

6-3-5-Methode

Thema: Social Bots – Angriffsziele und Gefahren

	Idee 1	Idee 2	Idee 3
1	private Informationen werden abgespeichert beziehungsweise an Dritte weitergegeben	gezielte Werbeeinblendungen zur Manipulation	privates Konto steht von außen zugreifbar dar (ist angreifbar)
2	Es wird mit privaten Informationen gehandelt, ohne die Betroffenen zu informieren.	Spam von Werbung → Bot macht anschauen von Webseiten unerträglich	Bot kann manipuliert werden.
3	Auswirkungen auf Marketing (Werbeverhalten). Nutzer kann belästigt oder ausgenutzt werden.	negative Auswirkungen für die Betreiber der Website → Werbeeinnahmen reduzieren sich	Angriffsziele werden nicht erreicht
4	Nutzung zur Erpressung	nur profitable Webseiten können „überleben“	undefiniertes Verhalten unerwünscht
5	abfälschen dieser Informationen	Bots steigern und mindern Kapital anderer durch Fehlwerbung	Zerstörung von Eigentum (unabsichtlich bei Fehlverhalten, oder gezielt als Angriff)
6	Erpressung mit Falschinformationen über die Person: anprangern für nicht begangene Taten/Fehler	Bots nutzen Großteil des Internetvolumens, dem Mensch gehört nur noch ein Teil	