

# Publikationsliste / List of Publications

## Monographien / Monographs

- (1) Michael S. Abländer: Wirtschaft. Series on Basic Issues in Philosophy (Grundthemen Philosophie), ed. by Dieter Birnbacher et al. De Gruyter Verlag, Berlin (forthcoming).
  - (2) Michael S. Abländer: Grundlagen der Wirtschafts- und Unternehmensethik. Metropolis Verlag, Marburg 2011.
  - (3) Michael S. Abländer: Adam Smith zur Einführung. Junius Verlag, Hamburg 2007.
  - (4) Michael S. Abländer: Von der vita activa zur industriellen Wertschöpfung – Eine Sozial- und Wirtschaftsgeschichte menschlicher Arbeit. Habil. Metropolis Verlag, Marburg 2005.
  - (5) Michael S. Abländer: Die Ökonometrische Gesellschaft – Zur Veränderung der Lebenswelt durch die Ökonomie. Verlag Dr. Kovač, Diss. Hamburg 1999.
- 

## Sammelbände / Anthologies

- (1) Michael S. Abländer (Ed.): Handbuch Wirtschaftsethik. Metzler Verlag, Stuttgart 2011.
  - (2) Michael S. Abländer & Albert Löhr (Eds.): Corporate Social Responsibility in der Wirtschaftskrise – Reichweiten der Verantwortung. Reiner Hampp Verlag, München 2010.
  - (3) Michael S. Abländer & Peter Ulrich (Eds.): 60 Jahre Soziale Marktwirtschaft – Illusionen und Reinterpretationen einer ordnungspolitischen Integrationsformel. Haupt Verlag, Bern 2009.
  - (4) Michael S. Abländer & Konstanze Senge (Eds.): Corporate Social Responsibility im Einzelhandel. Metropolis Verlag, Marburg 2009.
  - (5) Michael S. Abländer, Andreas Suchanek & Gotlind Ulshöfer (Eds.): Generationengerechtigkeit als Aufgabe von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Rainer Hampp Verlag, München 2007.
  - (6) Peter Ulrich & Michael S. Abländer (Eds.): John Stuart Mill – der vergessene politische Ökonom und Philosoph. Haupt Verlag, Bern 2006.
  - (7) Michael S. Abländer & Robert Kaminski (Eds.): Globalisierung – Risiko oder Chance für Osteuropa. Peter Lang Verlag, Studien zur Ethik in Ostmitteleuropa Bd. 9, Frankfurt am Main, 2005.
  - (8) Michael S. Abländer & Jan C. Joerden (Eds.): Markt ohne Moral – Transformationsökonomien aus ethischer Perspektive. Peter Lang Verlag, Studien zur Ethik in Ostmitteleuropa Bd. 5, Frankfurt am Main 2002.
- 

## Herausgeberschaften / Editorial Works

- (1) Michele Andreus, Michael S. Abländer, & Antonino Vaccaro (Guest-Editors): Special Issue: The 23rd EBEN Annual Conference: “Which Values for Which Organisations”. Journal of Business Ethics, Vol. 106 (1)/2012.
- (2) Michael S. Abländer, John Filios & Byron Kaldis (Guest-Editors): Special Issue: The 22nd EBEN Annual Conference: “Pathos of Ethics - Business Excellence, Leadership and the Quest for Sustainability”. Journal of Business Ethics, Vol. 100 (1)/2011.
- (3) Michael S. Abländer (Guest-Editor), Alexander Brink, Michaela Haase (Guest-Editor) & Olaf Schumann (Eds.): Ethics Education. Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik 2/2009.
- (4) Michael S. Abländer (Guest-Editor), Thomas Beschorner & Alexander Brink (Eds.): Unternehmensethik und Betriebswirtschaftslehre. Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik 3/2007.

- (5) Michael S. Abländer, Andreas Suchanek & Ulrich Thielemann (Eds.): Forum Wirtschaftsethik – Quarterly Journal of the German Business Ethics Network (DNWE) and the Austrian Business Ethics Network (ÖNWE), 2/2005 – 3-4/2011.

---

## Referierte Zeitschriften- und Buchbeiträge / Reviewed Articles

- (1) Michael S. Abländer: Honorableness or Beneficialness? – Cicero on Corporate Reputation. In: Journal of Business Ethics (submitted).
- (2) Michael S. Abländer & Janina Curbach: Corporate or Governmental Duties? – CSR and CC from a Governmental Perspective. Business and Society Review (submitted).
- (3) Michael S. Abländer & Janina Curbach: The Corporation as Citizen? Towards a New Understanding of Corporate Citizenship. In: Journal of Business Ethics (forthcoming).
- (4) Michael S. Abländer: Shopping for Virtues – Corporate und Consumers' Social Responsibility im Konzept geteilter sozialer Verantwortung. In: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik (forthcoming).
- (5) Michael S. Abländer: Corporate or Governmental Duties? CSR as Subsidiary Co-Responsibility. In Domenech Mele & Claus Dierksmeier: Human Development in Business – Values and Humanistic Management in the Encyclical “Caritas in Veritate”. Palgrave Macmillan, London, 2012, pp. 117-133.
- (6) Michael S. Abländer & Markus Schenkel: SRI as Driver for CSR? Ethical Funds, Institutional Investors and the Common Good. In Carole Bonanni, François Lépineux & Julia Roloff (Eds.): Social Responsibility, Entrepreneurship and the Common Good. Palgrave Macmillan, London 2012, pp. 181-207.
- (7) Michael S. Abländer & Markus Schenkel: Responsible Investment and Exclusion Criteria: A Case Study from a Catholic Private Bank. In Wim Vandekerckhove et al. (Eds.): Responsible Investment in Times of Turmoil. Springer Verlag, Berlin 2011, pp. 135-150.
- (8) Michael S. Abländer: Totgesagte leben länger – Die Wiedergeburt der Sozialen Marktwirtschaft angesichts der globalen Wirtschaftskrise? In: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik 2/2011, pp. 200-221.
- (9) Michael S. Abländer: CSR as Subsidiary Co-Responsibility: A Macroeconomic Perspective. In: Journal of Business Ethics, 99 (1)/2011, pp. 115-128.
- (10) Michael S. Abländer & Julia Roloff: Endangering Social and Economic Sustainability: Supply-Chain-Management in the Automobile Industry. In: International Journal of Sustainable Strategic Management, 2 (3)/2010, pp. 256-273.
- (11) Michael S. Abländer & Hans G. Nutzinger: Der Systematische Ort der Moral ist die Ethik! Anmerkungen zur ökonomischen Ethik Karl Homanns. In: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik 3/2010, pp. 225-248.
- (12) Julia Roloff & Michael S. Abländer: Autonomy in Buyer-Supplier-Relationships: The Case of Unsafe Mattel Toys. In: Journal of Business Ethics, 97 (4)/2010, pp. 517-534.
- (13) Michael S. Abländer: Die Wirtschafts- und Unternehmensethikausbildung in Deutschland – Versuch einer Standortbestimmung. In: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik 2/2009, pp. 203-217.
- (14) Michael S. Abländer: Vom „klassischen Irrtum“ der Neoklassik – kritische Anmerkungen zur Klassikeradaptati-on in der modernen Ökonomie In: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik 2/2006, pp. 206-222.
- (15) Michael S. Abländer: How Could it Happen? – Enron and the Architecture of Wrongdoing. In: EBS Review, No. 20 2/2005, pp. 63-73.
- (16) Michael S. Abländer: Von der arbeitslosen zur arbeits-losen Gesellschaft – Philosophiehistorische Anmerkungen zum Verständnis des neuzeitlichen Arbeitsethos. In: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik. 3/2001, pp. 385-402.

