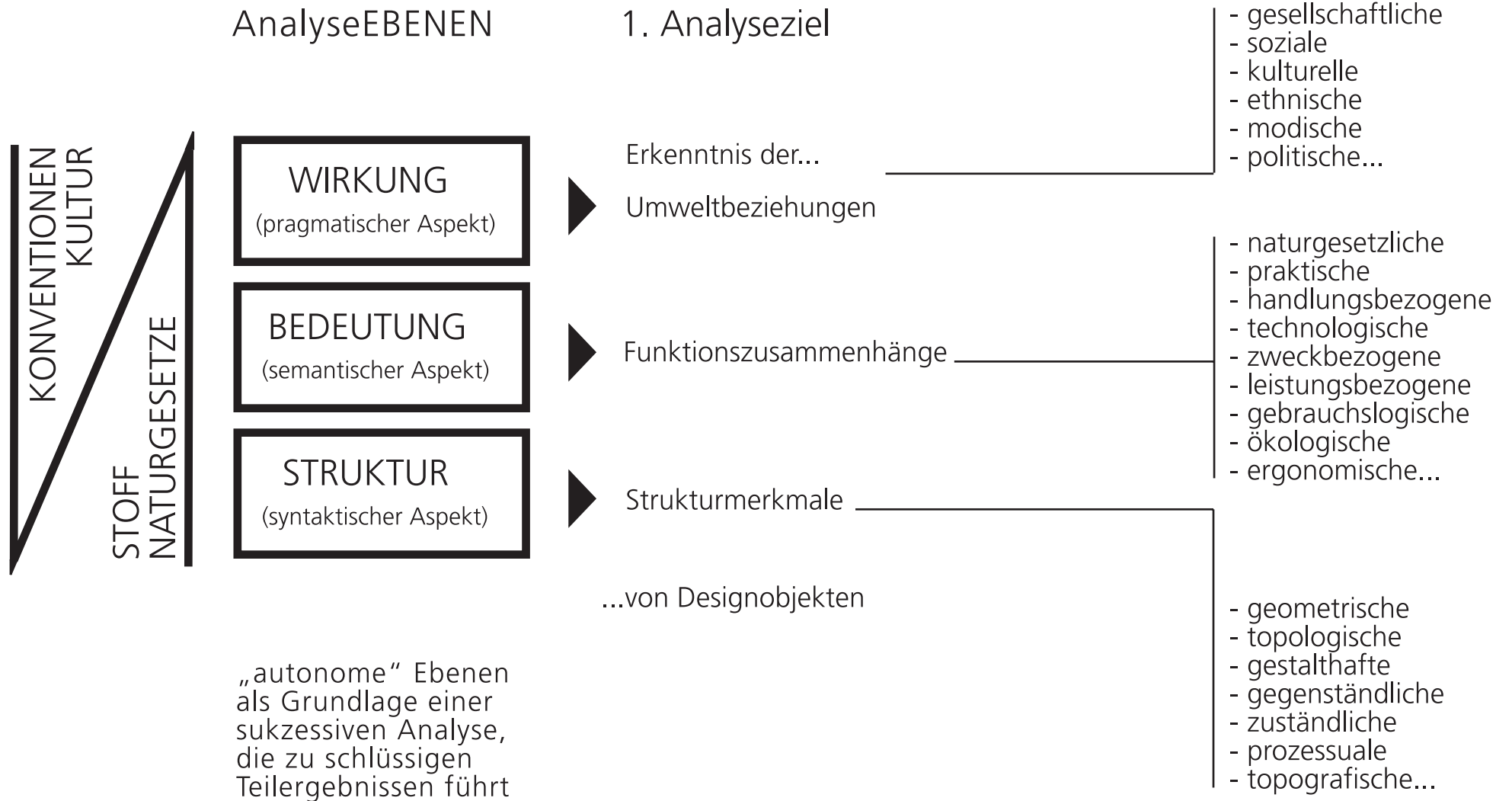


# Semiotik\_1

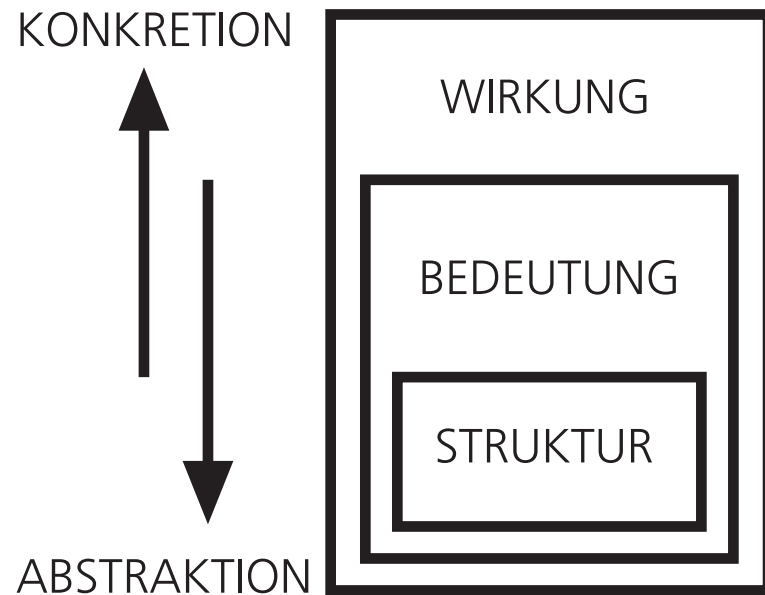
Analyse von Designobjekten (Gegenstände, Gestalten, Räume, Erscheinungs-bilder, Situationen...) hinsichtlich ihrer Mittelfunktion in der sozialen Kommunikation



