



Wirtschaftswissenschaften als Nebenfach

Steffen Elias

Vertreter Studiendekan Wirtschaftswissenschaften

Inhalte und Umfang

Grundlagen Wirtschaftswissenschaften

- Einführung in die Volkswirtschaftslehre
 - Einführung in die technologieorientierte BWL
 - Kosten- und Leistungsrechnung für Nicht-Wirtschaftswissenschaftler
 - Buchführung für Nicht-Wirtschaftswissenschaftler
- ⇒ Wahl von 2 Veranstaltungen für max. 7 LP
- ⇒ LV jeweils im WS

Lehrveranstaltungen

**Einführung in die
Volkswirtschaftslehre**

**Einführung in die
technologieorientierte BWL**

**Kosten- und
Leistungsrechnung**

Buchführung

Inhalte

Rahmenbedingungen für Märkte, Marktformen
Methoden und Prinzipien der VWL
Kosten der Besteuerung, Arbeitslosigkeit
Wohlfahrtsmaße

Begrifflichkeiten und Prinzipien der BWL
Innovationen und Schutzrechte
Produktion und Beschaffung
Investition und Finanzierung
Projektmanagement

Verfahren der Kostenarten-, Kostenstellen-
und Kostenträgerrechnung
Systeme der Normal- und der Plankostenrechnung
Teilkosten- und die Deckungsbeitragsrechnung

Einführung in die Methoden des internen
und externen Rechnungswesens

Lehrveranstaltungen

**Einführung in
die Produktion**

**Einführung in
die Logistik**

Mikroökonomie

Makroökonomie

Inhalte

theoretischen Grundlagen für die Analyse von
Produktionsvorgängen und Kostenveränderungen
Produktionsprogrammplanung

Analyse- und Gestaltungsprinzipien für Logistiksysteme
Modellierung von Logistikproblemen
Anwendung quantitativer Verfahren
Zur Lösung von Logistikproblemen

Modellierung und Analyse
einzelwirtschaftlicher Entscheidungen
Analyse strategischer Entscheidungssituationen
mit Hilfe der Spieltheorie
Marktimperfectionen

Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung
kurz- und mittelfristige Analysemethoden
Geld- und Fiskalpolitik

Lehrveranstaltungen

Inhalte

Nachhaltige Unternehmensführung

Geschichte der Nachhaltigkeit
Theoretische Konzepte zur Nachhaltigkeit
Managementtheorien
Corporate Social Responsibility

Jahresabschluss

Bilanzierungsregeln
GuV-Rechnung
Finanzpolitische Kennzahlen

Marketing

Vermittlung von Grundwissen zum klassischen
Marketing-Mix (Kommunikations- / Produkt- / Preis- und
Distributionspolitik
Marketing – Forschung
Käuferverhalten

Organisation

Grundlagen organisatorischer Gestaltung
Spezialisierung, Stellenbildung, Hierarchie
Prozessorganisation, Organisationsnetzwerke
Aufgaben, Arbeitssysteme und Motivation
Organisation und Innovation

Vertiefung Wirtschaftswissenschaften

Modul Fak. Wiwi	Lehrveranstaltung	Lehrform	Prüfungsleistung	LP/Gewicht	Sem.	Block
WW-BA-09 (Entscheidungsorientierte BWL)	Einführung in die Produktion	1 V, 1 Ü	Klausurarbeit (120 min)	6	WS	A
	Einführung in die Logistik	1 V, 1 Ü				
WW-BA-06 (Grundlagen der BWL)	Grundlagen des Marketing	2 V	Klausurarbeit (150 min)	6	SS	C
	Jahresabschluss	1V, 1Ü				
	Nachhaltige Unternehmensführung	1V	Klausurarbeit (90 min)	3	SS	D
	Organisation	1V				
WW-BA-07 (Mikroökonomie)	Mikroökonomie I	2 V, 1 Ü	Klausurarbeit (60 min)	4,5	SS	E
	Mikroökonomie II	2 V, 1 Ü	Klausurarbeit (60 min)	4,5	SS	F
WW-BA-10 (Makroökonomie)	Makroökonomie I	2 V, 1 Ü	Klausurarbeit (60 min)	4,5	WS	G
	Makroökonomie II	2 V, 1 Ü	Klausurarbeit (60 min)	4,5	WS	H

⇒ Blockweise Wahl für 15 LP

Inhalte und Umfang

Lehrveranstaltungen:

- Grundlagen der technologieorientierten BWL (jeweils im WS)
- Modul Grundlagen der BWL (jeweils im WS)
 - Nachhaltige Unternehmensführung
 - Jahresabschluss
 - Marketing
 - Organisation

Umfang: 8 SWS (12 LP)

Überblick über die allgemeinen betriebswirtschaftlichen Problembereiche:

- grundlegende Begrifflichkeiten und Prinzipien der BWL
 - Innovationen und Schutzrechte / Technologiemanagement
 - Produktion und Beschaffung
 - Investition und Finanzierung / Controlling
 - Projektmanagement
 - ...
- ⇒ Theorie und zahlreiche Praxisbeispiele

Lehrveranstaltungen

Inhalte

**Nachhaltige
Unternehmensführung**

Geschichte der Nachhaltigkeit
Theoretische Konzepte zur Nachhaltigkeit
Managementtheorien
Corporate Social Responsibility