## Buchbeiträge / Book Chapters

- (1) Michael S. Abländer & Janina Curbach: From Corporate Bourgeois to Corporate Citizen – The next Step in Corporate Citizenship Understanding. In Chandler Robert (Ed.): Business and Corporate Integrity: Sustaining Organizational Compliance, Ethics, and Trust. Praeger, Santa Barbara, CA (forthcoming).
- (2) Michael S. Abländer: John Stuart Mill on David Ricardo. In Heinz D. Kurz & Neri Salvadori (Eds.): Companion to David Ricardo. Edward Elgar, Cheltenham (forthcoming).
- (3) Michael S. Abländer: CSR und ISO 26.000 – Philosophisch-kritische Anmerkungen zur Standardisierung unternehmerischer Sozialverantwortung. In Hans Friesen (Ed.): Moral und Kapital. Fink-Verlag (forthcoming).
- (4) Michael S. Abländer: Was ist ein moralisches Problem? Die Sicht der Wirtschafts- und Unternehmensethik. In Michael Zichy, Jochen Ostheimer & Herwig Grimm (Ed.): Was ist ein moralisches Problem? Zur Frage des Gegenstandes Angewandter Ethik. Verlag Karl Alber, Freiburg i. Br. 2012, pp. 476-500.
- (5) Michael S. Abländer & Hans Nutzinger: Ethik, Altruismus und ökonomischer Reduktionismus. In Wolfgang Buchholz (Ed.): Wirtschaftsethische Perspektiven. Schriften des Vereins für Socialpolitik, Neue Folgen. Duncker & Humblot, Berlin 2012, pp. 193-208.
- (6) Michael S. Abländer: Unternehmerische Verantwortung und die Rolle der Konsumenten. In Ludger Heidbrink, Imke Schmidt & Björn Ahaus (Eds.): Die Verantwortung der Konsumenten – Über das Verhältnis von Markt, Moral und Konsum. Campus Verlag, Frankfurt am Main 2011, pp. 57-74.
- (7) Michael S. Abländer: Die Ordnung der Märkte als Beitrag zur Unternehmensverantwortung – ethische Perspektiven. In Gotlind Ulshöfer & Beate Feuchte (Eds.): Finanzmarktakteure und Corporate Social Responsibility. Ordnungspolitik – Transparenz – Anlagestrategien. Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2011, pp. 36-61.
- (8) Michael S. Abländer: Corporate Social Responsibility – zwischen Philosophie und Praxis. In B. Sharon Byrd, Joachim Hruschka & Jan C. Joerden (Eds.): Jahrbuch für Recht und Ethik: Wirtschaftsethik und Recht, Bd. 18. Duncker & Humblot, Berlin 2010, pp. 3-21.
- (9) Michael S. Abländer: Der Liberalismus von Adam Smith. In Wolfgang Kersting (Ed.): Freiheit und Gerechtigkeit – Die moralischen Grundlagen der Sozialen Marktwirtschaft. Peter Lang Verlag, Frankfurt am Main 2010, pp. 117-138.
- (10) Michael S. Abländer: Moral als Managementaufgabe – zur Bedeutung persönlicher Werte des Managements für eine ethische Unternehmensführung. In Thomas Beschorner et al. (Eds.): Unternehmensethik – Forschungsperspektiven zur Verhältnisbestimmung von Unternehmen und Gesellschaft. Metropolis Verlag, Marburg 2010, pp. 17-55.
- (11) Michael S. Abländer: Die Normierung des Guten – Gesellschaftliches Engagement auf dem Prüfstand. In Sebastian Braun (Ed.): Gesellschaftliches Engagement von Unternehmen. Der deutsche Weg im internationalen Kontext. Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2010, pp. 187-201.
- (12) Michael S. Abländer & Alexander Brink: Corporate Social Responsibility – Philosophisch-kritische Anmerkungen zu einem neuen „Paradigma“ der Betriebswirtschaftslehre. In Marian Hopej et al. (Eds.): Wiedza w gospodarce I gospodarka oparta na wiedzy, 2 vols. University Series of the Technological University Wroclaw, Wroclaw 2010, vol. 1, pp. 11-30.
- (13) Michael S. Abländer: Marktversagen oder Moralversagen? Lehren aus der Wirtschaftskrise. In Uto Meier & Bernhard Sill (Eds.): Führung. Macht. Sinn – Ethos und Ethik für Entscheider in Wirtschaft, Gesellschaft und Kirche. Verlag Friedrich Pustet, Regensburg 2010, pp. 147-159.
- (14) Michael S. Abländer & Albert Löhr: Zum Klärungsbedarf der Modevokabel „Corporate Social Responsibility“. In Michael S. Abländer & Albert Löhr (Eds.): Corporate Social Responsibility in der Wirtschaftskrise – Reichweiten der Verantwortung. Reiner Hampp Verlag, München 2010, pp. 11-32.
- (15) Michael S. Abländer: Homo faber oder animal laborans – das Menschenbild in der industrialisierten Wirtschaft. In Nils Goldschmidt & Hans G. Nutzinger (Eds.): Vom homo oeconomicus zum homo culturalis. Handlung und Verhalten in der Ökonomie. Lit-Verlag, Reihe Kulturelle Ökonomie, Bd. 8, Münster 2009, pp. 253-280.

