bridge

Praktikant Online Marketing (m/w/d)

Die Bridge ITS GmbH ist ein stark wachsendes IT-Unternehmen in Dresden. Wir haben eine einzigartige Software entwickelt, die es unseren B2B-Kunden ermöglicht alle Kundengespräche und Vertriebsprozesse digital zu führen. Bei Bridge nutzen wir state-of-the-art Technologie damit unsere Kunden ihr volles Potenzial entfalten können.

Komm als Verstärkung in unser Team und entwickle dich mit uns weiter. Denn: Ob CEO oder Praktikant - bei Bridge zählt jede Stimme!

DEINE AUFGABEN:

- Konzeption, Einrichtung, Optimierung und Monitoring von Google Ads Kampagnen
- Durchführung technischer wie inhaltlicher SEO-Analysen
- Monitoring von SEO KPIs und Erstellung von Reports
- Erstellung und Veröffentlichung von Social Media Beiträgen (Text und Grafik)
- Anlegen und Auswerten von A-B Testings
- Analyse & Optimierung der Social Media Aktivitäten und Steigerung unserer Reichweite
- Weiterentwicklung der Social Media Strategie für Bridge als Produktmarke

DEIN PROFIL:

- Du studierst oder machst eine Ausbildung mit dem Schwerpunkt Marketing, PR & Kommunikation o. Ä.
- Du hast Lust uns für mindestens 4-6 Monate zu unterstützen
- Spaß an der Analyse von Zahlen und Daten sowie der Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Du kennst dich sehr gut aus mit Facebook, LinkedIn, Xing und Instagram
- Du bist engagiert, kommunikativ und teamorientiert und bringst ein hohes Maß an Eigeninitiative mit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

WIR BIETEN:

- Ein junges, dynamisches Team mit Start-up Spirit
- Flache Hierarchien
- Regelmäßige virtuelle und reale Teamevents
- Flexible Arbeitszeiten + mobiles Arbeiten
- Arbeitsplatz: Villa an der Elbe
- Vielfältige Aufgaben- und Entwicklungsbereiche

Wir freuen uns auf deine Bewerbung an:

Lisa Strohbach **Email: recruiting@bridge-systems.com** **Telefon: +49 351 318 75 78**