



Wirtschaftswissenschaften als Nebenfach

Janet Kunath

Vertreterin Studiendekan Wirtschaftswissenschaften

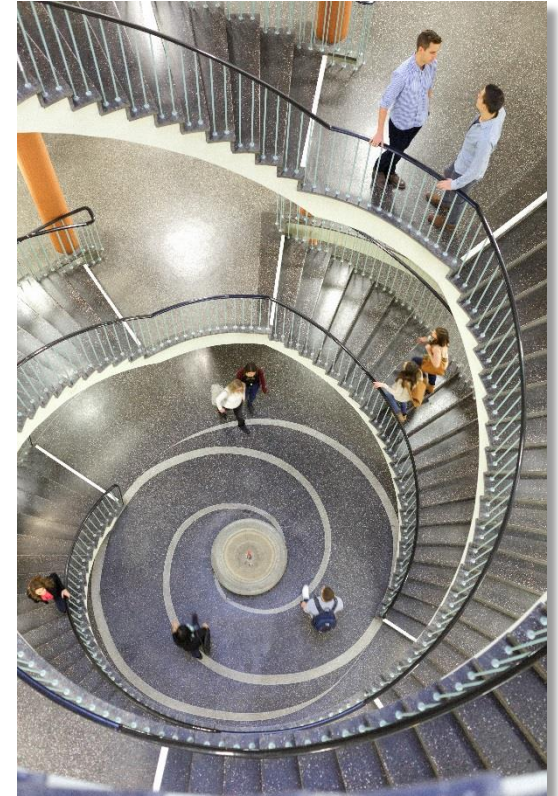


1 Nebenfach Wirtschaftswissenschaften

- 1.1 Grundlagen des Nebenfachs
- 1.2 Vertiefung im Nebenfach

2 Anwendungsfach Betriebswirtschaftslehre

3 Weitere Informationen



1 Nebenfach Wirtschaftswissenschaften

Inhalte und Umfang

- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
- Einführung in die Volkswirtschaftslehre

Angebot nur im Wintersemester

7 LP -> Voraussetzung dafür: 2
Klausurarbeiten je 90 Minuten



Inhalte der Lehrveranstaltungen

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Begrifflichkeiten und Prinzipien der BWL
Innovationen und Schutzrechte /
Technologiemanagement
Produktion und Beschaffung
Investition und Finanzierung
Projektmanagement

Einführung in die Volkswirtschaftslehre

Rahmenbedingungen für Märkte, Marktformen
Methoden und Prinzipien der VWL
Kosten der Besteuerung, Arbeitslosigkeit
Wohlfahrtsmaße



Inhalte und Umfang

- Marketing und Nachhaltige Unternehmensführung
- Jahresabschluss, Investition und Finanzierung
- Einführung in die Mikroökonomie
- Einführung in die Makroökonomie

Vertiefung der Einführungsveranstaltungen
in den Bereichen BWL und VWL

Wahl von Blöcken im Umfang von 15 LP
(pro Block 5 LP möglich)



Inhalte der Module/Lehrveranstaltungen

Marketing und Nachhaltige Unternehmensführung

Grundlagen des Marketing: Vermittlung von Grundwissen zum klassischen Marketing-Mix, Marketing-Forschung, Käuferverhalten

Nachhaltige UN-führung: Geschichte der Nachhaltigkeit, Theoretische Konzepte zur Nachhaltigkeit, Managementthorien

Modalitäten

Grundlagen des Marketing: Vorlesung, Klausur 90 Min., LP 4,3

Nachhaltige Unternehmensführung: Projektarbeit 15 Stunden, LP 0,7

Jahresabschluss, Investition und Finanzierung

Jahresabschluss: Bilanzierungsregeln, GuV-Rechnung, Finanzpolitische Kennzahlen

Modalitäten

Jahresabschluss: Vorlesung und Übung, Klausur 60 Min., LP 2,5

Investition und Finanzierung: Vorlesung, Klausur 60 Min., LP 2,5

Inhalte der Module/Lehrveranstaltungen

Einführung in die Mikroökonomie

Mikroökonomie: Modellierung und Analyse einzelwirtschaftlicher Entscheidungen, Analyse strategischer Entscheidungssituationen mit Hilfe der Spieltheorie; Marktimperfectionen