- (16) Michael S. Abländer: Wohlstand für alle? Die Soziale Marktwirtschaft vor der globalen Herausforderung. In Michael S. Abländer & Peter Ulrich (Eds.): 60 Jahre Soziale Marktwirtschaft – Illusionen und Reinterpretationen einer ordnungspolitischen Integrationsformel. Haupt Verlag, Bern 2009, pp. 223-255.
- (17) Michael S. Abländer & Peter Ulrich: Das Soziale der sozialen Marktwirtschaft – Impressionen – Illusionen – Interpretationen. In Michael S. Abländer & Peter Ulrich (Eds.): 60 Jahre Soziale Marktwirtschaft – Illusionen und Reinterpretationen einer ordnungspolitischen Integrationsformel. Haupt Verlag, Bern 2009, pp. 9-25.
- (18) Michael S. Abländer & Markus Schenkel: Vom Guten, vom Schönen und vom Baren: Wie praktikabel ist Ethik als Fondskriterium? In Gotlind Ulshöfer & Gesine Bonnet (Eds.): Corporate Social Responsibility auf dem Finanzmarkt. Verlag für Sozialwissenschaften, Wiesbaden 2009, pp. 45-63.
- (19) Michael S. Abländer: Die Soziale Verantwortung der Unternehmen – Versuch einer theoretischen Bestimmung. In Michael S. Abländer & Konstanze Senge (Eds.): Corporate Social Responsibility im Einzelhandel. Metropolis Verlag, Marburg 2009, pp. 25-54.
- (20) Michael S. Abländer & Konstanze Senge: Zur Bedeutung einer Corporate Social Responsibility für den Einzelhandel. In Michael S. Abländer & Konstanze Senge (Eds.): Corporate Social Responsibility im Einzelhandel. Metropolis Verlag, Marburg 2009, pp. 7-22.
- (21) Michael S. Abländer: Von der Moralphilosophie zur ökonomischen Wissenschaft. Die philosophischen Grundlagen der (neo)klassischen Ökonomie. In Wolfgang Kersting (Ed.): Moral und Kapital – Grundfragen der Wirtschafts- und Unternehmensethik. Mentis Verlag, Paderborn 2008, pp. 77-105.
- (22) Michael S. Abländer: Führungskultur und Management – Das Beispiel Salomon Brothers Inc. In Oleg Sviridov (Ed.): Ethik in der modernen Welt. Schriften des Orenburgschen Staatlichen Instituts für Management, Orenburg 2008, pp. 115-130.
- (23) Michael S. Abländer & Hans G. Nutzinger: John Stuart Mill. In Heinz D. Kurz (Ed.): Klassiker des ökonomischen Denkens. C.H. Beck Verlag, München 2008, pp. 176-195.
- (24) Michael S. Abländer & Alexander Brink: Begründung korporativer Verantwortung – Normenkonkretion als Prozess. In Andreas G. Scherer & Moritz Patzer (Eds.): Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensethik. Gabler Verlag, Wiesbaden 2008, pp. 103-124.
- (25) Michael S. Abländer: Die Geburt der Ökonomie aus dem Geist der Aufklärung. In Mi-Yong Lee-Peucker et al. (Eds.): Kultur – Ökonomie – Ethik. Rainer Hampp Verlag, München 2007, pp. 287-311.
- (26) Michael Abländer: Das Glück des Tüchtigen – Der Glücksbegriff des bürgerlichen Liberalismus. In Hoyer, Timo (Ed.): Vom Glück und glücklichen Leben – Sozial- und geisteswissenschaftliche Zugänge. Verlag Vandenhoeck und Ruprecht. Göttingen 2007, pp. 103-121.
- (27) Walther Ch. Zimmerli & Michael S. Abländer: Business Ethics. In Walther Ch. Zimmerli et al. (Eds.): Corporate Ethics and Corporate Governance. Springer-Verlag, Berlin 2007, pp. 37-54.
- (28) Michael S. Abländer: Generationengerechtigkeit als Aufgabe von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. In Michael Abländer et al. (Eds.): Generationengerechtigkeit als Aufgabe von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft. Rainer Hampp Verlag, München 2007, pp. 11-17.
- (29) Michael S. Abländer & Markus Schenkel: Nachhaltiges Wirtschaften in Deutschland – Geld verdienen, aber richtig... In: BAUM Branchenbuch. ALTOP Verlag, München 2006, pp. 6-7.
- (30) Michael S. Abländer: Unternehmerische Verantwortung und Kultur. In Thomas Beschorner & Matthias Schmidt (Eds.): Unternehmerische Verantwortung in Zeiten kulturellen Wandels. Rainer Hampp Verlag, München 2006, pp. 17-39.
- (31) Michael S. Abländer: Geschäfte unter Freunden – Supply-Chain-Management auf Italienisch. In Marian Hopej (Ed.): Nowe tendencje w nauce o organizacj i zarzadzaniu (New Trends in Organizational and Management Sciences). University Series of the Technological University Wroclaw, Wroclaw 2006, pp. 209-225.
- (32) Michael S. Abländer: Studienkonzepte der Wirtschaftsethik – von der isolierten zur integrierten Ausbildung. In Hans G. Nutzinger (Ed.): Wissenschaftsethik – Ethik in den Wissenschaften? Metropolis-Verlag, Marburg 2006, pp. 163-180.