Jahresabschluss

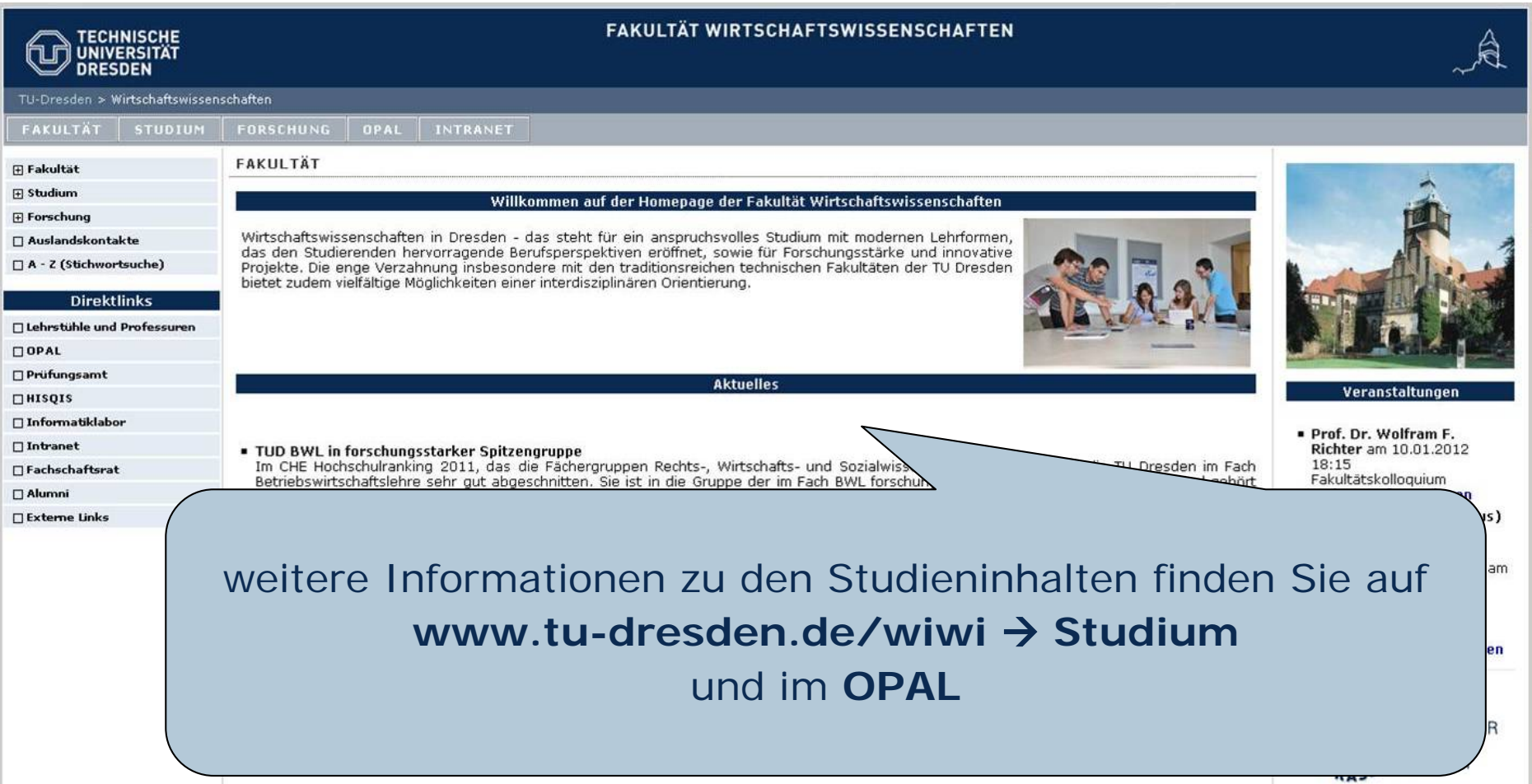
Bilanzierungsregeln
GuV-Rechnung
Finanzpolitische Kennzahlen

Marketing

Vermittlung von Grundwissen zum klassischen
Marketing-Mix (Kommunikations- / Produkt- / Preis- und
Distributionspolitik
Marketing – Forschung
Käuferverhalten

Organisation

Grundlagen organisatorischer Gestaltung
Spezialisierung, Stellenbildung, Hierarchie
Prozessorganisation, Organisationsnetzwerke
Aufgaben, Arbeitssysteme und Motivation
Organisation und Innovation



**TECHNISCHE
UNIVERSITÄT
DRESDEN**

FAKULTÄT WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

TU-Dresden > Wirtschaftswissenschaften

FAKULTÄT | STUDIUM | FORSCHUNG | OPAL | INTRANET

FAKULTÄT

Willkommen auf der Homepage der Fakultät Wirtschaftswissenschaften

Wirtschaftswissenschaften in Dresden - das steht für ein anspruchsvolles Studium mit modernen Lehrformen, das den Studierenden hervorragende Berufsperspektiven eröffnet, sowie für Forschungsstärke und innovative Projekte. Die enge Verzahnung insbesondere mit den traditionsreichen technischen Fakultäten der TU Dresden bietet zudem vielfältige Möglichkeiten einer interdisziplinären Orientierung.

Aktuelles

- **TUD BWL in forschungstarker Spitzengruppe**
Im CHE Hochschulranking 2011, das die Fächergruppen Rechts-, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften bewertet, hat die Betriebswirtschaftslehre sehr gut abgeschnitten. Sie ist in die Gruppe der im Fach BWL forschungsstärksten Fakultäten der TU Dresden im Fach BWL gehört.

Veranstaltungen

- **Prof. Dr. Wolfram F. Richter** am 10.01.2012
18:15
Fakultätskolloquium

weitere Informationen zu den Studieninhalten finden Sie auf
www.tu-dresden.de/wiwi → Studium
und im **OPAL**