Modalitäten

Mikroökonomie: Vorlesung und Übung, Klausur 90 Min., LP 5

Einführung in die Makroökonomie

Makroökonomie: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, kurz- und mittelfristige Analysemethoden, Geld- und Fiskalpolitik

Modalitäten

Makroökonomie: Vorlesung und Übung, Klausur 90 Min., LP 5

2 Anwendungsfach Betriebswirtschafts- lehre

Inhalte und Umfang

- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Organisation
- Marketing und Nachhaltige Unternehmensführung
- Jahresabschluss

Einführungs- und Vertiefungsmodule

12 LP -> Voraussetzungen dafür:
3 Klausurarbeiten, 1 Projektarbeit



Inhalte der Module/Lehrveranstaltungen

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Organisation

Einführung BWL: grundlegende Begrifflichkeiten und Prinzipien der BWL, Innovationen und Schutzrechte/Technologiemanagement, Produktion und Beschaffung, Investition und Finanzierung, Projektmanagement

Organisation: Grundlagen organisatorischer Gestaltung, Spezialisierung, Stellenbildung, Hierarchie, Prozessorganisation, Organisationsnetzwerke, Arbeitssysteme und Motivation, Organisation und Innovation

Modalitäten

Vorlesungen und Übung, Klausur 120 Min. (für beide LV), Gewicht: 0,4

Inhalte der Module/Lehrveranstaltungen

Marketing und Nachhaltige Unternehmensführung

Grundlagen des Marketing: Vermittlung von Grundwissen zum klassischen Marketing-Mix, Marketing-Forschung, Käuferverhalten

Nachhaltige UN-führung: Geschichte der Nachhaltigkeit, Theoretische Konzepte zur Nachhaltigkeit, Managementthorien

