultancy in Eastern Europe"
Organisation, Einführung und Leitung einer Round Table Discussion mit Teilnehmern aus 5 Ländern im Rahmen der 6th Annual EBEN Conference "The Use of Consultancy - Ethical Demands and Requirements", hosted by the Norwegian School of Management, Sandvika/Norway.
98. 7.5.1993, Athens, GA. (USA)
"Corporate Ethics. On Some Differences Between U.S. and German Approaches"
Gastvortrag im Doktorandenseminar des Management Department an der Terry School of Business, University of Georgia,

Athens/GA.

99. 29.1.1993, Freudenberg/Siegen
"Wirtschafts- und Unternehmensethik. Ein Thema auch für die Gewerkschaften?"
Vortrag auf einem Workshop des Forums für Philosophie Bad Homburg und der Friedrich-Ebert-Stiftung Bonn in der Gustav-Heinemann-Akademie Freudenberg.
100. 18.1.1993, Freiburg
"Grundzüge einer dialogorientierten Unternehmensethik"
Öffentlicher Vortrag an der Universität Freiburg auf Einladung der Freien Fachschaft Wirtschaftswissenschaften / action 03.
101. 9.7.1992, Nürnberg
"Umweltethik im Unternehmen"
Vortrag im Rahmen des WISO-Symposiums UMWELT an der Universität Erlangen-Nürnberg im Dialog mit Klaus Günther (umwelt future e.V.)
102. 20.6.1992, Braunwald (Schweiz)
"Organisationstheorie zwischen Ökonomik und Ethik"
Gastvortrag im Rahmen des Doktorandenseminars "Unternehmens- und Wirtschaftsethik" der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Zürich.
103. 11.4.1992, Augsburg
"Grundfragen der Unternehmensethik. Begründung und Implementation"
Tagesgestaltung des Aufbauseminars 5/92 der Konrad-Adenauer-Stiftung zum Thema "Ansätze, Fragen und Probleme der Wirtschaftsethik".
104. 2.4.1992, Berlin
"Ökonomie und Ethik in organisationalen und interorganisationalen Beziehungen" 16. Workshop der Wissenschaftlichen Kommission "Organisation" im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V.
105. 10.2.1992, Zürich (Schweiz)
"Zur Kontroverse zwischen Transaktionskostentheorie und Unternehmensethik"
Vortrag im Rahmen des Seminars zur "Organisationsökonomie" (Prof. Dr. Osterloh) im WS 1991/92 am Institut für betriebswirtschaftliche Forschung der Universität Zürich.
106. 5.1.1992, Riezlern
"Fundierungsprobleme einer Unternehmensethik"
Eröffnungsvortrag zum Hauptseminar "Ausgewählte Probleme der Unternehmensethik" des Lehrstuhls für BWL, insbes. Industriebetriebslehre (Prof. Dr. Kreikebaum) der Universität Frankfurt/M.
107. 13.12.1991, Bad Homburg
"Die Unternehmung als ethisches Aktionszentrum in der Wettbewerbswirtschaft"
Tagung des Forums für Philosophie Bad Homburg zum Thema "Ökonomie und Ethik. Zur Diskussion um die Unternehmensethik".
108. 9.10.1991, Bern (Schweiz)
"Ethik in der Unternehmenspraxis:
Gibt es sowas überhaupt? Welche Realisierungsprobleme stellen sich?"
Amt für Arbeit und Wirtschaft der Evang.-Ref. Kirchen Bern-Jura.
109. 10.6.1991, FH Konstanz
"Ethik in der Unternehmenspraxis:
Gibt es so etwas überhaupt? Wer kann und sollte etwas dafür tun?"
Eröffnungsvortrag einer wissenschaftlichen Vortragsreihe zur Wirtschafts- und Unternehmensethik.
110. 7.1.1991, Nürnberg
"Unternehmensethik - ein Problemaufriß der wirtschaftlichen und philosophischen Grundfragen"
bdvb-Vortragsreihe im WS 1990/91 an der WISO-Fakultät

111. 7.5.1990, München
"Grundprobleme einer dialogorientierten Unternehmensethik"
Eröffnungsvortrag des Interdisziplinären Seminars "Wirtschaft und Ethik" im SS 1990 am Philosophischen Institut der Universität München.
112. 22.3.1990, Nürnberg
"Unternehmensverfassung und Unternehmensethik"
Beitrag zu einem wirtschaftswissenschaftlichen Seminar der WISO-Fakultät Nürnberg für Wissenschaftler der Karl-Marx-Universität Leipzig.
113. 17.8.1989, Frankfurt/M.
"Grundzüge einer dialogischen Unternehmensethik"
Vortrag vor dem Ausschuß "Ethik und Marktwirtschaft" der Arbeitsgemeinschaft Selbständiger Unternehmer e.V. (ASU).
114. 13.6.1989, Neuendettelsau
"Management - zwischen Gewinnprinzip und ethischen Anforderungen"
Vortrag im Rahmen der Semesterreihe "Ethik in den Wissenschaften" an der Augustana-Hochschule Neuendettelsau.
115. 14.3.1989, Nürnberg
"Management zwischen Gewinnprinzip und ethischen Anforderungen"
öffentlicher Abendvortrag im Caritas-Pirckheimer-Haus Nürnberg (mit Korreferat durch Dr. Benno Kuppler SJ).
116. 16.2.1989, Nürnberg
"Neuorientierungen in der Strategischen Personalpolitik und die Rolle von Strategischen Anreizsystemen"
Vortrag im Rahmen eines Betriebsseminars der Philips Kommunikations Industrie, Nürnberg, mit der Lehrstuhl für Unternehmensführung.
117. 4.10.1988, Nürnberg
"Der Beitrag der Unternehmensethik zur Legitimation der Unternehmensstrategie"
Vortrag im Rahmen eines Kontaktseminars der Universitäten Erlangen-Nürnberg und Bern.
118. 8.6.1987, Wroclaw (Polen)
"Das Ende der Arbeitsgesellschaft?"
Vortrag am Institut für Organisation und Leitung der Politechnischen Hochschule in Wroclaw (Breslau).