# Semiotik\_2

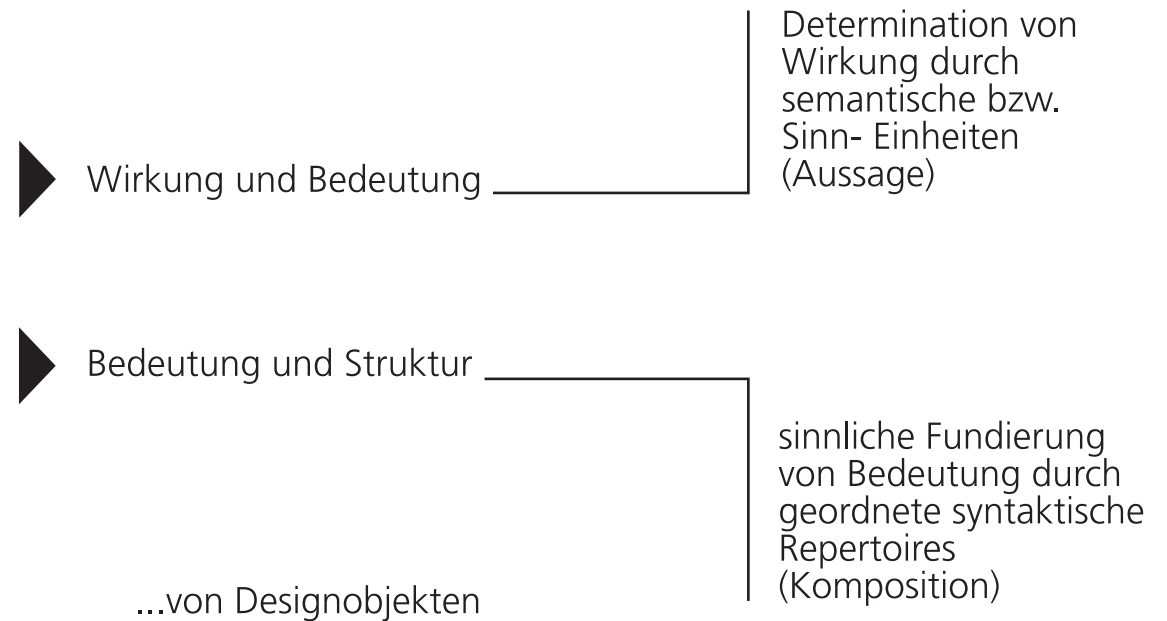
Analyse von Designobjekten (Gegenstände, Gestalten, Räume, Erscheinungs-bilder, Situationen...) hinsichtlich ihrer Mittelfunktion in der sozialen Kommunikation

## Ebenen- BEZIEHUNGEN



„Prinzip der Aufgehobenheit“  
als Grundlage einer  
Ganzheitsanalyse

## 2. Analyseziel



# Semiotik\_3

Analyse von Designobjekten (Gegenstände, Gestalten, Räume, Erscheinungs-bilder, Situationen...) hinsichtlich ihrer Mittelfunktion in der sozialen Kommunikation

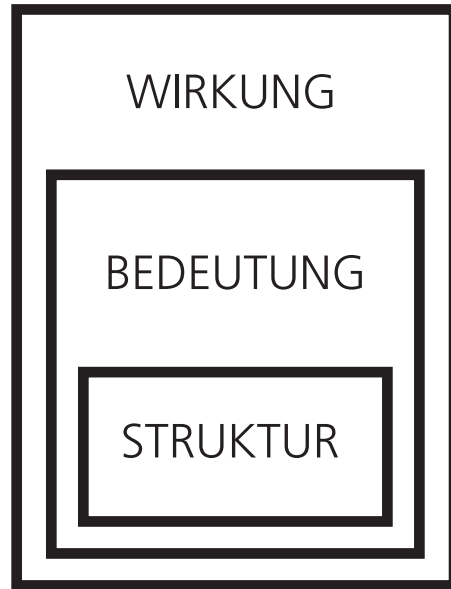
Ebenen-  
BEZIEHUNGEN

3. Zeichenklassen

KONKRETION



ABSTRAKTION



**Symbol**  
zielt auf Wirkung



Konvention  
Zuordnung



**Index**  
vermittelt Bedeutung



Kausalität  
Folge



**Ikon**  
beruht auf Struktur



Identität  
Ähnlichkeit

...von Designobjekten