Modalitäten

Vorlesungen, Klausur 90 Min. und Projektarbeit, Gewicht: 0,34 + 0,06

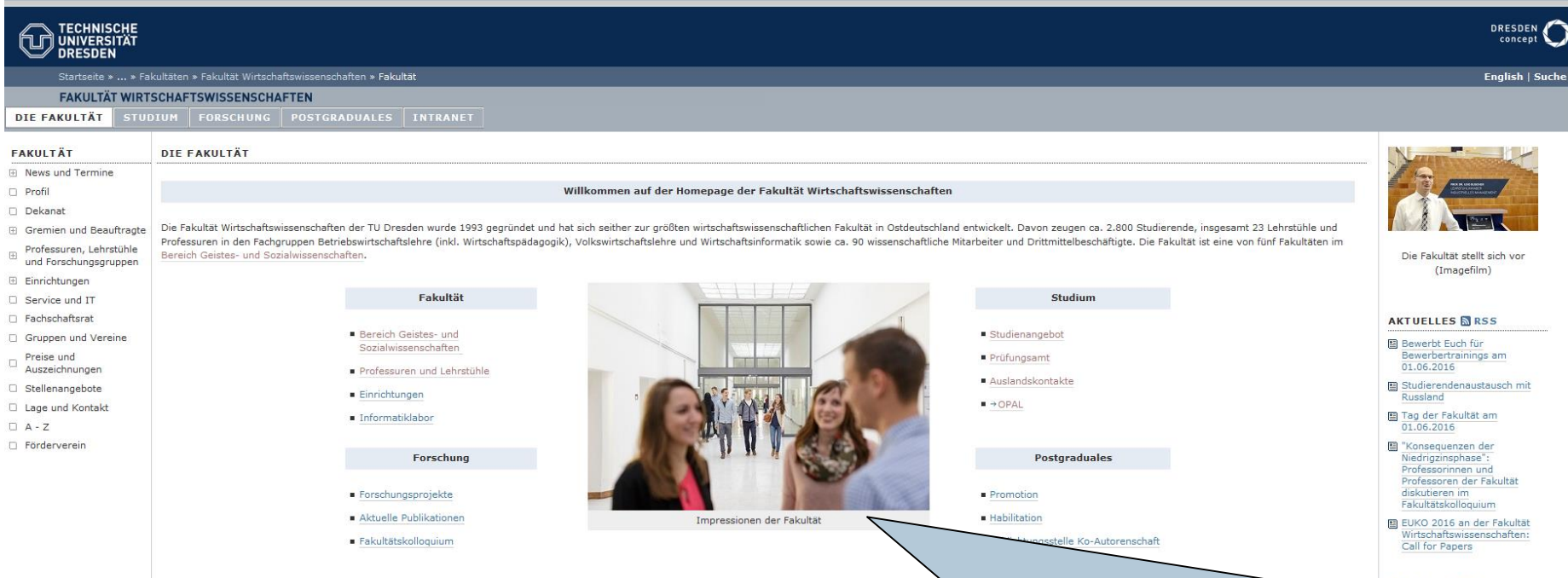
Jahresabschluss

Bilanzierungsregeln, GuV-Rechnung, Finanzpolitische Kennzahlen

Modalitäten

Vorlesung und Übung, Klausur 60 Min., Gewicht: 0,2

3 Weitere Informationen



The screenshot shows the homepage of the Faculty of Business Administration at TU Dresden. The navigation bar includes 'Startseite', 'Fakultäten', 'Fakultät Wirtschaftswissenschaften', and 'Fakultät'. The main menu has 'DIE FAKULTÄT', 'STUDIUM', 'FORSCHUNG', 'POSTGRADUALES', and 'INTRANET'. A left sidebar lists various services like 'News und Termine', 'Profil', 'Dekanat', etc. The main content area features a welcome message, a central image of students, and sections for 'Fakultät', 'Studium', and 'Postgraduales'. A right sidebar contains 'AKTUELLES' news items.

weitere Informationen zu den Studieninhalten und zum Ablauf der Studiengänge finden Sie auf **www.tu-dresden.de/wiwi** → **Studium** → **Studienangebot** → **Bachelor Wirtschaftswissenschaften**

Unsere Ansprechpartner sind für Sie da

- Studienberater für den Bachelor
Wirtschaftswissenschaften

Dr. Gabriele Fassauer

Denise Winkler

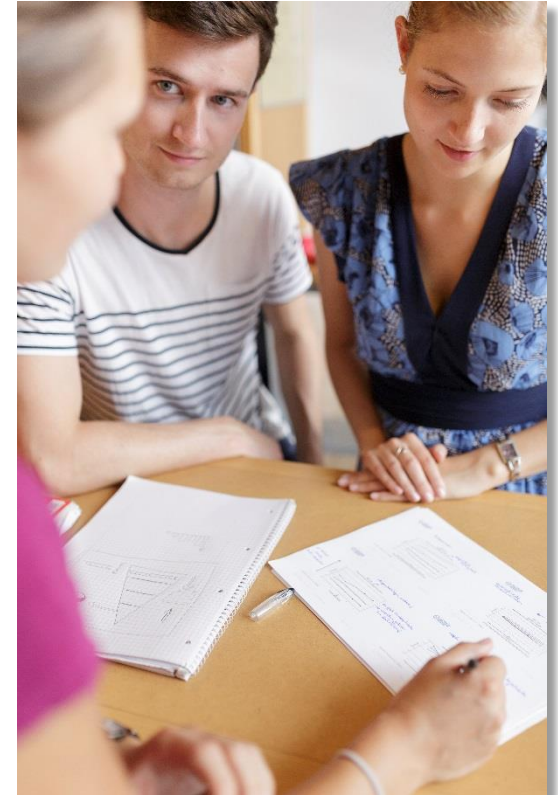
M.Sc. Sebastian Rätze

M.Sc. Nino Röhr

- Mitarbeiter des Prüfungsamtes und
Studiendekans

Babett Krauß (zuständig für den Bachelor-
Studiengang)

Janet Kunath





»Wissen schafft Brücken.«