

Praktikant Digitales Marketing (m/w/d)

Die Bridge ITS GmbH ist ein stark wachsendes IT-Unternehmen in Dresden. Wir haben eine einzigartige Software entwickelt, die es unseren B2B-Kunden ermöglicht alle Kundengespräche und Vertriebsprozesse digital zu führen. Bei Bridge nutzen wir state-of-the-art Technologie damit unsere Kunden ihr volles Potenzial entfalten können.

Komm als Verstärkung in unser Team und entwickle dich mit uns weiter. Denn: Egal ob CEO oder Praktikant - bei Bridge zählt jede Stimme!

MÖGLICHE AUFGABENBEREICHE:

- Optimierung und Monitoring von Google Ads und Bing Ads Kampagnen
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) unserer Website
- Unterstützung bei Social Media Marketing
- Verfassen von Beiträgen für unser Online-Journal sowie von Texten für unsere Website und Optimierung für Suchmaschinen
- Erstellung von automatisierten E-Mail-Marketing-Kampagnen

DEIN PROFIL:

- Du studierst oder im Bereich Marketing, PR & Kommunikation, o.Ä.
- Du hast Lust uns für mindestens 4-6 Monate zu unterstützen
- Du hast im besten Fall schon Erfahrungen im digitalen Marketing gesammelt
- Spaß an der Analyse von Zahlen und Daten sowie der Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Du bist engagiert, kommunikativ und teamorientiert und bringst ein hohes Maß an Eigeninitiative mit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

WIR BIETEN:



Ein junges, dynamisches Team mit Start-up Spirit



Flache Hierarchien



Regelmäßige virtuelle und reale Teamevents



Flexible Arbeitszeiten + mobiles Arbeiten



Arbeitsplatz: Villa an der Elbe



Vielfältige Aufgaben- und Entwicklungsbereiche

Wir freuen uns auf deine Bewerbung an:

Lisa Strohbach

Email: recruiting@bridge-systems.com

Telefon: +49 351 318 75 78