



Wirtschaftswissenschaften als Nebenfach

Janet Kunath

Vertreterin Studiendekan Wirtschaftswissenschaften

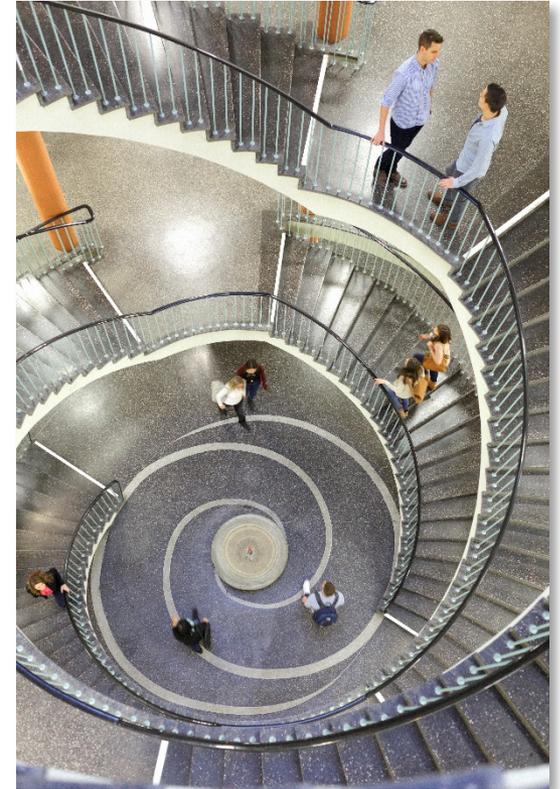


1 Nebenfach Wirtschaftswissenschaften

- 1.1 Grundlagen des Nebenfachs
- 1.2 Vertiefung im Nebenfach

2 Anwendungsfach Betriebswirtschaftslehre

3 Weitere Informationen



1 Nebenfach Wirtschaftswissenschaften

Inhalte und Umfang

- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre
- Einführung in die Volkswirtschaftslehre

Angebot nur im Wintersemester

7 LP -> Voraussetzung dafür: 2
Klausurarbeiten je 90 Minuten



Inhalte der Lehrveranstaltungen

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Begrifflichkeiten und Prinzipien der BWL
Innovationen und Schutzrechte /
Technologiemanagement
Produktion und Beschaffung
Investition und Finanzierung
Projektmanagement

Einführung in die Volkswirtschaftslehre

Rahmenbedingungen für Märkte, Marktformen
Methoden und Prinzipien der VWL
Kosten der Besteuerung, Arbeitslosigkeit
Wohlfahrtsmaße



Inhalte und Umfang

- Marketing und Nachhaltige Unternehmensführung
- Jahresabschluss, Investition und Finanzierung
- Einführung in die Mikroökonomie
- Einführung in die Makroökonomie

Vertiefung der Einführungsveranstaltungen
in den Bereichen BWL und VWL

Wahl von Blöcken im Umfang von 15 LP
(pro Block 5 LP möglich)



Inhalte der Module/Lehrveranstaltungen

Marketing und Nachhaltige Unternehmensführung

Grundlagen des Marketing: Vermittlung von Grundwissen zum klassischen Marketing-Mix, Marketing-Forschung, Käuferverhalten

Nachhaltige UN-führung: Geschichte der Nachhaltigkeit, Theoretische Konzepte zur Nachhaltigkeit, Managementthorien

Modalitäten

Grundlagen des Marketing: Vorlesung, Klausur 90 Min., LP 4,3

Nachhaltige Unternehmensführung: Projektarbeit 15 Stunden, LP 0,7

Jahresabschluss, Investition und Finanzierung

Jahresabschluss: Bilanzierungsregeln, GuV-Rechnung, Finanzpolitische Kennzahlen

Modalitäten

Jahresabschluss: Vorlesung und Übung, Klausur 60 Min., LP 2,5

Investition und Finanzierung: Vorlesung, Klausur 60 Min., LP 2,5

Inhalte der Module/Lehrveranstaltungen

Einführung in die Mikroökonomie

Mikroökonomie: Modellierung und Analyse einzelwirtschaftlicher Entscheidungen, Analyse strategischer Entscheidungssituationen mit Hilfe der Spieltheorie; Marktimperfectionen

