

Wirtschaftswissenschaften als Nebenfach

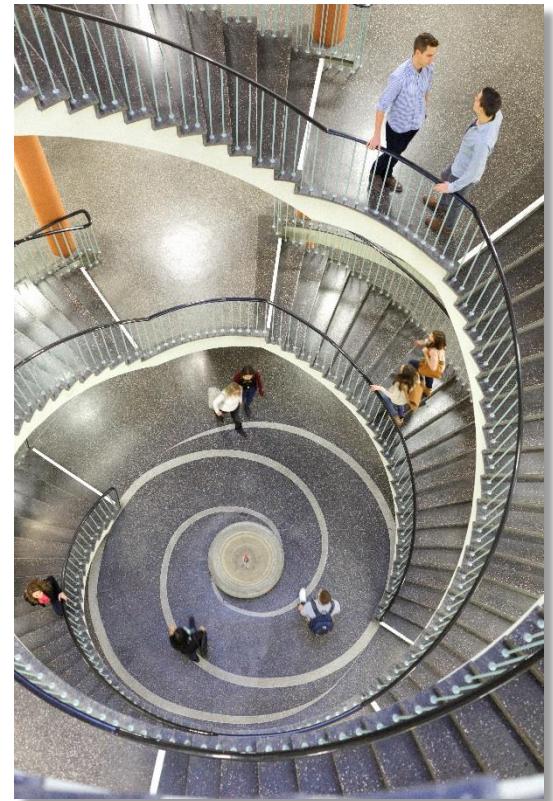
Janet Kunath
Vertreterin Studiendekan Wirtschaftswissenschaften

1 Nebenfach Wirtschaftswissenschaften

- 1.1 Grundlagen des Nebenfachs
- 1.2 Vertiefung im Nebenfach

2 Anwendungsfach Betriebswirtschaftslehre

3 Weitere Informationen



1 Nebenfach Wirtschaftswissenschaften

Inhalte und Umfang

- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
- Einführung in die Volkswirtschaftslehre



Angebot nur im Wintersemester

7 LP -> Voraussetzung dafür: 2
Klausurarbeiten je 90 Minuten



Inhalte der Lehrveranstaltungen

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Begrifflichkeiten und Prinzipien der BWL
Innovationen und Schutzrechte /
Technologiemanagement
Produktion und Beschaffung
Investition und Finanzierung
Projektmanagement

Einführung in die Volkswirtschaftslehre

Rahmenbedingungen für Märkte, Marktformen
Methoden und Prinzipien der VWL
Kosten der Besteuerung, Arbeitslosigkeit
Wohlfahrtsmaße



Inhalte und Umfang

- Marketing und Nachhaltige Unternehmensführung
- Jahresabschluss, Investition und Finanzierung
- Einführung in die Mikroökonomie
- Einführung in die Makroökonomie

Vertiefung der Einführungsveranstaltungen
in den Bereichen BWL und VWL

Wahl von Blöcken im Umfang von 15 LP
(pro Block 5 LP möglich)



Inhalte der Module/Lehrveranstaltungen

Marketing und Nachhaltige Unternehmensführung

Grundlagen des Marketing: Vermittlung von Grundwissen zum klassischen Marketing-Mix, Marketing-Forschung, Käuferverhalten

Nachhaltige UN-führung: Geschichte der Nachhaltigkeit, Theoretische Konzepte zur Nachhaltigkeit, Managementthorien

Modalitäten

Grundlagen des Marketing: Vorlesung, Klausur 90 Min., LP 4,3

Nachhaltige Unternehmensführung: Projektarbeit 15 Stunden, LP 0,7

Jahresabschluss, Investition und Finanzierung

Jahresabschluss: Bilanzierungsregeln, GuV-Rechnung, Finanzpolitische Kennzahlen

Modalitäten

Jahresabschluss: Vorlesung und Übung, Klausur 60 Min., LP 2,5

Investition und Finanzierung: Vorlesung, Klausur 60 Min., LP 2,5

Inhalte der Module/Lehrveranstaltungen

Einführung in die Mikroökonomie

Mikroökonomie: Modellierung und Analyse einzelwirtschaftlicher Entscheidungen, Analyse strategischer Entscheidungssituationen mit Hilfe der Spieltheorie; Marktimperfektionen

Modalitäten

Mikroökonomie: Vorlesung und Übung, Klausur 90 Min., LP 5

Einführung in die Makroökonomie

Makroökonomie: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, kurz- und mittelfristige Analysemethoden, Geld- und Fiskalpolitik

Modalitäten

Makroökonomie: Vorlesung und Übung, Klausur 90 Min., LP 5

2 Anwendungsfach Betriebswirtschafts- lehre

Inhalte und Umfang

- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Organisation
- Marketing und Nachhaltige Unternehmensführung
- Jahresabschluss

Einführungs- und Vertiefungsmodule

12 LP -> Voraussetzungen dafür:
3 Klausurarbeiten, 1 Projektarbeit



Inhalte der Module/Lehrveranstaltungen

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Organisation

Einführung BWL: grundlegende Begrifflichkeiten und Prinzipien der BWL, Innovationen und Schutzrechte/Technologiemanagement, Produktion und Beschaffung, Investition und Finanzierung, Projektmanagement

Organisation: Grundlagen organisatorischer Gestaltung, Spezialisierung, Stellenbildung, Hierarchie, Prozessorganisation, Organisationsnetzwerke, Arbeitssysteme und Motivation, Organisation und Innovation