- (33) Michael S. Abländer: Wirtschaftsethik im Werden... In Hans G. Nutzinger (Ed.): *Wissenschaftsethik – Ethik in den Wissenschaften?* Metropolis-Verlag, Marburg 2006, pp. 149-162.
- (34) Michael S. Abländer: Homo Oeconomicus – Das Menschenbild der Ökonomie im Lichte neuer Forschungsergebnisse. In Hans G. Nutzinger (Ed.): *Wissenschaftsethik – Ethik in den Wissenschaften?* Metropolis-Verlag, Marburg 2006, pp. 129-147.
- (35) Michael S. Abländer: Zwischen Liberalismus und Sozialismus – John Stuart Mill und die Beschäftigungsfrage. In Peter Ulrich & Michael S. Abländer (Eds.): *John Stuart Mill – der vergessene politische Ökonom und Philosoph.* Haupt Verlag, Bern 2006, pp. 155-195.
- (36) Peter Ulrich & Michael S. Abländer: Einführung. In Peter Ulrich & Michael S. Abländer (Eds.): *John Stuart Mill – der vergessene politische Ökonom und Philosoph.* Haupt Verlag, Bern 2006, pp. 7-14.
- (37) Michael S. Abländer: Governance can't make it all – das Versagen der Governance-Strukturen am Beispiel Enron. In Uto Meier & Bernhard Still (Eds.): *Zwischen Gewissen und Gewinn – Beiträge zur wertorientierten Personalführung.* Verlag Friedrich Pustet, Regensburg 2005, pp. 249-266.
- (38) Michael S. Abländer: Perspektiven der Globalisierung – zur subjektiven Bewertung der Globalisierung aus Sicht polnischer und deutscher Manager. In Michael S. Abländer & Robert Kaminski (Eds.): *Globalisierung – Risiko oder Chance für Osteuropa.* Peter Lang Verlag, Frankfurt am Main 2005, pp. 69-97.
- (39) Michael S. Abländer: Wege zum ethischen Unternehmenshandeln – Vom Unternehmensleitbild zur Unternehmenskultur. In: *B.A.U.M.-Jahrbuch 2005.* Henkel Kommunikation, Hamburg 2005, pp. 66-68.
- (40) Michael S. Abländer: Globalisierung als Herausforderung – neue Perspektiven für Osteuropa? In Michael S. Abländer & Robert Kaminski (Eds.): *Globalisierung – Risiko oder Chance für Osteuropa.* Peter Lang Verlag, Frankfurt am Main 2005, pp. 11-17.
- (41) Michael S. Abländer: *Philosophia Ancilla Oeconomiae?* – Wirtschaftsethik zwischen Hilfswissenschaft und Orientierungswissenschaft. In Beschorner, Thomas et al. (Eds.): *Wirtschafts- und Unternehmensethik: Rückblick – Ausblick – Perspektiven.* Rainer Hampp Verlag, München 2005, pp. 325-338.
- (42) Michael S. Abländer: Der Zwang zum Erfolg – Management zwischen Shareholderinteressen und Stakeholderverpflichtung. In Marian Hopej (Ed.): *Nowe tendencje w nauce o organizacj i zarzadzaniu (New Trends in Organizational and Management Sciences).* University Series of the Technological University Wroclaw, Wroclaw 2003, pp. 9-31.
- (43) Michael S. Abländer: Adam Smith: Moralphilosophie und Ökonomie in kritischer Absicht. In Breuer, Markus et al. (Eds.): *Wirtschaftsethik als kritische Sozialwissenschaft.* Haupt Verlag, Bern 2003, pp. 25-61.
- (44) Michael S. Abländer: *Obraz Czlowieka w ekonomii – homo oeconomicus jako próba uprzemiotowienia poznania w naukach społecznych (The Conception of Man in Economic Sciences – the homo oeconomicus as an Experiment for the Objectification of Sociological Knowledge).* In Jacek Rąb et al. (Ed.): *Podmiotowosc Nauki (On the Subjectiveness of Sciences).* Hochschulschriften der Universität Gliwice, Zabrze 2002, pp. 185-204.
- (45) Michael S. Abländer: Vom Sinn moralischer Werte – die Bedeutung der moralischen Erziehung für den Transformationsprozess in Mitteleuropa. In Michael Abländer & Jan C. Joerden (Eds.): *Markt ohne Moral – Transformationsökonomien aus ethischer Perspektive.* Peter Lang Verlag, Frankfurt am Main 2002, pp. 217-244.
- (46) Michael S. Abländer: Der lange Weg nach Westen – ethische Probleme mitteleuropäischer Transformationsökonomien. In Michael Abländer & Jan C. Joerden (Eds.): *Markt ohne Moral – Transformationsökonomien aus ethischer Perspektive.* Peter Lang Verlag, Frankfurt am Main 2002, pp. 19-26.
- (47) Michael S. Abländer: *Slowo o historycznym rozwoju nowoczesnego pojęcia pracy (Comments on the Historical Evolution of Modern Labour Conception).* In Jacek Rąb (Ed.): *Rozważania wokół pracy (Reflections on Labour).* Hochschulschriften der Universität Gliwice, Zabrze 2001, pp. 138-148.
- (48) Walther Ch. Zimmerli & Michael S. Abländer: Evolutionäre Ethik. In Helmut Reinalter (Ed.): *Perspektiven der Ethik.* Studien-Verlag, Innsbruck 1999, pp. 89-111.

