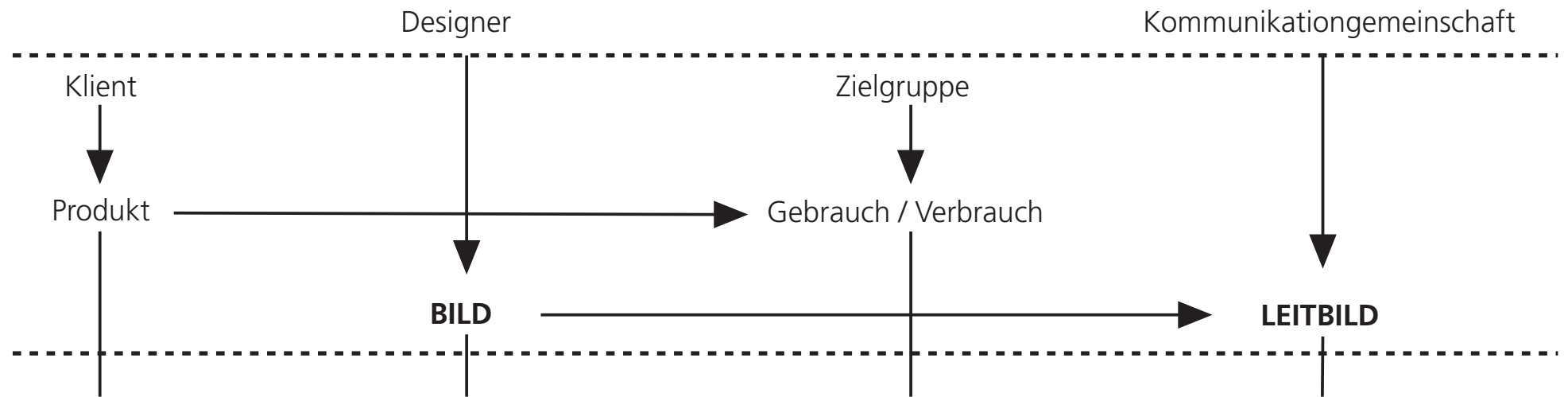


Werbung_Typologie_1



Typologie der (Werbe-)Bildgehalte:

Produktgestalt

latent



evident

Bildschlüssel

Name
Symbol



Abbild
Icon

Ziel-ICH

erkennendes ICH im Prozeß



handelndes ICH im Jetzt

Interpretationsraum und -ziel

Sinnerkundung
FRAGE



Sinnvergewisserung
ANTWORT

Werbung_Typologie_2

