

6-3-5-Methode

Thema: Social Bots – Angriffsziele und Gefahren

	Idee 1	Idee 2	Idee 3
1	Beeinflussung der Meinung junger Menschen	Verfälschung von statistischen Datenerhebungen (online Umfragen)	Spionage, durch Ausfragen durch Chatbots
2	Eher die Meinung alter Menschen, da bei jungen ausgeprägter Netzkompetenz und damit höhere Wahrscheinlichkeit Bots zu erkennen	Die meisten (Meinungs-) Statistiken werden offline durchgeführt, da „Internetmeinung“ meist anonym	Erst in Zukunft, fehlende Entwicklung zur Zeit +kann wie Spammail ignoriert werden
3	Beeinflussung der Meinung gefährdeter Menschengruppen	Informationsgewinnung aus Online-Profilen	Spionage in Form von Informationsgewinnung
4	Falsches Meinungsbild wird generiert	Information kann zur Erpressung genutzt werden	Information kann zur Erpressung genutzt werden
5	Bevölkerungsgruppen vertreten sich in dieser Meinung durch weitere Bots oder Webseiten dieser Richtung		Informationen können verkauft werden oder für Big-Data verwendet werden
6	Spannung zwischen verschiedenen Bevölkerungsgruppen (Herkunft, Religion, Politische Position)	Handel mit persönlichen Daten	Anbieter von Cloud Services verfügen über Informationen über fast alle Menschen