- (49) Walther Ch. Zimmerli & Michael S. Abländer: Angewandte Ethik. In Helmut Reinalter (Ed.): Perspektiven der Ethik. Studien-Verlag, Innsbruck 1999, pp. 48-74.
- 

### **Lexikonbeiträge / Handbook Chapters**

- (1) Michael S. Abländer: Einleitung. In ders. (Hrsg.): Handbuch Wirtschaftsethik. Metzler-Verlag, Stuttgart 2011, pp. 1-5.
  - (2) Michael S. Abländer: Von der aristotelischen Trias zur schottischen Aufklärung. In ders. (Hrsg.): Handbuch Wirtschaftsethik. Metzler-Verlag, Stuttgart 2011, pp. 27-34.
  - (3) Michael S. Abländer: Normative Betriebswirtschaftslehre. In ders. (Hrsg.): Handbuch Wirtschaftsethik. Metzler-Verlag, Stuttgart 2011, 52-60.
  - (4) Michael S. Abländer: Die wirtschafts- und unternehmensethische Debatte im deutschsprachigen Raum. In ders. (Hrsg.): Handbuch Wirtschaftsethik. Metzler-Verlag, Stuttgart 2011, pp. 71-76.
  - (5) Michael S. Abländer: Republikanischer Ansatz. In ders. (Hrsg.): Handbuch Wirtschaftsethik. Metzler-Verlag, Stuttgart 2011, pp. 108-115.
  - (6) Michael S. Abländer: Ordnungstheoretischer Ansatz. In ders. (Hrsg.): Handbuch Wirtschaftsethik. Metzler-Verlag, Stuttgart 2011, pp. 116-125.
  - (7) Michael S. Abländer: Intentionalistischer Ansatz. In ders. (Hrsg.): Handbuch Wirtschaftsethik. Metzler-Verlag, Stuttgart 2011, pp. 155-162.
  - (8) Michael S. Abländer & Olaf J. Schumann: Wirtschaftsethik als angewandte Ethik. In Michael S. Abländer (Hrsg.): Handbuch Wirtschaftsethik. Metzler-Verlag, Stuttgart 2011, pp. 177-187.
  - (9) Michael S. Abländer & Markus Schenkel: Corporate Stewardship. In Michael S. Abländer (Hrsg.): Handbuch Wirtschaftsethik. Metzler-Verlag, Stuttgart 2011, pp. 338-347.
  - (10) Michael S. Abländer: Neue Herausforderungen der Wirtschafts- und Unternehmensethik. In ders. (Hrsg.): Handbuch Wirtschaftsethik. Metzler-Verlag, Stuttgart 2011, pp. 387-397.
  - (11) Michael S. Abländer: Gefangenendilemma. In ders. (Hrsg.): Handbuch Wirtschaftsethik. Metzler-Verlag, Stuttgart 2011, 412-414.
  - (12) Michael S. Abländer: Leadership. In ders. (Hrsg.): Handbuch Wirtschaftsethik. Metzler-Verlag, Stuttgart 2011, pp. 427-429.
  - (13) Michael S. Abländer: Menschenrechte. In ders. (Hrsg.): Handbuch Wirtschaftsethik. Metzler-Verlag, Stuttgart 2011, pp. 434-436.
  - (14) Walther Ch. Zimmerli & Michael S. Abländer: Wirtschaftsethik. In Julian Nida-Rümelin (Ed.): Angewandte Ethik – Die Bereichsethiken und ihre theoretische Fundierung. Alfred Kröner-Verlag, Stuttgart 1996, pp. 290-345; 2. revised edition 2005, pp. 302-384.
- 

### **Zeitschriftenartikel / Articles**

- (1) Michael S. Abländer: Soziale Gerechtigkeit und soziale Marktwirtschaft. In: Wirtschaftspolitische Blätter 2/2011. pp. 187-197.
- (2) Michael S. Abländer: Ist Gerechtigkeit eine Kategorie der Ökonomie? In Ulrich Blum & Heinrich Oberreuter (Eds.): Menschenwürdige Wirtschaftsordnung. Sonderheft des Instituts für Wirtschaftsforschung Halle 1/2011, pp. 19-37.

- (3) Michael S. Abländer: Initiativen unternehmerischer Verantwortungsübernahme – Zwischen Freiwilligkeit und Soft Law. In: Forum Wirtschaftsethik 1/2011, pp. 6-15.
- (4) Michael S. Abländer: Unternehmerische Verantwortung in der globalisierten Welt. In Ulrich Blum & Heinrich Oberreuter (Eds.): Menschenwürdige Wirtschaftsordnung. Sonderheft des Instituts für Wirtschaftsforschung Halle 4/2010, pp. 47-63.
- (5) Michael S. Abländer: Adam Smith: Der Wohlstand der Nationen. In: Merkur: Die Grenzen der Wirksamkeit des Staats – Über Freiheit und Paternalismus 736/737, Sept./Okt. 2010, pp. 776-783.
- (6) Michael S. Abländer: Sympathie und Eigennutz – Adam Smith und die moralphilosophischen Grundlagen der Wirtschaft. In: Fabrikzeitung Nr. 257, Dezember 2009, p. 4.
- (7) Michael S. Abländer & Julia Roloff: Die Krise in der Krise – Der Überlebenskampf deutscher Automobilzulieferer. In: Forum Wirtschaftsethik 4/2009, pp. 6-19.
- (8) Michael S. Abländer: Das „Adam-Smith-Problem“ der Sozialen Marktwirtschaft. In: Forum Wirtschaftsethik 2/2009, pp. 33-45.
- (9) Michael S. Abländer: Was ist ein gerechter Lohn? Philosophisch-historische Anmerkungen zu einer zeitlosen Frage. In: Forum Wirtschaftsethik 4/2008, pp. 7-17.
- (10) Michael S. Abländer u.a.: Nachhaltigkeit und Kommunikation Ein Roundtable im Büro der Glocalist Medien Berlin. In: Glocalist Magazine 32/2008, pp. 10-18.
- (11) Michael S. Abländer: Die neue Verantwortung von Unternehmen. In Ulrich Blum & Heinrich Oberreuter (Eds.): Menschenwürdige Wirtschaftsordnung. Sonderheft des Instituts für Wirtschaftsforschung Halle 1/2008, pp. 79-94.
- (12) Michael S. Abländer & Rigo Seidel: The Right to Health – Grundlegende Betrachtungen zur sozialen Verantwortung der Pharmaindustrie. In: CSR-Newsletter, ed. by Ernst&Young, Stuttgart, Ausgabe 6, Februar 2008, pp. 2-3.
- (13) Michael S. Abländer & Markus Schenkel: Gewinnmaximierung – die erste Pflicht um jeden Preis? In Wissenschaftler und Verantwortung – Mitteilungen der Gesellschaft für Verantwortung in den Wissenschaften. Jg. 16, Sonderheft 2007, pp. 15-22.
- (14) Michael S. Abländer: Der Globalisierung ins Auge schauen. In Glocalist Magazine 22/2007, p. 13.
- (15) Michael S. Abländer & Markus Schenkel: Die Moral der Truppe – Ethische Aspekte der Berufszufriedenheit von Soldatinnen und Soldaten in der Bundeswehr. In: Kompass – Soldat in Welt und Kirche 7-8/2007, pp. 3-7.
- (16) Michael S. Abländer: Zwischen Liberalismus und Sozialismus – zur historischen und ordnungspolitischen Bedeutung John Stuart Mills. In Ulrich Blum & Heinrich Oberreuter (Eds.): Menschenwürdige Wirtschaftsordnung. Sonderheft des Instituts für Wirtschaftsforschung Halle 1/2007, pp. 20-34.
- (17) Michael S. Abländer: Salomon, Enron & Co. – Как руководители влияют на корпоративную мораль. In IfD focus. 02/2007 (Minsk), pp. 8-12.
- (18) Michael S. Abländer: Salomon, Enron & Co. – Wie Vorgesetzte die Unternehmensmoral beeinflussen. In: IfD focus. 02/2007 (Minsk), pp. 8-11.
- (19) Michael S. Abländer: Menschenwürde und Arbeitsgesellschaft. In Ulrich Blum & Heinrich Oberreuter (Eds.): Menschenwürdige Wirtschaftsordnung. Sonderheft des Instituts für Wirtschaftsforschung Halle 3/2006, pp. 49-66.
- (20) Michael S. Abländer: Corporate Social Responsibility als neue Herausforderung an eine Corporate Identity. In: UmweltWirtschaftsForum 14. Jg. 1/2006, pp. 16-21.
- (21) Michael S. Abländer: Die Würde des Menschen bleibt antastbar – die Frage der Menschenrechte aus wirtschaftsethischer Perspektive. In: Glocalist Magazine 1/2005, pp. 22-24.
- (22) Michael S. Abländer: Why the Watchdogs didn't Bark – Gründe für das Moralversagen im Falle Enron. In: Forum Wirtschaftsethik 2/2005, pp. 18-25.

