

Dezernat Strategie und Kommunikation

Im **Sachgebiet Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** wird für den **Aufgabenschwerpunkt Social Media** zum **nächstmöglichen** Zeitpunkt für die Tätigkeit einer

wiss. Hilfskraft (19 h/Woche)

bis zum 31.12.2021 mit der Option auf Verlängerung ein/e Akademiker/in gesucht. Die Beschäftigungsdauer richtet sich nach dem WissZeitVG.

Die Technische Universität Dresden (TUD) zählt zu Deutschlands führenden Universitäten. In der Exzellenzinitiative des Bundes und der Länder wurde sie mit dem Titel „Exzellenz-Universität“ ausgezeichnet. Ein Bestandteil des Exzellenz-Konzeptes ist die Maßnahme Innovative Wissenschaftskommunikation. Wir möchten in diesem Zusammenhang die erfolgreiche und zielgruppengerechte Kommunikation unserer Inhalte weiter ausbauen und damit auch zur Steigerung der internationalen Sichtbarkeit und Reputation der TU Dresden beitragen.

Einen Baustein bilden hierfür unsere Social Media-Kanäle. Unseren vielfältigen Zielgruppen wollen wir auf diesem Weg einen tieferen Einblick in die TU Dresden geben, ihnen neue Informationen vermitteln, einen Blick hinter die Kulissen ermöglichen, aktuelle Forschungsvorhaben präsentieren und mit ihnen in Dialog treten.

Aufgaben: wiss. Hilfstätigkeiten, insb. Unterstützung bei der Umsetzung digitaler Kommunikationsstrategien, im Besonderen mit Blick auf Videoinhalte; Mitarbeit und redaktionelle Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung neuer Social Media-Formate; Projektevaluation und redaktionelle Mitarbeit bei Formaten der Wissenschaftskommunikation, insb. bei der Recherche, Organisation, Analyse und Datenauswertung von zielgruppenrelevanten Themen und Formaten.

Voraussetzungen: Hochschulabschluss; Medienaffinität und sicherer Umgang mit sozialen Medien (insb. Instagram und YouTube); Erfahrungen im Gebiet Video- und Bildbearbeitung (Adobe Creative Cloud oder vergleichbar); selbstständige Arbeitsweise, technisches Verständnis und Teamgeist; kreative, offene und kommunikative Art; Koordinationsfähigkeit; sichere Deutsch- und Englischkenntnisse; Affinität und Nähe zu Themen, die Studierende und wissenschaftsinteressierte Personen beschäftigen. Moderationserfahrung ist erwünscht.

Wir bieten: abwechslungsreiche Arbeit in kreativer, offener Atmosphäre; Einblicke und wertvolle Erfahrungen in die Hochschul- und Wissenschaftskommunikation einer Exzellenzuniversität; ein breites Spektrum an aktuellen Forschungsthemen.

Frauen sind ausdrücklich zur Bewerbung aufgefordert. Selbiges gilt auch für Menschen mit Behinderungen.

Ihre Bewerbung, aus der Ihre Motivation und Ihre Affinität für Online-Kommunikation hervor geht, senden Sie bitte mit den üblichen Unterlagen bis zum **18.03.2021** (es gilt der Poststempel der ZPS der TU Dresden) bevorzugt über das SecureMail Portal der TU Dresden <https://securemail.tu-dresden.de> als PDF-Dokument an **socialmedia@tu-dresden.de** bzw. an **TU Dresden, Dezernat Strategie und Kommunikation, SG Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, z.Hd. Herrn Benjamin Griebe, Helmholtzstr. 10, 01069 Dresden**. Ihre Bewerbungsunterlagen werden nicht zurückgesandt, bitte reichen Sie nur Kopien ein. Vorstellungskosten werden nicht übernommen.