

6-3-5-Methode

Thema: Social Bots – Angriffsziele und Gefahren

	Idee 1	Idee 2	Idee 3
1	Angriffe im Wahlkampf (zugunsten eines bestimmten Kandidaten)	SEO der eigenen Firma → Gefahr für den freien Markt	„Echo Chambers“ → Nutzer von sozialen Medien kennen nur ihre eigene Position, verstärkt durch Fake News
2	oder die Verbesserung der eigenen Position durch Fehlinformationen	Werbung anderer Firmen drücken (einschränken)	Verfälschung der echten Position
3	positiv: daraus folgendes Misstrauen in jegliche Berichterstattung negativ: generelles Misstrauen (eigener) Meinungsfeindlichen Presse → fehlende Motivhinterfragung	Mächtige werden mächtiger	
4	Großer Einfluss auf die Meinung eines Jeden	Monopolbildung	
5	Meinung der Menschen wird durch Roboter, die keine Ahnung von der realen Welt haben, beeinflusst → große Ironie	Länder können nach Belieben gestaltet werden → artet vllt. in Diktatur aus	
6	Vertretung der Meinung, es wird weniger hinterfragt oder bei falschen Quellen gesucht	Lobbyismus	