Modalitäten

Vorlesungen und Übung, Klausur 120 Min. (für beide LV), Gewicht: 0,4

Inhalte der Module/Lehrveranstaltungen

Marketing und Nachhaltige Unternehmensführung

Grundlagen des Marketing: Vermittlung von Grundwissen zum klassischen Marketing-Mix, Marketing-Forschung, Käuferverhalten

Nachhaltige UN-führung: Geschichte der Nachhaltigkeit, Theoretische Konzepte zur Nachhaltigkeit, Managementthorien

Modalitäten

Vorlesungen, Klausur 90 Min. und Projektarbeit, Gewicht: 0,34 + 0,06

Jahresabschluss

Bilanzierungsregeln, GuV-Rechnung, Finanzpolitische Kennzahlen

Modalitäten

Vorlesung und Übung, Klausur 60 Min., Gewicht: 0,2

3 Weitere Informationen

3 Informationen und Beratung

TECHNISCHE UNIVERSITÄT DRESDEN

DRESDEN concept

Startseite > ... > Fakultäten > Fakultät Wirtschaftswissenschaften > Fakultät

FAKULTÄT WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

DIE FAKULTÄT **STUDIUM** **FORSCHUNG** **POSTGRADUALES** **INTRANET**

FAKULTÄT

- News und Termine
- Profil
- Dekanat
- Gremien und Beauftragte Professuren, Lehrstühle und Forschungsgruppen
- Einrichtungen
- Service und IT
- Fachschaftsrat
- Gruppen und Vereine
- Preise und Auszeichnungen
- Stellenangebote
- Lage und Kontakt
- A - Z
- Förderverein

DIE FAKULTÄT

Willkommen auf der Homepage der Fakultät Wirtschaftswissenschaften

Die Fakultät Wirtschaftswissenschaften der TU Dresden wurde 1993 gegründet und hat sich seither zur größten wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät in Ostdeutschland entwickelt. Davon zeugen ca. 2.800 Studierende, insgesamt 23 Lehrstühle und Professuren in den Fachgruppen Betriebswirtschaftslehre (inkl. Wirtschaftspädagogik), Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsinformatik sowie ca. 90 wissenschaftliche Mitarbeiter und Drittmitelbeschäftigte. Die Fakultät ist eine von fünf Fakultäten im Bereich Geistes- und Sozialwissenschaften.

Fakultät

- Bereich Geistes- und Sozialwissenschaften
- Professuren und Lehrstühle
- Einrichtungen
- Informatiklabor

Forschung

- Forschungsprojekte
- Aktuelle Publikationen
- Fakultätskolloquium

Studium

- Studienangebot
- Prüfungsamt
- Auslandskontakte
- → OPAL

Postgraduales

- Promotion
- Habilitation

Impressionen der Fakultät



Impressionen der Fakultät

Die Fakultät stellt sich vor (Imagefilm)



Die Fakultät stellt sich vor (Imagefilm)

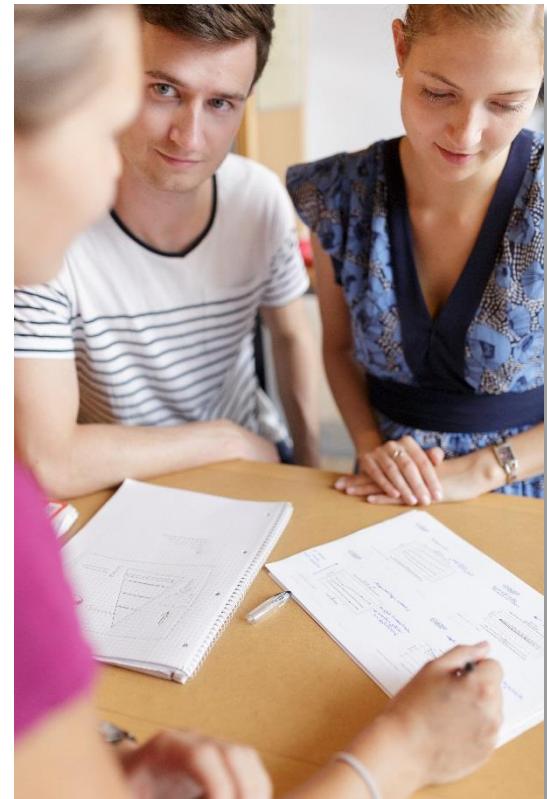
AKTUELLES  **RSS**

- Bewerbt Euch für Bewerbertrainings am 01.06.2016
- Studierendenaustausch mit Russland
- Tag der Fakultät am 01.06.2016
- "Konsequenzen der Niedrigzinsphase": Professorinnen und Professoren der Fakultät diskutieren im Fakultätskolloquium
- EUKO 2016 an der Fakultät Wirtschaftswissenschaften: Call for Papers

weitere Informationen zu den Studieninhalten und zum Ablauf der Studiengänge finden Sie auf **www.tu-dresden.de/wiwi** → **Studium** → **Studienangebot** → **Bachelor Wirtschaftswissenschaften**

Unsere Ansprechpartner sind für Sie da

- Studienberater für den Bachelor Wirtschaftswissenschaften
 - Dr. Gabriele Fassauer
 - Denise Winkler
 - M.Sc. Sebastian Rätze
 - M.Sc. Nino Röhr
- Mitarbeiter des Prüfungsamtes und Studiendekans
 - Babett Krause (zuständig für den Bachelor-Studiengang)
 - Janet Kunath



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



»Wissen schafft Brücken.«

Fotos: Klaus Gigga