- (23) Michael S. Abländer: Der Fall Enron – Aufstieg und Fall eines amerikanischen Vorzeigeunternehmens. In: Forum Wirtschaftsethik 2/2005, pp. 7-17.
- (24) Michael S. Abländer & Julia Roloff: Sozialstandards als Beispiel für soziale Verantwortung von Unternehmen. In: kursiv – Journal für politische Bildung 3/2004, pp. 26-35.
- (25) Michael S. Abländer et al.: Globalisierungschancen im Vergleich – Ergebnisse einer Studie zur subjektiven Einschätzung deutscher und polnischer Manager. In: Osteuropa-Wirtschaft 3/2004, pp. 265-277.
- (26) Michael S. Abländer: Erwerbsarbeit zwischen Ideal und Wirklichkeit. In: Forum Wirtschaftsethik 3-4/2003, S. 10-13. Reprint in: Glocalist Review 38/2004, pp. 22-24.
- (27) Michael S. Abländer: Vom Guten, vom Schönen und vom Baren – Business-Ethics und Ethic-Business in Deutschland. In: Die SparkassenZeitung Nr. 21 – Dossier Wirtschaftsethik, 24. Mai 2002, p. 15.
- (28) Michael S. Abländer: Social Responsibility and the Contribution of Corporations. In: Argumenta Economica. 2/2001 (Wroclaw), pp. 83-95.
- (29) Michael S. Abländer: Lernen von Marx und Lenin? In: Journal for East European Management Studies 1/1999, pp. 78-81.
- (30) Michael S. Abländer: Instrumente der Unternehmensethik. In: Gablers Magazin 11-12/1998, pp. 28-32.
- (31) Michael S. Abländer: Management und Führungsethik: Durch Führungskultur richtig entscheiden. In: Gablers Magazin 9/1997, pp. 6-10.
- (32) Michael S. Abländer: Probleme einer nachhaltigen Entwicklung. – Vom beinahe-Königsweg zu einer fast ökologischen Zukunft. In: Sic et Non – Forum für Philosophie 1/1996, pp. 50-56.

## **Zeitschriftenserien / Regular Journal Contributions**

### ***Serie „Wirtschaftsethisches Fuilleton“ – Glocalist Magazine:***

- (1) Michael S. Abländer: Der Geist der Aufklärung – auf Spurensuche nach der normativen Basis der Ökonomie. In: Glocalist Magazine 37/2009, pp. 50-51.
- (2) Michael S. Abländer: Ist die Globalisierung gestalbar? Auf der Suche nach den Ordnungsinstanzen der globalen Wirtschaft. In: Glocalist Magazine 35/2009, pp. 46-47.
- (3) Michael S. Abländer: Den Markt zu zügeln versuchen – oder: Warum die Soziale Marktwirtschaft eine soziale Marktwirtschaft ist. In: Glocalist Magazine 34/2009, pp. 46-47.
- (4) Michael S. Abländer: Corporate Social Responsibility – kritische Anmerkungen zum „neuen Verantwortungsbewusstsein“ der Unternehmen. In: Glocalist Magazine 33/2009, pp. 26-27.
- (5) Michael S. Abländer: Der homo oeconomicus – eine kritische Bestandsaufnahme. In: Glocalist Magazine 31/2008, pp. 28-29.
- (6) Michael S. Abländer: Rerum Novarum – Lehren der katholischen Sozialzyklen für die Wirtschaftsethik. In: Glocalist Magazine 29/2008, pp. 42-43.
- (7) Michael S. Abländer: Die „unsichtbare Hand“ – kleine Kriminalgeschichte einer wirtschaftstheoretischen Annahme. In: Glocalist Magazine 27/2008, pp. 38-40.
- (8) Michael S. Abländer: A Fair Day's Wage for a Fair Day's Work – Die Lohndebatte in Deutschland. In: Glocalist Magazine 26/2008, pp. 27-29.
- (9) Michael S. Abländer: Am Ende der Vollbeschäftigung – Der Alptraum der arbeitslosen Gesellschaft. In: Glocalist Magazine 25/2008, pp. 23-25.



