

6-3-5-Methode

Thema: Privacy im Kontext von Smart Homes

	Idee 1	Idee 2	Idee 3
1	Sammeln von Gewohnheitsdaten /zeiten für gezielte Werbung. Anwendungsfall	Verändernde Angriffe (Verstellung von Einstellungen) Gefahr	Überwachung Gefahr
2	Eventuell Krankheiten erkennen, die man selbst nicht erkennt. Beispiel	<u>Zu Idee 1:</u> Inwiefern dürfen Unternehmen diese überhaupt weiterverkaufen? Frage	Daten dürfen nur lokal gespeichert werden. Maßnahme
3	Krankenkassengebühren erhöhen sich anhand dieser Daten. Gefahr	Wer kontrolliert die Unternehmen, inwieweit sie Daten verkaufen? Frage	Einmalige (zentrale) Identitätsspeicherung (z.B. mit Blockchain?) Maßnahme
4	Man bekommt spezielle Angebote, die für einen interessant sind. Ziel	Der Nutzer weiß bereits was die Unternehmen mit den Daten machen. (Niemand ist verpflichtet ein Smart Home zu haben) Ziel?	Man könnte einen Standard zur Identitätsspeicherung anlegen. Maßnahme
5			
6			