Modalitäten

Mikroökonomie: Vorlesung und Übung, Klausur 90 Min., LP 5

Einführung in die Makroökonomie

Makroökonomie: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, kurz- und mittelfristige Analysemethoden, Geld- und Fiskalpolitik

Modalitäten

Makroökonomie: Vorlesung und Übung, Klausur 90 Min., LP 5

2 Anwendungsfach Betriebswirtschafts- lehre



Inhalte und Umfang

- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Organisation
- Marketing und Nachhaltige Unternehmensführung
- Jahresabschluss

Einführungs- und Vertiefungsmodule

12 LP -> Voraussetzungen dafür:
3 Klausurarbeiten, 1 Projektarbeit





Inhalte der Module/Lehrveranstaltungen

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre und Organisation

Einführung BWL: grundlegende Begrifflichkeiten und Prinzipien der BWL, Innovationen und Schutzrechte/Technologiemanagement, Produktion und Beschaffung, Investition und Finanzierung, Projektmanagement

Organisation: Grundlagen organisatorischer Gestaltung, Spezialisierung, Stellenbildung, Hierarchie, Prozessorganisation, Organisationsnetzwerke, Arbeitssysteme und Motivation, Organisation und Innovation

Modalitäten

Vorlesungen und Übung, Klausur 120 Min. (für beide LV), Gewicht: 0,4



Inhalte der Module/Lehrveranstaltungen

Marketing und Nachhaltige Unternehmensführung

Grundlagen des Marketing: Vermittlung von Grundwissen zum klassischen Marketing-Mix, Marketing-Forschung, Käuferverhalten

Nachhaltige UN-führung: Geschichte der Nachhaltigkeit, Theoretische Konzepte zur Nachhaltigkeit, Managementthorien