- (10) Michael S. Abländer: Die Wirtschaftsethiklandschaft im deutschsprachigen Raum – ein topographischer Versuch. In: Glocalist Magazine 24/2008, pp. 22-23.

**Serie „Lexikon der Wirtschaftsethik“ – Gablers Magazin:**

- (11) Walther Ch. Zimmerli & Michael S. Abländer: Wirtschaftsethik multinationaler Unternehmen. In: Gablers Magazin 11-12/1996, pp. 59-61.
- (12) Walther Ch. Zimmerli & Michael S. Abländer: Whistle Blowing. In: Gablers Magazin 1/1996, pp. 42-43.
- (13) Walther Ch. Zimmerli & Michael S. Abländer: Wirtschaftsethik in der Managementausbildung. In: Gablers Magazin 10/1995, pp. 45-47.
- (14) Walther Ch. Zimmerli & Michael S. Abländer: Ethik als Unternehmenskultur. In: Gablers Magazin 9/1995, pp. 50-51.
- (15) Walther Ch. Zimmerli & Michael S. Abländer: Marketingethik. In: Gablers Magazin 5/1995, pp. 44-45.
- (16) Walther Ch. Zimmerli & Michael S. Abländer: Wirtschaftliche Entscheidung und Wirklichkeit. In: Gablers Magazin 4/1995, pp. 42-43.
- (17) Walther Ch. Zimmerli & Michael S. Abländer: Ethik und ökonomische Entscheidungsfindung. In: Gablers Magazin 3/1995, pp. 40-41.
- (18) Walther Ch. Zimmerli & Michael S. Abländer: Verantwortung in Unternehmen. In: Gablers Magazin 2/1995, pp. 44-45.
- (19) Walther Ch. Zimmerli & Michael S. Abländer: Unternehmen in der Verantwortung. In: Gablers Magazin 1/1995, pp. 42-43.
- (20) Walther Ch. Zimmerli & Michael S. Abländer: Ethik in der Wirtschaft. In: Gablers Magazin 11-12/1994, pp. 55-56.

---

**Diskussionspapiere, Lehrmaterialien /  
Discussion Papers, Teaching Materials**

- (1) Michael S. Abländer & Alexander Brink: Begründung korporativer Verantwortung: Normenkonkretion als Prozess. In Discussion Papers of the University Bayreuth. Heft 13, Jahrgang 4/2007.
- (2) Michael S. Abländer: Ethik und Ökonomie – Philosophische Grundlagen und Konzepte der Wirtschafts- und Unternehmensethik. Studienbrief der Fernfachhochschule Hamburg. Hamburg 2007.
- (3) Michael S. Abländer: Bedeutungswandel der Arbeit – Versuch einer historischen Rekonstruktion. In: aktuelle analysen 40/2005. Series of the Hanns Seidel Foundation – Akademie für Politik und Zeitgeschehen.
- (4) Michael S. Abländer: Wirtschafts- und Unternehmensethik. Series of the Akademie der Genossenschaften. Schloß Montabaur 2004.

---

**Buchbesprechungen / Reviews**

- (1) Michael S. Abländer: For Seasons at One day- EBEN Research Conference in Dublin. Bericht zur Research Conference des European Business Ethics Network vom 8.-10. Juni 2010 in Dublin, Irland. In: Forum Wirtschaftsethik 3-4/2011, pp. 78-79.
- (2) Michael S. Abländer: From Theory to Practice – How Does Business Ethics Matter – EBEN Research Conference in Tampere. Bericht zur Research Conference des European Business Ethics Network vom 14.-16. Juni 2010 in Tampere, Finnland. In: Forum Wirtschaftsethik 3/2010, pp. 60-61.

- (3) Michael S. Abländer: Editorial: Preise für Unternehmensethik: 2008 Business Social Compliance Initiative und 2010 Ristic AG. In: Forum Wirtschaftsethik 2/2010, pp. 4-5.
- (4) Michael S. Abländer: Individualisierung der Arbeitsbeziehungen? Rezension von André Holtrup: Individualisierung der Arbeitsbeziehungen – Ansprüche von Beschäftigten an Arbeit und Interessenvertretung. Rainer Hampp Verlag, München 2008. In: Forum Wirtschaftsethik 4/2009, pp. 34-37.
- (5) Michael S. Abländer: Green Management Matters – Jahrestagung der Academy of Management in Chicago. Bericht zur 69. Jahrestagung der Academy of Management vom 7.-11. August 2009 in Chicago. In: Forum Wirtschaftsethik 3/2009, pp. 54-55.
- (6) Michael S. Abländer: Conflicts in the World of Business Ethics – EBEN Research Conference in Beer-Sheva. Bericht zur Research Conference des European Business Ethics Network vom 15.-17. Juni 2009 in Beer-Sheva, Israel. In: Forum Wirtschaftsethik 3/2009, p. 56.
- (7) Michael S. Abländer: Corporate Social Responsibility – Ein Begriff mit Widersprüchen. Rezension von Subhabrata Bobby Banerjee: Corporate Social Responsibility – The Good, the Bad and the Ugly. Cheltenham 2007. In: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik 1/2009, pp. 120-124.
- (8) Michael S. Abländer: Unternehmensethik für Theorie und Praxis. Rezension von Thomas Maak & Peter Ulrich: Integre Unternehmensführung – Ethisches Orientierungswissen für die Wirtschaftspraxis. Schäffer Poeschel Verlag, Stuttgart 2007. In: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik 3/2008, pp. 423-426.
- (9) Michael S. Abländer: All Inclusive 21. EBEN Annual Conference in Antalya. Bericht zur EBEN Annual Conference vom 17.-19. Oktober 2008. In: Forum Wirtschaftsethik 4/2008, pp. 60-61.
- (10) Michael S. Abländer: Praxisleitfaden Unternehmensethik. Rezension von Daniel Dietzfelbinger: Praxisleitfaden Unternehmensethik – Kennzahlen, Instrumente, Handlungsempfehlungen. Gabler Verlag, Wiesbaden 2008. In: Forum Wirtschaftsethik 4/2008, pp. 42-44.
- (11) Michael S. Abländer: Gesellschaft im Wandel – eine sozialetische Analyse. Rezension von Rolf Kramer: Gesellschaft im Wandel – eine sozialetische Analyse. Verlag Duncker und Humblot, Berlin 2007. In: Forum Wirtschaftsethik 3/2008, pp. 47-51.
- (12) Michael S. Abländer: Die Zukunftsfähigkeit der Sozialen Marktwirtschaft. Rezension von Michael von Hauff (Ed.): Die Zukunftsfähigkeit der Sozialen Marktwirtschaft. Metropolis Verlag, Marburg 2007. In: Forum Wirtschaftsethik 2/2008, pp. 45-49.
- (13) Michael S. Abländer: Plansecur Stiftungsprofessur für Wirtschafts- und Unternehmensethik – Kassel. In: Forum Wirtschaftsethik 1/2008, pp. 25-27.
- (14) Michael S. Abländer & Georg Greutter: Zur Geschichte des ÖNWE. In: Forum Wirtschaftsethik 4/2007, pp. 6-7.
- (15) Michael S. Abländer: Management Ethics. Rezension von Norman E. Bowie & Patricia H. Werhane: Management Ethics. Blackwell Publishing, Malden, MA 2005. In: Forum Wirtschaftsethik 2-3/2007, pp. 73-75.
- (16) Michael S. Abländer: Wirtschaftliches Handeln in Südkorea. Rezension von Mi-Yong Lee-Peuker: Wirtschaftliches Handeln in Südkorea. Metropolis Verlag, Marburg 2004. In: Forum Wirtschaftsethik 2/2006, pp. 42-43.
- (17) Michael S. Abländer: Editorial: Preis für Unternehmensethik 2006 für die Novartis AG. In: Forum Wirtschaftsethik 1/2006, pp. 4-7.
- (18) Michael S. Abländer: Wirtschaft und Ethik – Strategien contra Moral. Rezension von Thomas Bausch et al. (Eds.): Wirtschaft und Ethik – Strategien contra Moral. Lit Verlag, Münster 2004. In: Forum Wirtschaftsethik 3/2005, pp. 48-51.
- (19) Michael S. Abländer: Pecunium (non) olet – ethische Anforderungen in der Bank- und Kreditwirtschaft. Rezension von Andreas Wagner & Christian Seidel (Eds.): Ethik in der Bankenpraxis. Bankakademie Verlag, Frankfurt am Main 2004. In: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik 1/2005, pp. 119-123.
- (20) Michael S. Abländer: Editorial: Preis für Unternehmensethik 2004 für die Faber-Castell Aktiengesellschaft. In: Forum Wirtschaftsethik 1/2005, pp. 3-4.

- (21) Michael S. Abländer: Unternehmensethik konkret. Rezension von Matthias König & Matthias Schmidt (Eds.): Unternehmensethik konkret - Gesellschaftliche Verantwortung ernst gemeint. Gabler Verlag, Wiesbaden 2002. In: Forum Wirtschaftsethik 2/2004, pp. 20-22.
- (22) Michael S. Abländer: Applied Ethics in Management. Rezension von S. K. Chakraborty & S. R. Chatterjee (Eds.): Applied Ethics in Management – Towards New Perspectives. Springer Verlag, New York 1999. In: Management International Review 2/2004, pp. 229-233.
- (23) Michael S. Abländer: Diskurs und Dissens in der Weltgesellschaft. Rezension von Guido Palazzo: Die Mitte der Demokratie. Nomos Verlag, Baden-Baden 2002. In: Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik 2/2003, pp. 238-242.
- (24) Michael S. Abländer: Nachhaltigkeit: Grundlage einer neuen Wirtschaftsethik? Bericht zur Jahrestagung des Deutschen Netzwerks Wirtschaftsethik vom 3.-5. April 2003. In: Forum Wirtschaftsethik 2/2003, pp. 27-29.
- (25) Michael S. Abländer: Ethik bei Führungskräften – ein Ost-West-Vergleich. Rezension von Hans Nehoda: Ethik bei Führungskräften – ein Ost-West-Vergleich. Shaker Verlag, Aachen 2002. In: Forum Wirtschaftsethik 2/2003, pp. 22-24.
- (26) Michael S. Abländer: Editorial: Preis für Unternehmensethik 2002. In: Forum Wirtschaftsethik 4/2002, pp. 2-3.
- (27) Michael S. Abländer: Arbeit und Lebenssinn. Rezension von Klaus-Michael Kodalle (Ed.): Arbeit und Lebenssinn. Verlag Königshausen & Neumann, Würzburg 2001. In: Forum Wirtschaftsethik 2/2002, pp. 22-25.
- (28) Michael S. Abländer: Wirtschaftsethik, wo ist die Philosophie. Rezension von Peter Koslowski (Ed.): Wirtschaftsethik – Wo ist die Philosophie. Physica Verlag, Heidelberg 2001. In: Forum Wirtschaftsethik 3-4/2001, pp. 24-26.
- (29) Michael S. Abländer: Neue Beschäftigungsverhältnisse – Ein Risiko für Gesellschaft, Recht und Ethik? Bericht zur Jahrestagung des Deutschen Netzwerks Wirtschaftsethik vom 24.-25. März 2000. In: Die Betriebswirtschaft, 5/2000, pp. 677-678.
- (30) Michael S. Abländer: Vor dem Kollaps umdenken. Rezension von Fritz Reheis: Die Kreativität der Langsamkeit. Wissenschaftliche Buchgesellschaft, Darmstadt 1996. In: Fränkischer Tag Bamberg, 08.10.1996.

Various interviews for regional, national and international print-media (among others dpa, Standard (A), Managermagazin, Die Zeit, Frankfurter Allgemeine), German radio stations (among others BR, WDR, HR, Deutschlandfunk) and television (among others ARD, ZDF, RTL, NTV).