Modalitäten

Vorlesungen, Klausur 90 Min. und Projektarbeit, Gewicht: 0,34 + 0,06

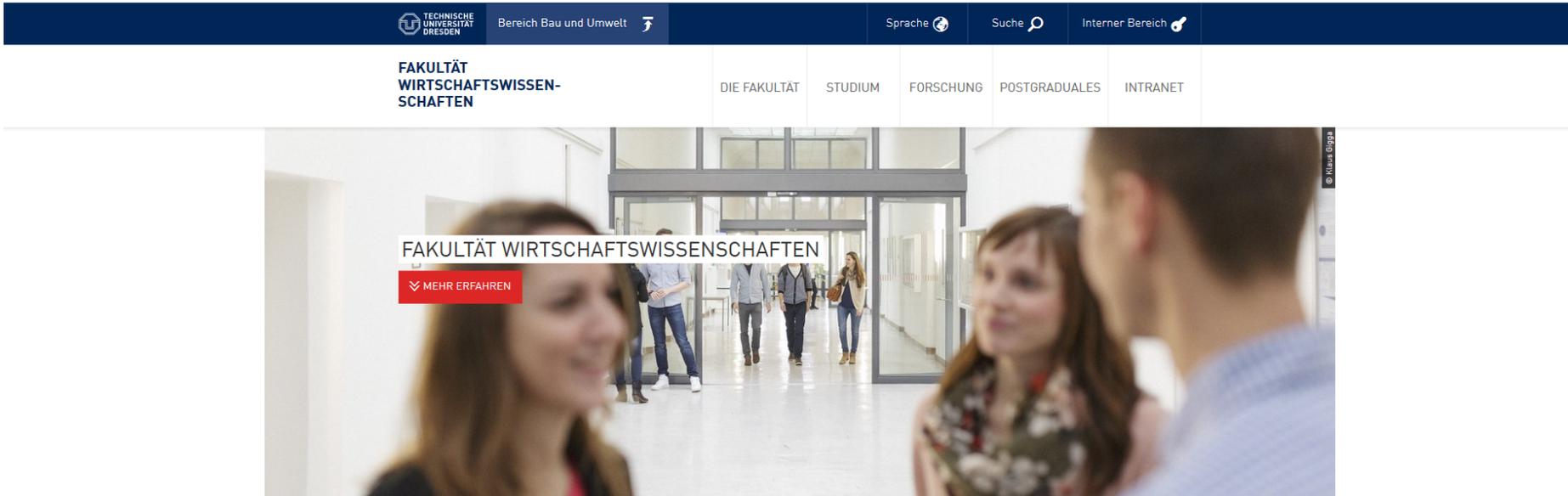
Jahresabschluss

Bilanzierungsregeln, GuV-Rechnung, Finanzpolitische Kennzahlen

Modalitäten

Vorlesung und Übung, Klausur 60 Min., Gewicht: 0,2

3 Weitere Informationen

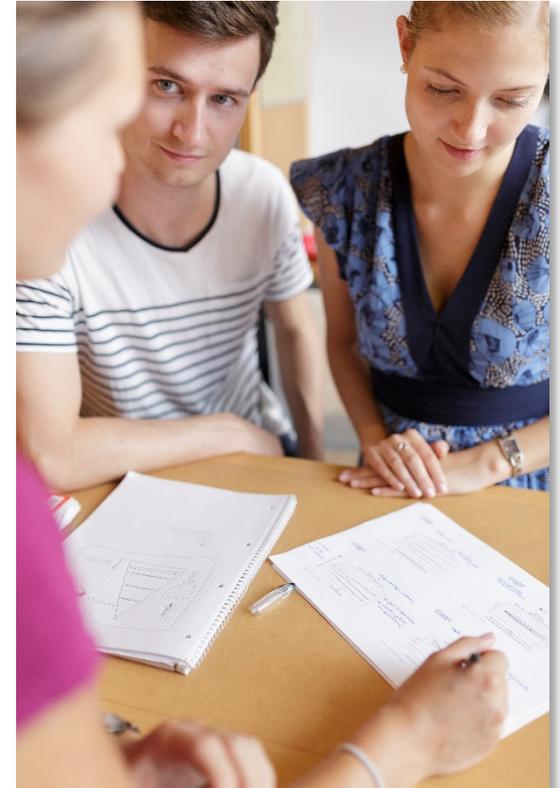


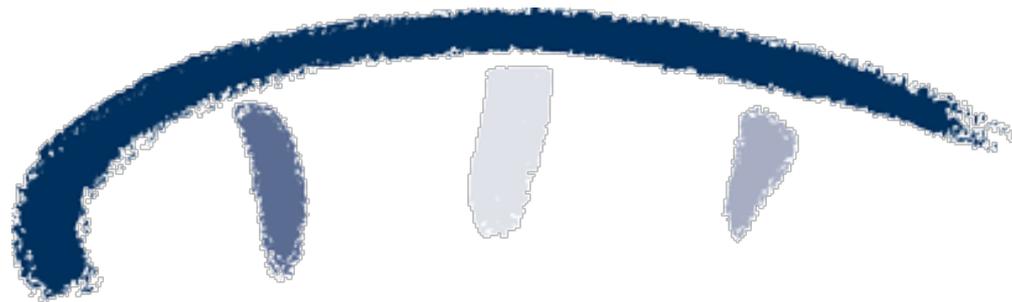
Wichtige Themen im Überblick

weitere Informationen zu den Studieninhalten und zum Ablauf der Studiengänge finden Sie auf
www.tu-dresden.de/wiwi → Studium → Studienangebot → Bachelor Wirtschaftswissenschaften

Unsere Ansprechpartner sind für Sie da

- **Studienberater für den Bachelor
Wirtschaftswissenschaften**
Dipl.-Hdl. Janet Kunath
M.Sc. Nino Röhr
- **Mitarbeiter des Prüfungsamtes und
Studiendekans**
Babett Krauß (zuständig für den Bachelor-
Studiengang)
Janet Kunath





»Wissen schafft Brücken.«